



V2.2 – 06/01/2023

THE SHIFTERS

**Rapport annuel de gestion 2022
soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale
du 18 janvier 2023**



Table des matières

RAPPORT MORAL	3
The Shifters 2022	3
RAPPORT DE GESTION	4
Le Conseil d'Administration (CA)	4
Bilan 2022	4
Perspectives 2023	5
Le Domaine Débat Public	6
Présentation	6
Bilan 2022	7
Perspectives 2023	9
Le Domaine Formation Interne (FOIN)	11
Présentation	11
Bilan 2022	11
Le Domaine Teach The Shift (TTS)	15
Une activité qui explose !	15
Accès aux contenus	17
Nouveaux contenus	18
Contenus en préparation	20
Facturation	21
Newsletters	22
Communication externe	22
Le Domaine Événements Communauté (EvCo)	23
Bilan 2022	23
Perspectives 2023	25
Le Domaine Projets	26
Présentation	26
Focus 2022 : faciliter l'engagement de tous	27
2023 : Le passage à l'échelle individuelle, locale, nationale	32
Le Domaine Groupe Locaux	32
Présentation	32
Bilan 2022	32
Perspectives 2023	35

Le Domaine Cercles Thématiques	35
Présentation	35
Bilan 2022	36
Perspectives 2023.....	39
Le Domaine Systèmes d'Information	40
Présentation	40
Bilan 2022	40
Perspectives 2023.....	41
Le Secrétariat Général et l'administration interne.....	41
Bilan 2022	41
Perspectives 2023.....	43
 RAPPORT FINANCIER.....	 44
Comptes simplifiés	44
Comptes détaillés.....	45
ANNEXES – COMPTE DE RÉSULTAT.....	50
ANNEXES – COMPTE DE BILAN.....	51

Rapport Moral

The Shifters 2022

L'année 2021 avait été l'année de l'impulsion. Elle avait vu naître beaucoup de nouveaux projets en conséquence de l'afflux massif des nouveaux adhérents en 2020. L'année 2022 se positionnant en fin de mandat du CA, celui-ci avait souhaité consolider les acquis afin de permettre une transmission la plus sereine possible à une équipe renouvelée. Mais la nature du Shifter est ce qu'elle est... Le Shifter n'aime pas le statu quo, même bourré de bonnes intentions. Alors voilà, le CA a modéré ses initiatives, mais la vague irrésistible des nouveautés, des envies et des enthousiasmes est montée. Et l'année 2022 a de nouveau surpris.

Que dire ? TTS a quadruplé les événements (UniverShifté, Projection Transition) sont montés d'un cran quand ils ne sont pas tout simplement apparus, on ne compte plus les formations disponibles (une grande partie des secteurs PTEF sont maintenant couverts, et les disciplines couvertes sont aussi nombreuses), l'animation de notre communauté de presque 22 000 personnes s'appuie sur des organisations solides et conviviales. Les Groupes Locaux sont plus de 50, les Cercles Thématiques croissent à vue d'œil en innovant dans leurs gouvernances. Nous avons un nouveau site internet et un SI qui fonctionnent. Le lancement d'un nouveau site (<https://agir.theshifters.org/>) illustre la force du collectif au service de l'épanouissement individuel. Et tout cela avec une situation financière confortable qui laissera de larges marges de manœuvre à la nouvelle équipe.

L'année 2022 s'est achevée sur la mise en place des organisations pour l'élection du prochain Conseil d'Administration. L'ambition du CA sortant était de permettre l'éclosion de listes différentes et que le débat démocratique vive dans l'association. L'histoire dira si ce dernier objectif a été atteint, il est trop tôt pour le dire au moment où ces lignes sont écrites.

Enfin, notre association est maintenant identifiée comme importante dans le paysage associatif français, sa force et son originalité attirant la curiosité des décideurs de tous ordres jusqu'aux plus hautes instances du pays. Elle était inconnue, il y a 3 ans, elle est importante aujourd'hui. Charge au CA qui sortira des urnes le 18 janvier 2023, de traduire la volonté des Shifters pour cette nouvelle page qui va s'écrire.



Rapport de gestion

Le Conseil d'Administration (CA)

Bilan 2022

Cette année est la dernière année du mandat du présent conseil d'administration (CA). Quel chemin parcouru depuis son élection fin 2019 ! Quelles transformations pour l'association !

Dès 2019, la croissance rapide des Shifters s'annonçait. Avec 2 000 inscrits, nous observons déjà un triplement des effectifs par comparaison avec 2018. Le besoin était clair : structurer l'association au plus vite, pour accompagner cette croissance et en tirer le meilleur parti. Cela devait passer par la constitution d'un cadre clair pour que chaque Shifter puisse travailler en direction de la décarbonation de nos sociétés. Il était en effet évident qu'un comité réduit d'une dizaine de personnes serait bien trop limité pour tout faire dans une telle association. La solution était donc, et est toujours, de permettre aux Shifters de faire.

Aujourd'hui, ce cadre est établi. Huit domaines ont été établis pour organiser nos actions. Les Groupes Locaux, les Cercles Thématiques, les coordinations et les équipes projets se sont multipliés et ont été amenés à jouer un rôle croissant dans les travaux de décarbonation des Shifters. Afin de favoriser l'autonomie et la prise d'initiative des membres, **un référentiel intellectuel et méthodologique partagé avec The Shift Project** et une **Charte de l'organisation** exposant nos règles et principes ont été rédigés et diffusés. Sur cette base, nous avons pu développer les outils de prise d'initiative des Shifters : initiatives autonomes, identité visuelle et éditoriale, outils de diffusion publique de nos solutions de décarbonation. Ces points seront développés plus loin dans ce rapport, ainsi que maints autres.

Par ailleurs, étant l'association des bénévoles du Shift Project, nous avons significativement **renforcé nos liens avec The Shift Project**. Nous jouons un rôle déterminant dans la diffusion de ses travaux, dans ses activités de prise de contact et d'influence des élus et des décideurs, et, plus récemment, nous commençons à l'appuyer dans ses travaux internes. Ainsi, nous avons établi un dispositif de diffusion des rapports du Plan de Transformation de l'Économie française, constitué d'équipes de bénévoles Shifters, en coordination étroite avec les équipes du Shift Project. Ce rôle grandissant s'est aussi traduit dans la composition du conseil d'administration du Shift Project, qui statutairement, réserve un siège à notre association.

Ces évolutions ont également **conduit les administrateurs à changer progressivement de posture**. Alors que le rôle de tous les administrateurs était très opérationnel au début de leur mandat, un certain nombre d'entre eux ont graduellement adopté un rôle de supervision et d'arbitrage, ainsi que d'orientation générale de l'action de l'association. Là où les ordres du jour des réunions du CA et du bureau étaient constitués de sujets très pratiques, et appelaient des réponses précises, désormais ils traitent des sujets relevant beaucoup plus de la stratégie générale et de la gouvernance de l'association, et les solutions consistent le plus souvent à définir un cadre et à confier la définition précise de la solution et sa mise en œuvre à d'autres Shifters, le plus souvent sélectionnés par appel à volontaire. Ce changement de posture provient d'une

politique de délégation afin de démultiplier les capacités de pilotage de l'association. Néanmoins, pour certains administrateurs et certains domaines, des efforts restent à faire pour sortir de l'opérationnel et rester dans un rôle de supervision.

Perspectives 2023

Le mandat de ce CA se termine ici, et une nouvelle équipe va prendre le relai. Il lui appartiendra de décider comment elle utilisera au mieux l'héritage que lui laisse le CA sortant. Elle déterminera ainsi comment répondre aux défis à venir de l'association. Parmi ces défis, le CA actuel identifie entre autres (mais de façon non exhaustive) les suivants :

- **La mobilisation accrue des Shifters dans un cadre d'effectifs en croissance** : le cadre construit au cours des trois dernières années a permis de mobiliser un très grand nombre de bénévoles. L'association va continuer de croître, aussi il importera de définir des façons nouvelles de permettre à chacun de contribuer à la décarbonation, selon ses envies et ses capacités.
- **La collaboration plus étroite avec *The Shift Project*** : Nous constituons un appui potentiel pour les travaux du Shift Project. Ce dernier a conscience de cela, il nous appartient de définir comment cette collaboration accrue se tiendra. Des succès importants ont déjà eu lieu dans ce domaine (UniverShifté, Big Review, soutien au PTEF, support IT...), et nous pourrions capitaliser dessus pour permettre une collaboration efficace et approfondie.
- **La visibilité accrue de l'association** : du fait de notre prise d'importance, nous allons être de plus en plus visibles. Si nous avons été historiquement très prudents quant à l'expression publique de l'association, notamment à la demande de *The Shift Project*, cette approche a déjà commencé à évoluer. Cette évolution va devoir se poursuivre. Cela implique de définir dans quelles conditions et dans quelles circonstances un Shifter peut s'exprimer au nom de l'association, afin de démultiplier notre capacité d'expression tout en préservant notre image et celle du Shift Project.
- **La valorisation de nos créations** : les travaux des Shifters donnent lieu à des créations et des œuvres utiles à la décarbonation. Ces œuvres ont une valeur. Certains acteurs de l'économie sont prêts à payer pour bénéficier de ces œuvres, ou de prestations y faisant appel. Cela pourrait constituer une source de revenus pour notre association, et financer nos travaux. Il convient de définir la façon de permettre cette valorisation. Dans quelle mesure des tiers peuvent contribuer à leur diffusion contre rémunération, et comment s'assurer que ce capital de l'association bénéficie réellement à notre cause.

Finalement, une nouvelle version de notre **référentiel intellectuel et méthodologique partagé avec *The Shift Project***, la fameuse « foire aux questions » (dont le nom finira probablement par changer) est en cours de revue et d'enrichissement. Une nouvelle version provisoire est en cours de relecture par *The Shift Project*. Rappelons que ce référentiel est écrit et validé conjointement par *The Shifters* et *The Shift Project*.

Le Domaine Débat Public

Présentation

Le domaine Débat Public réunit l'ensemble des activités des Shifters dont l'objectif est de porter le message de l'association et du Shift Project auprès des décideurs (députés et sénateurs, instances européennes, groupes de pression et lobbying) de façon directe ou indirecte : action de terrain, tribune dans un journal, création de lien avec la société civile, rédaction et portage des amendements, rencontre des députés, des sénateurs, ou d'instances européennes. C'est un domaine clé qui permet d'ancrer le message dans la sphère politique et ainsi de renforcer son impact.

Le domaine est organisé autour de 7 structures :

- **L'équipe des Shifters Europe** qui a 2 missions : faire connaître *The Shift Project* (TSP) et ses positions auprès des décideurs européens ainsi que soutenir TSP et *The Shifters* lorsqu'une problématique nationale nécessite un éclairage européen.
- **Influence droit interne** : le pôle a pour objectif de traduire les propositions du Shift Project dans la loi française. Pour cela, il réalise un travail d'influence qui passe par la publication hebdomadaire de *La Gazette du carbone*, newsletter décryptant l'actualité législatives au regard des propositions du Shift Project, ainsi que par un travail de plaidoyer lors de la discussion de textes de loi (rédaction d'amendements, rencontres avec des parlementaires...). À fin 2022, ce pôle rassemble près de deux cents membres actifs.
- **Corps intermédiaires** : ce pôle a la charge de créer du lien avec les ONG, les associations, la société civile et les syndicats.
- **Grand public** : il s'appuie sur les citoyens français pour peser dans le débat public. Depuis début 2022, il rassemble les activités à forte visibilité externe (le travail sur les imaginaires via le concours de nouvelles, UniverShifté, le festival de cinéma Projection Transition, la représentation des Shifters sur les salons via Shift Event).
- **Podcast** : initialement rattaché au domaine EvCo parce que dévolu à la communication interne des Shifters, le podcast connaît un succès impressionnant par la qualité de ses travaux et est largement écouté en dehors de la communauté Shifters. Il s'ensuit que c'est un outil d'influence vers les décideurs et vers le grand public. Son action nécessite donc d'être coordonnée avec les actions de plaidoyer. C'est pourquoi, il est intégré au domaine Débat Public depuis l'été 2021.
- **Territoires** : dernier pôle créé au sein du domaine Débat Public, il reprend une activité de coordination de l'action vers les territoires initiée lors des élections régionales 2021. Son objectif est de coordonner les actions en local des politiques nationales. À la différence des Groupes Locaux qui s'intéressent aux actions de politiques locales (PCAET, SRADDET, etc.), le pôle Territoires va suivre sur le terrain local les actions à enjeu national (rencontre de députés dans leur circonscription par exemple). Là où le domaine Groupe Local se préoccupe des actions décentralisées, le pôle Territoires se préoccupe de l'action déconcentrée. Il a une fonction de liaison entre les différents pôles du domaine Débat Public et les Groupes Locaux.

- **PTEF** : les ambitions portées par le PTEF touchent un champ extrêmement large de la vie de notre pays. Son succès de librairie reflète les attentes très fortes à la fois dans le pays, mais aussi bien évidemment chez les Shifters. Ceux-ci devaient donc se mettre en route pour le décliner. Au printemps 2022, les enjeux étaient posés : il faut imaginer une structure qui garantisse l'efficacité de la déclinaison du PTEF, tout en laissant la parfaite initiative aux Shifters dans toutes leurs composantes. Ainsi, a-t-il été décidé de mettre en place un coordinateur pour chaque secteur du PTEF au sein des Shifters. Son rôle est de cartographier les actions en cours pour la déclinaison du PTEF à la fois dans leurs modes d'actions mais aussi dans leur public cible. Il pose ensuite un diagnostic sur la couverture et l'efficacité des actions en cours pour faire évoluer le pays de manière significative. À la suite de ce diagnostic, il imagine et fait éventuellement concevoir des dispositifs complémentaires afin d'atteindre une évolution concrète du secteur. L'objectif de cette coordination est d'éviter que les Shifters ne réalisent des actions qui, bien que passant les bons messages, au final, n'auraient que peu d'influence sur la réalité de la France des années 2021 et au-delà. En 2022, les secteurs de la culture, de l'administration publique, et de la santé ont été mis en route. Ils conçoivent des outils spécifiques et adaptés à leur secteur d'activité pour la prise en compte des conclusions du PTEF. Un coordinateur général a en charge les interfaces entre les secteurs afin de tirer les enseignements et consolider les initiatives.

Bilan 2022

Dans le domaine central du plaidoyer parlementaire et gouvernemental, l'année 2022 peut être vue comme une année de transition, qui a permis de réaffirmer notre posture unique dans le débat public, sans parti pris ni compromis. Tout d'abord, parce que la forte croissance du nombre d'adhérents a permis de renforcer nos équipes, nos synergies avec les autres Shifters de l'association et le Shift Project. Ensuite, le contexte des élections présidentielles a constitué une opportunité pour éclairer les débats et développer nos relations avec les acteurs de la vie politique française. Enfin, la guerre en Ukraine et ses conséquences sur notre approvisionnement énergétique ont fait entrer dans le débat public la question centrale de la place de l'énergie dans notre économie et notre société.

En prenant appui sur ses activités historiques (*La Gazette du carbone*, la rédaction d'amendements et l'organisation d'auditions parlementaires), le pôle a réorganisé ses activités autour de 3 principaux axes :

- **La Gazette du carbone**, qui propose un décryptage hebdomadaire de l'actualité juridique française au regard des enjeux énergie/climat. Elle constitue le canal d'influence historique du pôle. L'organisation interne a été consolidée grâce au recrutement de nouveaux volontaires (une cinquantaine de Shifters au total) et permet de couvrir 9 secteurs du PTEF depuis avril 2022. Son audience s'est largement développée sous l'effet d'une communication plus proactive : plus de 4 300 abonnés fin 2022, et un taux d'ouverture supérieur à 50 %.
- Une **campagne de rencontres des candidats aux législatives**, lancée avant les élections législatives. Elle a vocation à se poursuivre tout au long d'un quinquennat marqué par une accélération des enjeux. Bâtie autour de 3 ambitions : **mobiliser / créer du lien / convaincre** — cette action vise à ouvrir des espaces d'échange et promouvoir

les idées et travaux du Shift Project et des Shifters à différentes échelles, nationale comme locale. Coordonnée par le pôle IDI, elle a été déployée dans tous les territoires et auprès de tous les partis politiques grâce à la mobilisation active des groupes locaux et de nombreux Shifters en région : 125 candidats ont été rencontrés avant les élections et une cinquantaine de députés depuis juillet 2022.

- Le travail avec les Groupes Locaux a également été renforcé par la mise en place des « **fonctions miroir** » Débat Public. Ces fonctions sont en cours de finalisation, mais la majorité des Groupes Locaux en est maintenant dotée. Elles sont le relai des actions du domaine Débat Public au sein des Groupes Locaux mais permettent aussi à l'association de mieux connaître les écosystèmes associatifs locaux avec un travail de recensement des interlocuteurs. La meilleure connaissance des territoires est aussi travaillée dans le domaine électoral. Une cartographie fine (à la maille IRIS – ie 2 000 hab) a été lancée afin de mieux connaître l'appétence hyperlocale autour de nos implantations. Cette cartographie, quand elle aura abouti, sera un outil essentiel pour les Groupes Locaux dans leur stratégie de développement.

Pour le pôle Grand public, l'année 2022 a été marquée par l'installation dans le paysage culturel et médiatique des 2 événements historiques des Shifters : le festival Projection Transition et l'UniverShifté. L'équipe de l'UniverShifté a réussi avec brio à organiser une deuxième édition de l'université d'été de l'association. Comme en 2021, l'événement a permis aux Shifters de se rencontrer et au grand public de découvrir l'association. Au-delà d'être un moment où les Shifters se retrouvent, l'UniverShifté est surtout un événement de communication grand public puisqu'un tiers seulement des participants se déclarent comme Shifters. Cette année c'est presque 2 000 participants qui se sont réunis le temps d'un week-end autour de 250 intervenants pour une seconde fois dans la métropole lyonnaise. Avec sa troisième édition, notre festival de cinéma Projection Transition s'installe confortablement dans le paysage culturel des événements à ne pas manquer à l'automne. En 2022, les équipes d'organisation de Paris, Nantes, Toulouse et Bruxelles ont mis au cœur de leur programmation l'injustice climatique en diffusant des films allant de *Goliath* à *Soleil Vert*. Outre l'élargissement du périmètre géographique, la nouveauté de l'année a été le parrainage du festival par 2 personnalités (Vinz Kanté, le fondateur du média Limit et la comédienne engagée, Lucie Lucas). Là encore, le succès auprès d'un large public est au rendez-vous alors que les salles obscures affichent des chiffres de fréquentation en baisse, le festival contribue à sa mesure, à redonner au 7° art une place dans l'émergence des débats en France.

Et le pôle Grand Public a accueilli 2 nouvelles actions d'ampleur.

- D'une part, la mise en place d'un concours de nouvelles intitulé « **Le Shift et des Lettres** ». Cette première édition poursuit le travail sur les imaginaires autour de la Transition énergétique qui avait été initié par la première édition du festival Projection Transition. Cette nouvelle initiative a permis l'écriture de 210 nouvelles reçues qui ont été évaluées par les bénévoles et au final par un jury de 4 personnalités. Une soirée de remise des prix a été organisée accompagnée d'un débat réunissant une centaine de personnes. Des nouvelles ont été mises en ligne.
- L'autre nouveauté de taille de l'année 2022 a été la mise en place de l'action « **Shift Event** ». Celle-ci est déjà un levier très puissant pour faire connaître l'association au

grand public. Son but ? Déployer des bénévoles sur les différents salons du territoire pour expliquer la mission des Shifters. En seulement 9 mois, l'équipe a couvert plus de 15 salons. Les Shifters ont visé à la fois des salons professionnels (European Mobility Expo, Salon international du Machinisme agricole...), des événements culturels (Lollapalooza, festival OUAT, salon du jeu...). Grâce à son organisation en « miroir », Shift Event s'est également déployé officiellement dans 18 groupes locaux et a ainsi pu être présente à divers événements locaux. L'équipe de Shift Event travaille également en étroite collaboration avec les différents CT pour disposer de supports adaptés aux salons visés.

Le **podcast**, quant à lui, poursuit sa progression. Il reste très écouté et de référence au niveau national. L'année 2022 a permis d'explorer de nouveaux formats : interviews en lien avec l'UniverShifté, mais aussi une version anglaise. Les niveaux d'écoutes peuvent atteindre plus de 10 000 écoutes pour certains épisodes, ce qui fait qu'au total, on peut considérer qu'il totalise plus de 300 000 écoutes du haut de ses 36 épisodes ! La régularité et la qualité professionnelles de cette réalisation des Shifters sont exemplaires.

Enfin, dans le cadre des élections présidentielles, une analyse complète des programmes sur les enjeux Énergie/Climat a été pilotée par le pôle Territoires et réalisées en collaboration avec France Info. Cette action a permis de renforcer encore la visibilité et la crédibilité de l'association, avec de nombreuses retombées dans d'autres media, une visibilité forte chez les partis politiques et une large audience auprès du grand public (68 000 visites sur le site dédié créé par les Shifters, 390 000 visites sur le site de franceinfo.fr, 20 minutes sur un plateau de télévision nationale pour un Shifter). C'était également un premier exercice d'envergure avec un média grand public dont le retour d'expérience a été fait.

Perspectives 2023

2023 sera sans doute une année clef pour incarner les valeurs de l'association dans nos actions dont le caractère est tout autant politique que technique : notre exigence de rigueur scientifique / technique et notre impartialité devront s'affirmer au sein d'un espace public polarisé et fragmenté. L'année 2023 sera donc une année charnière. Plusieurs virages préparés de longue date vont être pris :

Dans le domaine du plaidoyer, le pôle **Influence Droit Interne** a souhaité ouvrir un chantier de réflexion inédit autour d'un Plan de Transformation de la loi française (PTLF), en déclinaison du PTEF. Sans prétendre épuiser le sujet, ce travail a vocation à proposer, pour chaque secteur et sur des bases cohérentes, des leviers juridiques et des mesures permettant d'organiser la décarbonation de nos activités, en explorant leurs conditions de faisabilité. Dès le lancement du projet, près de 140 Shifters ont rejoint 15 groupes de travail sectoriels. Les premiers livrables sont prévus à la fin du premier semestre 2023. Ce travail prospectif alimentera les actions de plaidoyer sur de prochains textes législatifs et sur la Stratégie française sur l'Énergie et le Climat (LPEC, SNBC, PPE, PNACC).

Dans le domaine du plaidoyer européen, qui était en dormance de fait, le renouveau se fera via la mise en place d'un pôle Europe professionnalisé au service du Shift Project. Le Shift Project est un grand absent du débat européen, faute de moyens. Les Shifters vont permettre la mise en place d'un pôle Europe en appuyant la présence d'un VIE basé à Bruxelles. Ce virage est important car il va professionnaliser la présence du Shift Project auprès des instances communautaires, c'est-à-dire là où le cadre normatif environnemental de base se forge. Cette

dimension européenne, va transparaître dans *La Gazette du carbone* qui poursuit sa progression : un mensuel spécial Europe va être mis à disposition des très nombreux lecteurs de *La Gazette*. Par ailleurs, le pôle Europe contribuera à des projets clés pour 2023, tels que la déclinaison des législations européennes récemment adoptées ou en cours d'adoption dans les domaines de l'énergie et du climat en lois nationales (LPEC, SNBC...) et l'élaboration d'une version bilingue du TTS dédiée aux instances européennes.

Le travail sur le PTEF va se poursuivre avec le lancement des secteurs Industries, Résilience des territoires, puis Emploi, Logement et Climasup. Même si Climasup et Résilience des territoires ne font pas strictement partie du PTEF, leur caractère transverse les rend adaptés au dispositif de pilotage.

Ce travail sur le plaidoyer européen, mais aussi français, va se renforcer via la montée en puissance de notre maillage national avec les autres ONG, mais aussi les syndicats de salariés et syndicats professionnels. Le pôle Corps intermédiaires va construire une cartographie des acteurs clé pour les Shifters et prendre attache avec eux, mais aussi entretenir les liens déjà tissés.

Vis-à-vis du Grand Public, des nouveautés sont aussi sur la rampe de lancement. L'UniverShifté se déroulera à la Cité des congrès de Nantes les 17 et 18 juin. Cet événement national se devait d'être accessible à l'ouest de la France. Même si Lyon est une métropole facilement accessible, il reste que pour un Nantais ou un Toulousain, c'est plus simple d'aller à Nantes. Le choix du Palais des congrès reflète la montée en puissance de l'événement : nous serons dans un lieu d'accueil et de production de manifestations professionnelles et culturelles qui a reçu des manifestations nationales et internationales. Le festival de cinéma étendra, quant à lui, ses actions à la ville de Lyon ce qui lui donnera un rayonnement supplémentaire dans la ville des frères Lumière !

Le Concours de Nouvelles a été repositionné pour mieux coller aux impératifs opérationnels et explorer d'autres imaginaires. Ainsi, renommé « Destination Shiftopie », il s'ouvre à d'autres formes artistiques, plus accessibles que les nouvelles, jugées relativement élitistes. Pour l'année 2023, il s'arrêtera sur des ultra courts métrages (30 sec à 1 min) et sur des bandes dessinées d'une longueur de 1 ou 2 planches en format A4.

Au final, le calendrier de communication des Shifters prend forme autour de 3 événements : au printemps « **Destination Shiftopie** », au début de l'été « **UniverShifté** », à l'automne « **Projection Transition** ». Le creux de l'hiver étant plutôt réservé aux travaux internes à l'association (dont l'AG).

En parallèle et dans la lignée de la première expérience en **collaboration avec un média**, deux actions seront pilotées par le pôle Territoires :

- L'accompagnement du concours *Éco-Tremplin*, organisé par *Radio Mont Blanc* (47 000 écoutes actives mensuelles). Ce concours met en valeur des entreprises de moins de 50 salariés proposant des solutions contribuant à la transition écologique. Les Shifters participeront au jury et bénéficieront de la visibilité offerte par les différentes émissions réalisées dans le cadre du concours.
- L'analyse de la consultation « Ma France – Économies d'énergie » réalisée par *France Bleu* avec [Make.org](https://www.make.org/). Sur la base des résultats consolidés de la consultation, les Shifters

analyseront les propositions d'économies d'énergie des répondants pour, non seulement, mettre en avant les ordres de grandeur mais, également, assurer un travail de pédagogie sur les enjeux Énergie/Climat. Les Shifters participeront aux émissions de *France Bleu* pour restituer les résultats (en complément du dossier publié sur le site de cette radio).

Enfin, en gestation depuis 1 an, un pôle de **communication externe** émerge et organise notre présence sur les réseaux sociaux. Articulé autour d'une petite équipe, il va coordonner la présence des Shifters sur les réseaux sociaux. Cette présence va croissante avec les manifestations en cours, mais pas que. En effet, deux actions vont être lancées au début de l'année 2023 :

- Une campagne *Instagram* appelée **#tempismieux** sera lancée en début d'année 2023. Son objectif est de créer une solution pédagogique permettant de situer, d'ajuster et de modifier nos habitudes de consommation. Autrement dit, initier la réflexion pour induire le changement, pas à pas. Elle s'inscrit dans une démarche de sensibilisation et d'accompagnement où la moralisation, le sentiment de culpabilité, le jugement de valeur, la stigmatisation n'ont pas leur place. Le média identifié comme le plus adéquat par l'équipe est Instagram.
- Les Shifters vont également être présents sur *Tik Tok*. L'objectif de cette action est de faire connaître auprès d'un public plus jeune et peu exposé aux messages du Shift Project, les principaux enseignements du PTEF. Un angle local a été retenu pour ces communications. La campagne devrait commencer au printemps pour 6 mois à raison de 2 à 3 vidéos par semaine de façon à émerger sur ce média de masse. Nous espérons, via cette action, d'une part élargir l'audience des Shifters et, d'autre part, préparer la relève avec des plus jeunes qui pourraient nous rejoindre !

Le Domaine Formation Interne (FOIN)

Présentation

Le Domaine Formation Interne remplit l'un des objectifs principaux de notre association : Permettre à tous les Shifters **d'acquérir les connaissances** correspondant aux missions et domaines d'action des Shifters, c'est-à-dire :

- Améliorer leurs connaissances à titre individuel.
- Maîtriser les compétences qui permettent de participer aux missions pour lesquelles les Shifters ont besoin de bénévoles

Bilan 2022

Après une année 2021, qui avait vu le nombre de formations internes passer de 5 à 14 nous avons renforcé l'accompagnement des Shifters **pour les besoins de l'association** (cf. 1 & 2), dans leur **connaissance des enjeux de la transition bas carbone** (cf. 3 & 5) mais aussi, et c'est nouveau, **dans leur vie personnelle** (cf. 4) :

1. La formation à la **Charte des Shifters** et au référentiel **Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le shift et les Shifters**, créée en octobre 2021 pour accompagner les Shifters dans leur maîtrise de ce cadre essentiel pour évoluer en autonomie et

comprendre la base des idées du Shift a été très régulièrement donnée sur une base bimensuelle grâce à l'équipe d'Olivier (586 Shifters formés).

Cette formation est la première qui vient de passer au format digital (MOOC) et pose la première pierre de parcours de formation digitaux sur la base des 34 formations déjà disponibles

2. Trois des quatre formations créées pour la **maîtrise des compétences utiles à l'association** ont été données plusieurs fois dans l'année et ont touché ~200 Shifters :

- a. **Bilan Carbone**, qui est une formation historique de notre domaine, est toujours très prisée et a été partagée avec ~50 Shifters cette année
- b. **Savoir Parler à un élu** (création novembre 2021), qui vous permet de vous rendre préparé et organisé à la rencontre de vos élus afin d'optimiser le résultat de vos initiatives, a été très utile lors des élections
- c. **Opération Fact Check** (création octobre 2021), qui vise à vous donner des conseils, éléments de langage, etc., si vous souhaitez contacter des médias (radio, télévision, journaux...) pour apporter des corrections ou compléments d'information sur une émission qui a donné des informations erronées ou incomplètes
- d. **Initiation à la rédaction d'amendements**, qui est à destination exclusive des Shifters du Domaine Débat Public, sera donnée en début 2023 aux 80 Shifters qui ont rejoint récemment cette équipe

3. Les cinq formations créées en 2021 pour **améliorer les connaissances des Shifters sur les sujets énergie-climat** ont été partagées régulièrement mais aussi complétées avec de nouveaux modules :

Les formations sur les **rapports existants du Shift Project** permettent d'en comprendre la structure, la méthode et les principales conclusions et donnent aux Shifters les bases pour en parler autour d'eux plus facilement.

- Les 4 formations finalisées en 2021 :
 - Mobiliser l'enseignement supérieur pour le climat (*juin 2021*)
 - Déployer la sobriété numérique (*octobre 2021*)
 - Explorer l'avenir pour planifier la transition (*novembre 2021*)
 - Crise(s), climat : préparer l'avenir de l'aviation (*décembre 2021*)

Ont touché 300 Shifters et ont été complétées avec :

- Scénarios Énergie-Climat (*mars 2022*)
- Possible déclin de l'approvisionnement en pétrole de l'UE d'ici 2030 (*S1 2022*)
- Guide pour une mobilité quotidienne bas-carbone (*S1 2022*)

Aussi, **des formateurs FOIN** ont commencé à porter nos travaux à l'extérieur de l'association comme *Déployer la Sobriété Numérique* qui a touché ~150 personnes

- **La synthèse Shifters de l'AR6 du GIEC WG III (juillet 2021)**, qui a été le premier travail des Shifters tourné vers le grand public, a été complété par les parties **WG II** et **WG I** en 2022 dès la parution de ces rapports du GIEC. Ces synthèses ont été largement diffusées sur les réseaux sociaux grâce au Shift Project mais aussi vers un large public par des conférences données par l'équipe de François Beny avec plus de 1 200 personnes sensibilisées.

Ces synthèses de l'AR6 ont été reprises dans le Podcast *Time to Shift* et notre chaîne YouTube.

4. Nous avons tenu parole avec la création de **nouvelles formations sur des sujets plus individuels** :

- Une formation sur l'alimentation décarbonée, en format MOOC, en cours de finalisation
- Une formation à la Communication Non Violente (CNV, *lancement janvier 2023*)
- Des formations sur les sujets de sciences humaines et sociales :
 - Les **séminaires Shift Philo** ont réuni beaucoup d'entre vous, avec 40 Shifters lors de la première session et plus de 60 lors de la seconde, en 2022. Sous la forme de séminaires (2 h) de philosophie appliquée à la transition, ils sont animés par deux Shifters philosophes ! Ce travail se poursuivra en 2023 puisqu'au total 6 séances sont prévues.
 - Des **formations autour de l'éco-anxiété** en cours de préparation

5. Enfin, et cela a été une grosse partie de notre année, nous avons mis toute l'expertise accumulée au fil des ans chez FOIN pour faire naître en accélérer les **15 formations couvrant l'ensemble des secteurs du PTEF** et ainsi qu'une formation « chapeau » expliquant les choix méthodologiques qui sous-tendent son résultat. Il s'agit à date de :

- Administration Publique (*en développement*),
- Automobile (*avril 2022*),
- Culture (*mars 2022*),
- Emploi (*avril 2022*),
- Décarboner l'Industrie (*juin 2022*),
- Logement (*avril 2022*),
- Santé (*en développement*),
- Résilience des territoires (*avril 2022*),
- Fret (*en développement*),
- Mobilité longue distance (*octobre 2022*),
- Synthèse Chapeau (*novembre 2022*),
- Énergie (*à développer*),
- Mobilité quotidienne (*à développer*),
- Agriculture (*à développer*),
- Finance Publique et Épargne (*à développer*)

Les premières présentations de ces travaux PTEF ont été suivies par ~240 Shifters.

Ces travaux ont vocation ainsi que d'autres formats développés ailleurs que chez FOIN à être **portés en dehors de notre association par les Shifters** afin de faire connaître au plus grand nombre le PTEF. À cette fin, nous avons nommé un coordinateur du portage du PTEF pour FOIN en la personne de Bertrand qui se coordonne avec le Shift Project, le Comité de pilotage du PTEF des Shifters, TTS et toutes les parties impliquées afin que nous soyons efficaces et sur le terrain.

6. Et en partenariat avec TTS, la conférence historique *Teach The Shifters*, qui est une version de 2 h de TTS, a été proposée aux Shifters par des conférenciers certifiés TTS.

Au total, FOIN en 2022, c'est toujours **tous les indicateurs en forte progression** :

- **34 formations existantes** (x 1,7 vs 2021 et x 6,8 vs 2020)
- **45 formateurs et plus de 130 rédacteurs mobilisés**
- **~80 sessions de formation** (x 2,7 vs 2021)
- **~1 500 Shifters formés** (x 5,4 vs 2021)
- **~1 350 personnes ayant assistées à l'une de nos présentations** en dehors de l'association

Vous pouvez retrouver toutes les informations clés et de s'inscrire aux formations (page Wiki Formation [https://wiki.theshifters.org/index.php?title=Formation Interne](https://wiki.theshifters.org/index.php?title=Formation_Interne))

Mais 2022 n'est pas que cela pour notre domaine, cela a été un effort important de **structuration** afin **d'assurer la pérennité** de tous les travaux faits par les Shifters pour FOIN, accroître notre capacité à former de nouveaux formateurs s'appropriant ces travaux et capables de faire ces conférences en interne comme en externe.

Pour cela, nous avons élargi notre groupe de coordinateurs avec l'arrivée de Bertrand, Arnaud du Jeu et Stéphane qui viennent renforcer Camille et Claire.

Et **lancer le passage au format digital** (MOOC) d'une première formation « Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Shift et les Shifters » (aka « Charte et Référentiel ») afin de permettre aux Shifters qui le souhaitent de se former par ce biais. Ce travail ouvre sur la possibilité de créer des parcours de formation digitaux (MOODLE).

N'hésitez pas à venir nous rejoindre. Pour nous contacter :

formationinterne.shifters@gmail.com

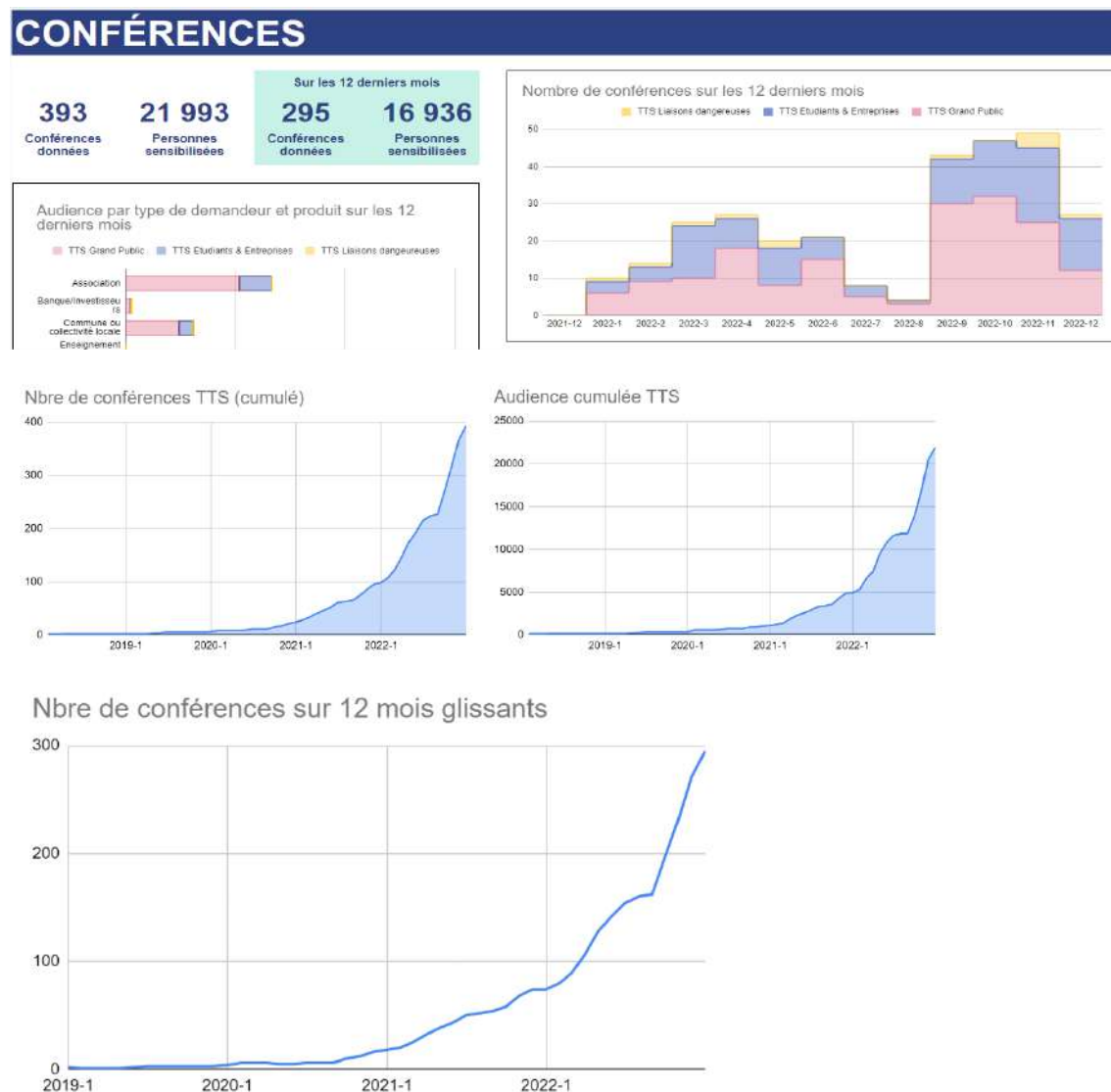
Le Domaine Teach The Shift (TTS)

Teach The Shift! (plus connue sous le nom de TTS) est une activité des conférences données par des Shifters à l'extérieur de l'association, auprès du grand public et des corps intermédiaires. Le domaine couvre aussi bien la production de contenus que l'organisation des conférences et la formation des conférenciers. Le domaine TTS a été représenté au Conseil d'Administration par Grégoire Carpentier.

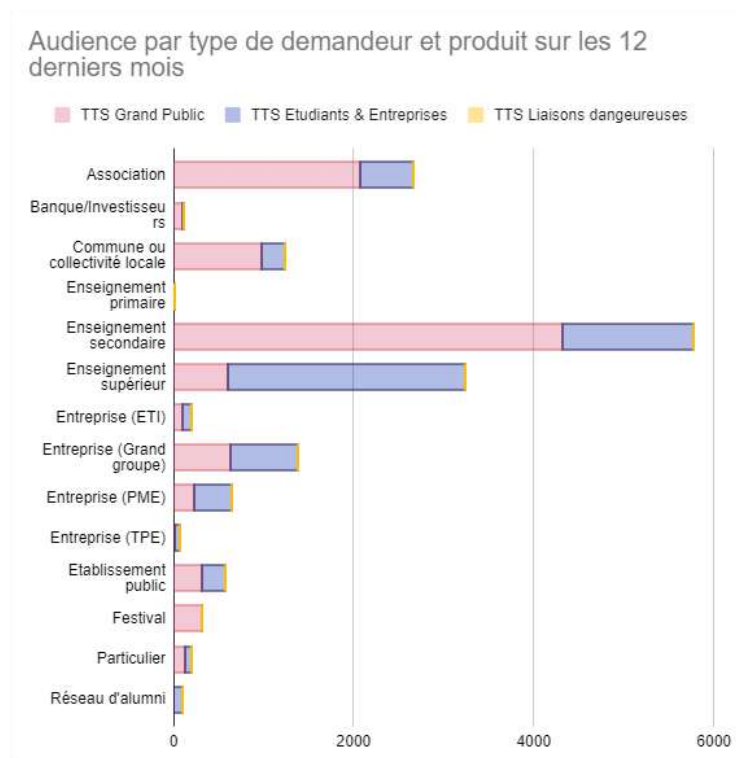
En 2021, l'organisation de TTS a été revue intégralement. L'objectif était de déléguer aux groupes locaux, via la création de fonctions « miroir », toute la gestion opérationnelle de l'organisation des conférences et de la formation des conférenciers. Cette stratégie a porté ses fruits.

Une activité qui explose !

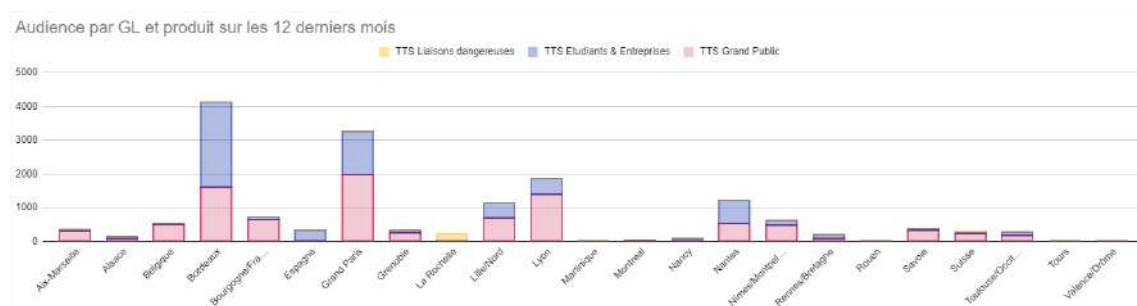
En 2022, nous avons donné 295 conférences et sensibilisé presque 17 000 personnes. C'est 4,6 fois plus qu'en 2021 (année au cours de laquelle l'activité avait déjà été multipliée par 3,5 par rapport à 2020). Le nombre moyen de participants par conférence reste stable (un peu plus de 50).



Les lycées ont été le principal pourvoyeur de public en 2022, contrairement à 2021 où les établissements d'enseignement supérieur étaient en tête.

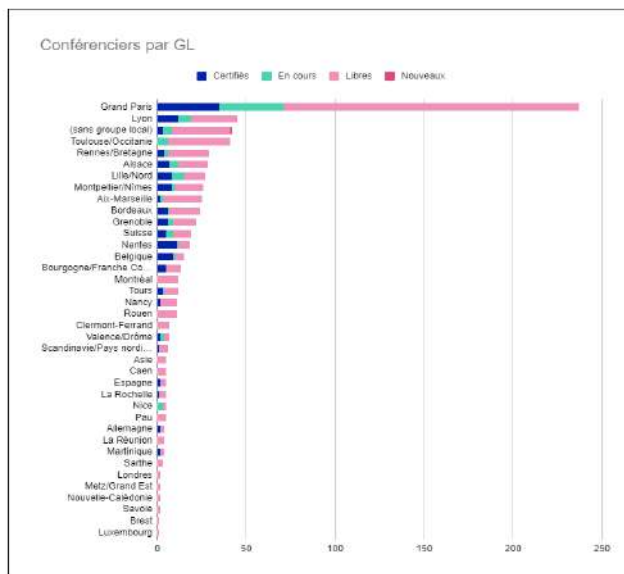
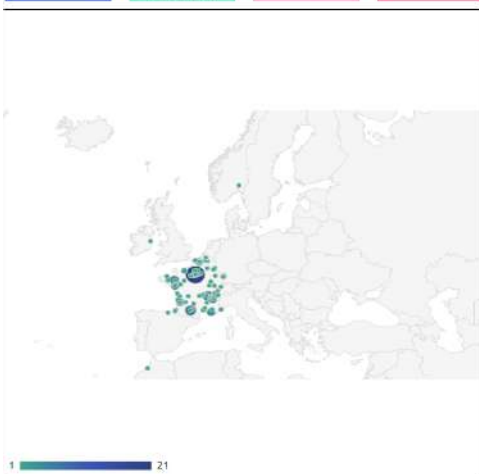


Les Groupes Locaux ont joué un rôle déterminant dans le déploiement de l'activité sur l'ensemble du territoire, avec 5 groupes qui dépassent les 1 000 personnes sensibilisées en 2022 : Bordeaux, Paris, Lyon, Lille et Nantes.



Le nombre de conférenciers certifiés a quasiment été multiplié par 3 en un an. Ils sont aujourd'hui 136 contre 50 fin 2021. 87 aspirants sont en cours de certification contre 20 fin 2021. Cette croissance a été rendue possible par la production de guides méthodologiques permettant aux référents TTS locaux d'organiser la certification des aspirants par leur pairs déjà certifiés. Ce mécanisme a été conçu pour permettre facilement le passage à l'échelle et éviter les goulots d'étranglement, sans sacrifier à notre exigence de qualité.

CONFÉRENCIERS



Accès aux contenus

En 2022 les Shifters ont présenté leur [nouveau site web](#) à l'UniverShifté. TTS profite pleinement de cette plateforme en exposant à l'extérieur de l'association notre [offre publique de conférences](#), et en informant ceux qui ne nous ont pas encore rejoints qu'ils ont la possibilité de [devenir conférenciers](#) s'ils poussent notre porte.

theshifters.org/activities/conferences/

THE SHIFTERS Association Événements Activités Publications Sites [Se connecter](#)

Conférences disponibles

[En savoir plus](#)

Conférence grand public

12 leviers d'action à l'échelle individuelle

Pour convaincre qu'il est possible d'avoir un impact positif et significatif sur son empreinte carbone et sur le changement climatique à l'échelle individuelle

Durée : entre 1h30 et 2h questions comprises.

Conférence étudiants & entreprises

Le changement climatique va affecter votre carrière, découvrez pourquoi !

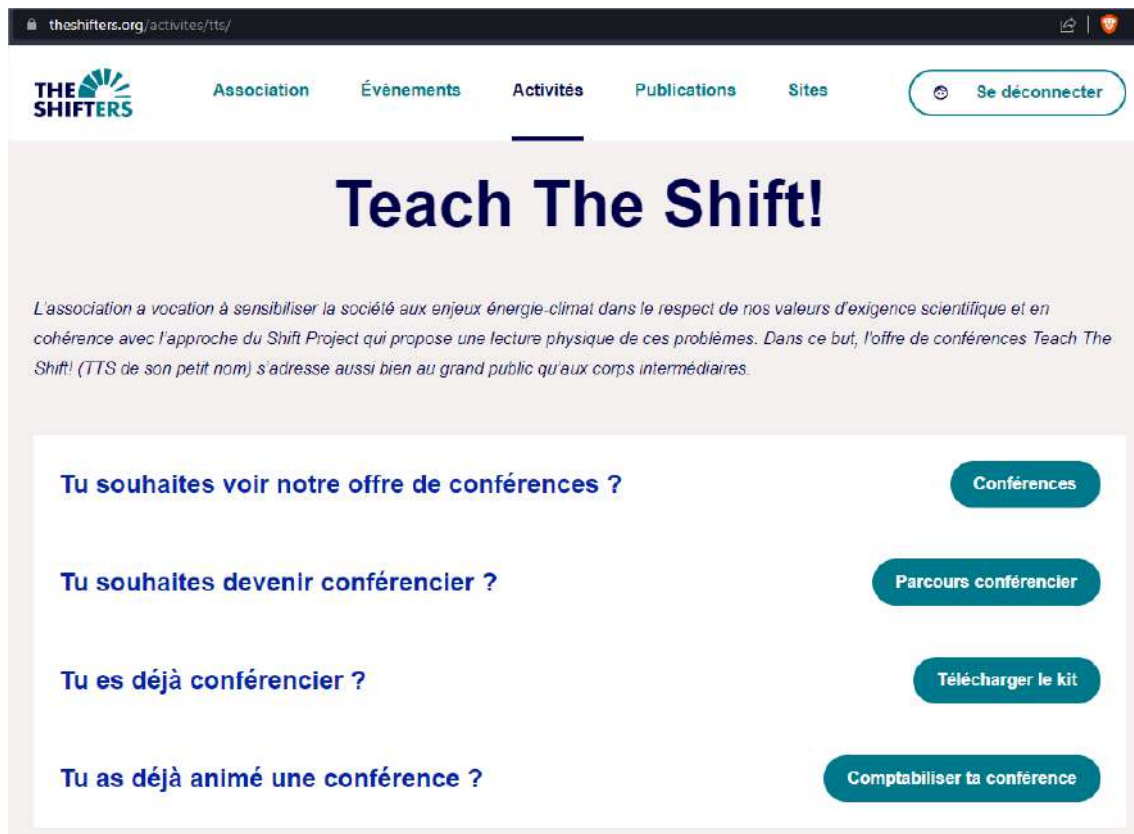
Pour les actuels futurs cadres d'entreprise souhaitant connaître les actions à mener en tant que professionnels.

Durée : entre 1h30 et 2h questions comprises.

Homo sapiens-CO2 : Les liaisons dangereuses

Bien comprendre pour décider d'agir

Les Shifters, qui sont à jour de leur cotisation, ont accès – via le site interne – à la [page du domaine](#) et au [parcours conférencier](#). Grâce au site web des Shifters, il n'est plus nécessaire d'attendre plusieurs jours entre le paiement de sa cotisation et l'accès au téléchargement du [kit](#) ; tout cela est désormais instantané.



La [FAQ](#) (foire aux questions) a également été déplacée sur le site web. Il ne reste plus aucun contenu sur l'ancien wiki. Le domaine TTS est très reconnaissant envers l'équipe SI pour avoir rendu cela possible.

Nouveaux contenus

Les contenus TTS sont régulièrement mis à jour en fonction des retours du terrain, de l'actualité scientifique et climatique, et de l'avancement des travaux du Shift. Nous avons publié en 2022 deux mises à jour du kit du conférencier, en mai et en novembre.

Mise à jour des conférences Grand Public, et Étudiants et Entreprises

La sortie de l'AR6 du GIEC, la mise à jour de l'empreinte carbone des Français, ainsi que la sortie définitive du projet *Climat'Sup*, *Comment former l'ingénieur du XXI^e siècle* du Shift Project, ont été l'occasion de mettre à jour les conférences Grand Public, et Étudiants et Entreprises. Les changements sont recensés dans [l'historique des modifications](#), en ligne sur le site des Shifters :

theshifters.org/activities/tts/kit-changeolog/

THE SHIFTERS Association Événements Activités Publications Sites Se déconnecter

Historique des changements du Kit du conférencier TTS

TTS Grand Public

▼ Version de novembre 2022

- Slide 19 : Reformulation du discours sur le niveau maximum attendu de montée des océans d'ici 2100, et sur la tendance après 2100.
- Slides 21, 22, 81, 82 : Mise à jour du graphe des émissions historiques de CO2 (source : Global Carbon Project 2022) Nouvelle année médiane du cumul : 1984.
- Slide 22 : Projections d'émissions : Ajout dans le discours que les scénarios sans sobriété supposent une stabilisation de la démographie et des émissions par le progrès technique (donc une réduction des naissances ou le progrès technique ne répondent pas au problème). Projection d'émissions tout schuss : Ajout en commentaire de la correspondance entre courbe tout schuss et le budget carbone restant.

Les liaisons dangereuses



Homo sapiens-CO2 : Les liaisons dangereuses

Bien comprendre pour décider d'agir

Atelier qui permet de poser les bases du problème énergie-climat en privilégiant les interactions avec le public et les questions/réponses à la volée.

Durée 1h30 à 3h au choix du public, avec au moins 50% d'interaction avec le public pour s'adapter aux thématiques spécifiques de l'assistance

« Les liaisons dangereuses » se rapprochent davantage d'un atelier que d'une conférence à proprement parlé. Moment d'échanges en profondeur sur le postulat suivant : tant que les causes du changement climatique et de l'épuisement inéluctable des énergies fossiles ne sont pas comprises, il est difficile de viser à un changement de comportements.

Exposé sous forme de *storytelling* dans le ton et dans la forme, il s'agit de raconter l'histoire d'amour entre *Homo sapiens* et l'énergie, ses conséquences, et d'entrevoir les issues possibles de ces liaisons dangereuses. Sans catastrophisme, sans stigmatisation, sans culpabilisation, les animateurs Shifters cherchent au contraire à créer les conditions d'un réel échange constructif. Cette trame narrative sert aussi à faire comprendre que certaines valeurs éthiques seront indispensables pour être à la hauteur des défis climatiques à venir (altruisme, partage, coopération, entraide).

Cet atelier s'adresse prioritairement aux dirigeants privés, publics, managers, professeurs, leaders d'opinion pour bénéficier de leur capacité d'entraînement. Néanmoins, le contenu de cette présentation est aussi adapté au grand public.

Cette présentation s'adresse à des néophytes, des personnes peu au fait du dérèglement climatique et de la situation énergétique (fossiles, ENR, nucléaire...) ou qui en sont conscientes mais n'ont pas pris la mesure réelle de sa gravité, de sa fulgurance... et le peu de temps qu'il nous reste pour corriger le tir.

Grâce à une application, le public peut répondre en live à quelques questions clé sur le CO₂, l'Accord de Paris (dont tout le monde parle mais personne ne sait ce qu'il y a dedans !), la déplétion des énergies fossiles. Au travers de cette même application, le public peut poser des questions qui sont soumises au vote pour déterminer lesquelles seront traitées.

L'objectif est d'amener le public à vouloir aller plus loin que la simple sensibilisation et de poursuivre les échanges avec les Shifters sur l'action individuelle mais surtout collective.

Contenus en préparation

TTS Lycées

Cette conférence est destinée en priorité aux enseignants du secondaire, mais également aux lycéens, éco-délégués, parents d'élèves, personnel administratif et technique des lycées. Elle axe son discours sur l'aspect systémique du changement climatique en l'abordant au travers des multiples matières enseignées au lycée : physique évidemment, mais aussi biologie, chimie, mathématiques, anglais, et même le sport ! Elle défend l'idée qu'on ne résoudra pas un problème systémique sans l'aborder de manière interdisciplinaire : il faut collaborer entre disciplines et arrêter de penser en silos.

La conférence se termine en proposant aux établissements de se lancer dans un [Projet d'établissement bas carbone](#) (PEBC), déclinaison française du projet européen [ClicksOn](#). PEBC est un projet porté par [l'Association Bilan Carbone](#) (ABC) avec qui une [convention de partenariat](#) a été signée.

La conférence a été [testée dans plusieurs académies au printemps 2022](#), ce qui a permis d'en stabiliser le contenu. Elle est maintenant entre les mains du Comité de relecture technique et devrait officiellement sortir dans les premiers mois de 2023.

TTS Élus

Destinée aux élus locaux et aux agents des collectivités territoriales, cette conférence raconte l'histoire d'une collectivité qui subit des crises climatiques et doit y faire face. Elle invite les élus à s'interroger sur leur rôle essentiel dans la mise en œuvre de mesures d'adaptation au changement climatique. Sa sortie est espérée au cours du premier semestre 2023.

TTS ComEx

Destinée aux dirigeants d'entreprise, cette conférence-atelier dont la durée varie entre 4 et 8 h (non, on ne blague pas !) permet aux participants de bien appréhender les risques de perte de valeur que la double contrainte carbone fait peser sur leurs activités économiques. Alternant entre contenus descendants et ateliers participatifs, nous invitons les participants à sortir de leur cadre de pensée et à interroger la durabilité de leur modèle d'affaires.

TTS ComEx a déjà été donnée auprès d'une grosse dizaine d'entreprises. La conférence est toujours en cours de peaufinage, et la question de la formation des conférenciers habilités à la donnée n'est, pour l'instant, pas tranchée. *Encore un peu de patience donc !*

Facturation

Sur les 295 conférences données en 2022, 20 ont été facturées, pour un chiffre d'affaires total de 28 312 €, dont 10 942 € restent à encaisser au 23 décembre 2022.

Les lignes TTS Comex et TTS Élus dans le tableau ci-dessous correspondent à des séances de test des conférences en cours de développement pour lesquelles les demandeurs ont souhaité que l'Association les facture. *À la bonne heure !*

Somme de Encaissements	Exercice	
Produit		
	2022	2023 Total général
TTS Comex	5 917	0 5 917
TTS Etudiants et entreprises	7 236	0 7 236
TTS Grand Public	4 217	0 4 217
TTS Elus	0	0 0
Total général	17 370	0 17 370

Somme de A encaisser	Exercice	
Produit		
	2 022	2 023 Total général
TTS Comex	2 800	0 2 800
TTS Etudiants et entreprises	7 142	0 7 142
TTS Grand Public	0	0 0
TTS Elus	1 000	0 1 000
Total général	10 942	0 10 942

Chiffre d'affaire TTS 2022	
Encaissé	17 370
A encaisser	10 942
CA futur garanti	-
CA futur probable	-
Total	28 312

Qui dit facturation ne dit pas pour autant rémunération des conférenciers ! En effet, les Shifters sont d'abord des [bénévoles](#), et comme la rappelle la [Charte](#) et la [FAQ de TTS](#), les activités rémunérées ne sont, par principe, pas autorisées.

Si *Teach The Shift* n'échappe pas à cette règle aujourd'hui, le sujet de la rémunération des conférenciers a fait l'objet de multiples échanges cette année, et il faut dire que le sujet est loin d'être trivial. Son instruction demande de bien dissocier les considérations de principe – qui renvoient en partie à l'éthique de l'engagement bénévole dans une association au service du bien commun comme la nôtre – des sujets purement « techniques » qui touchent au droit fiscal ou social et aux impacts juridiques qu'une possibilité de rémunération aurait pour l'association.

Les questions de rémunération sont par nature clivantes et soulèvent des débats passionnants (et parfois passionnés) desquels il n'est pas toujours aisé de déduire ce qui serait juste et bon pour une association comme *The Shifters*. Pleinement convaincu que l'exercice démocratique est indissociable du débat contradictoire, le Conseil d'Administration a d'abord souhaité se donner le temps d'entendre les différentes voix qui s'élevaient sur ce sujet. Nous avons donc mené, entre juin et juillet 2022, une consultation auprès des conférenciers TTS sur le sujet de la rémunération, avec pour but de recueillir un maximum de contributions individuelles sur les opportunités et les risques associés à cette pratique par ailleurs fréquente sur d'autres produits de sensibilisation. L'analyse des réponses aux 33 questions de l'enquête, terminée en octobre 2022, fait l'objet d'un document d'une grosse cinquantaine de pages. Celui-ci n'a pas encore été publié. Pourquoi ?

La réponse est assez simple : parce que cette enquête ne permet pas à elle seule de prendre une décision, et que nous n'avons pas souhaité en communiquer les résultats sans annoncer concomitamment notre position d'administrateurs sur le sujet, de manière à ne pas créer chez les répondants des espoirs qui pourraient in fine s'avérer déçus. Les options étaient alors les suivantes : ou bien prendre une décision précipitée avec une information imparfaite, et courir le risque d'en faire porter dès 2023 les conséquences à une nouvelle équipe d'administrateurs dont la stratégie de développement de l'association nous était par définition inconnue à l'automne 2022, ou bien poursuivre l'instruction du sujet en abordant ses aspects juridiques et fiscaux. C'est cette dernière option que nous avons choisie, en lançant une [mission d'encadrement d'un appel d'offre auprès d'avocats](#), dans le but d'instruire les différentes possibilités de rémunération des conférenciers, et d'en bien comprendre les impacts juridiques et fiscaux pour l'association, notamment en ce qui concerne notre prétention au statut d'Intérêt Général.

Notre objectif est aujourd'hui de permettre à la future équipe dirigeante, qui sera élue en janvier 2023, de disposer de toutes les pièces nécessaires pour prendre une décision éclairée sur le sujet en fonction de l'ambition et de la stratégie qu'elle aura portées pour l'association.

Newsletters

La newsletter TTS est envoyée par les membres de la coordination nationale aux référents locaux TTS, à tous les conférenciers, et à toutes les personnes en mission pour TTS. Elle compte plus de 1 000 destinataires.

3 newsletters ont été envoyées en 2022 : en avril, juin et novembre.

Communication externe

Durant le dimanche midi de l'UniverShifté, un certain nombre de référents locaux se sont réunis avec quelques coordinateurs nationaux autour de cette question : « Mais comment diable faire pour que l'offre TTS soit plus visible dans les territoires ? Comment aider les Groupes Locaux à promouvoir notre offre de conférences ? » Dans les grandes métropoles, les demandes arrivent parfois spontanément, mais c'est loin d'être la règle générale...

Nous sommes alors tombés d'accord sur le fait qu'on avait vraiment besoin d'une stratégie de communication externe. [La mission](#) a été lancée dans le courant de l'été, et l'équipe est en place depuis septembre. Elle a pour objectifs de produire un **nouveau nom pour TTS**, un **logo associé**, et un plan de **communication externe**. L'idée est, d'une part, qu'une personne qui cherche un produit de sensibilisation sur les enjeux énergie-climat sur Internet, puisse tomber rapidement sur la *landing* page TTS des Shifters, d'autre part, d'augmenter notre visibilité / notoriété sur Internet, en particulier les réseaux sociaux et plus précisément les réseaux des Groupes Locaux. Le livrable final sera un **calendrier d'actions** à mener avec un verbatim et des contenus précis.

Le Domaine Événements Communauté (EvCo)

Bilan 2022

Le domaine Événements Communauté est le domaine qui assure la gestion de la vie interne de l'association. À ce titre, il contribue à donner aux Shifters un sentiment d'appartenance aux Shifters. Pour cela, le domaine utilise deux canaux :

- Le premier canal, intitulé « vie interne », est chargé des différentes missions autour de la communication interne de l'association : Newsletter, Accueil des nouveaux arrivants, Mensuelles ;
- Le second canal, « vie numérique », repose sur les divers outils à disposition des Shifters : Site interne, Forum, Mailing ainsi que le dernier venu : les Cafés Shifters. La coordination a été assurée cette année par deux coordinatrices qui encadrent une cinquantaine de Shifteuses et Shifters répartis dans plusieurs groupes de travail. Qu'elles.ils soient ici remerciés de leur travail.

L'équipe **Accueil** a poursuivi son travail de réception et d'orientation des nouveaux arrivants, avec deux [sessions d'accueil](#) en ligne par mois. Lors de ces réunions, animées sur *BigBlueButton*, l'équipe présente pendant une heure environ l'association et ses outils à ceux qui nous rejoignent. Elle assure également un accueil quasi-personnalisé auprès des nouveaux venus pour faciliter leur prise en main. Elle oriente entre autres vers le forum où les nouveaux Shifters sont invités à créer leur compte et à se présenter. Plus largement, l'équipe Accueil, à travers la mission « onboarding » a mené une réflexion sur l'amélioration de l'arrivée dans l'association, en lien avec d'autres équipes (SI, Agir, Contenu site). Cette première pierre, posée par les Shifters connaissant le mieux les attentes et envies des nouveaux arrivants, sera sans doute suivie de nouveaux process et actions dans les années à venir. En particulier, la meilleure articulation avec les Groupes Locaux et le site internet sont des éléments importants qui permettront d'améliorer encore la vie de la communauté des Shifters.

Les **Mensuelles**, réunions historiques de l'association, se sont poursuivies cette année avec une reprise du présentiel. Depuis 2019 et malgré des conditions compliquées, l'équipe a assuré l'organisation de 34 réunions avec des sujets aussi bien techniques ([Carte mondiale du nucléaire](#), [Approvisionnement en Gaz de l'Europe](#), [Agriculture](#)) qu'associatifs ([AG](#), [Questions pour une transition](#)). En 2022, cette activité a organisé 9 réunions dont 2 en présentiel sur Paris. L'ouverture à d'autres équipes, comme celle des [Cafés Shifters](#), du pôle [Influence Droit Interne](#) ou de groupes locaux ([Loire Atlantique](#)), s'inscrit dans la poursuite de la mise en avant de l'ensemble des activités des Shifters souhaitée par l'équipe. Enfin, les mensuelles sont également un moment d'échanges avec les administrateurs, avec une présence quasi-systématique d'un membre du Conseil d'Administration qui présente les dernières nouvelles de l'association et participe à une session de questions-réponses. La mise en place d'une rotation de l'administrateur réalisant cette présentation a permis, en 2022, d'augmenter la visibilité des différents domaines de l'association. Cette année est également celle de la fin d'un cycle pour l'équipe Mensuelle, ses membres souhaitant passer progressivement le flambeau historique à de nouvelles mains. La montée en puissance de cette nouvelle équipe sera à poursuivre sur l'année à venir avec, sans doute, de nouveaux recrutements.

En parallèle de l'organisation des Mensuelles, une équipe **Captation** a vu le jour dont l'objectif est de proposer des services matériels, techniques et humains pour améliorer l'enregistrement des événements des Shifters et du Shift Project. Cette équipe a bénéficié d'une enveloppe d'environ 19 k€ pour acheter du matériel professionnel. Sa première grand-messe a été l'enregistrement de l'UniverShifté en juin 2022. Malgré des problèmes techniques liés à l'équipement local, les enregistrements, disponibles sur YouTube, permettent de partager plus largement et dans de meilleures conditions des travaux de Shifters.

Les **Cafés Shifters** sont un autre rendez-vous des Shifters. De manière plus informelle, sous la forme de discussions en petits groupes, ils permettent d'aborder des sujets tels que l'éco-anxiété, le passage à l'action en entreprise ou les relations familiales. Après une première fournée en 2021, l'activité a été relancée en juin 2022 avec une cadence mensuelle et deux versions : le *Café expresso*, couvrant la pause méridienne, et le *Café lungo* en soirée. Plus de 200 Shifters y ont participé en 7 mois avec une session regroupant 70 Shifters en septembre. Les Cafés Shifters ont également développée leur propre newsletter, avec 560 abonnés, qui permet de se tenir informé des prochains rendez-vous et de débriefer les précédents. L'équipe s'est renforcée récemment et garde un rythme soutenu qui permettra sans doute de proposer un contenu toujours renouvelé et de nouveaux formats dans les années à venir.

Le **Forum** est un des outils de partage entre Shifters et est alimenté par le travail de plusieurs équipes dédiées. La Modération assure le maintien de la qualité des échanges entre Shifters, l'Animation, qui s'est fortement structurée cette année autour d'un pilote et d'une coordination, assure la mise à jour des informations et le développement de cet espace, le groupe Réflexion a dégagé les grandes lignes pour en améliorer le fonctionnement et en faire un espace central de la vie associative. Ces équipes travaillent en partenariat avec des équipes techniques, affiliées au domaine SI. Globalement, l'activité du forum est relativement stable entre 2022 et 2021 et en ligne avec les chiffres de 2020, date de son lancement avec autour de 1 200 visites par semaine. Ce chiffre n'a cependant pas suivi la croissance de l'association et pose donc un défi pour les années à venir si l'on souhaite en faire l'agora de notre collectif. Un lien plus prononcé avec les cercles thématiques et les groupes locaux pourrait sans doute être établi.

La **Newsletter** participe elle aussi à la vie de l'association en donnant une visibilité aux travaux de ses membres. Cette publication mensuelle a évolué dans son contenu avec l'ajout de diverses rubriques et un travail d'affinement par l'équipe Newsletter, pour correspondre aux attentes de ses lecteurs et lectrices. Le résultat est une publication qui reste très lue : sur les 18 000 abonnés, près de 50 % la lisent et 10 % en suivent les liens. Le taux de désabonnement est également faible, à moins de 0.1 % par mois. L'agglomération des informations par l'équipe Newsletter est un travail régulier et essentiel mais qui reste laborieux, le pli de la sollicitation de l'adresse newsletter@theshifters.org n'étant pas encore pris par l'ensemble des groupes de l'association. L'amélioration de cette transversalité et de la communication inter-équipes est sans doute un challenge pour les années à venir et qui se fera sans doute en partenariat avec l'équipe **Contenu Site**.

Cette dernière est l'équipe qui a la responsabilité du contenu du site internet des Shifters (<https://www.theshifters.org/>). Le passage du Wiki (<https://wiki.theshifters.org/>), site historique lancé en 2015, vers un vecteur plus adapté à notre taille et à notre époque, s'est fait en 2022. Réalisée en partenariat avec les équipes SI, cette bascule a eu lieu en juin, pour l'UniverShifté.

La première étape a été d'identifier les informations essentielles, notamment la présentation de l'association, de son fonctionnement et de ses principes structurants (valeurs, missions, statuts, charte, FAQ). Un travail de réflexion a également été mené par l'équipe dédiée pour structurer le contenu à travers de grandes catégories et en établir la trame. Après une pause estivale, le travail de rédaction se poursuit à l'automne 2022 avec une nouvelle équipe qui visera à établir à la fois la gouvernance et la charte éditoriale du site. Le travail de production sur poursuite également, avec quelques jalons : la rédaction des pages TTS et Élection ainsi que la prise en compte, dans l'Agenda, d'une centaine d'événements. À plus long terme, la recherche de passerelles avec d'autres activités, notamment la Newsletter, permettra sans doute d'améliorer toujours le contenu du site, que ce soit pour les utilisateurs extérieurs que pour les cotisants. L'objectif de mise en ligne du site a été atteint mais beaucoup reste à faire pour le transformer en plateforme centrale pour l'association. Dans les mois à venir, la priorité devrait être donnée à la mise en valeur des cercles thématiques, la reprise sur le site web des contenus liés aux Mensuelles et la mise en avant des activités de formation interne.

L'activité d'**Agenda**, historiquement réalisée par une équipe dédiée, est temporairement confiée à l'équipe Contenu Site en attendant les évolutions futures, que ce soit sous l'angle des outils avec le lancement à terme d'un agenda numérique partagé, ou celui de la structuration des activités de communication.

L'activité **Mailing** a poursuivi cette année son travail en coulisse pour assurer la communication par mail vers les Shifters. Toujours attentive aux contraintes de sobriété numérique et d'efficacité, l'équipe Mailing, conjointe au domaine SI, édite et programme les envois de mails vers l'ensemble des Shifters. Ce travail essentiel mais souvent invisible doit être salué à sa juste valeur.

Dans l'ensemble, l'année 2022 a marqué l'atteinte de plusieurs jalons importants (Cafés Shifters, Site) et la poursuite des activités du domaine. Le haut degré d'autonomie recherché, avec des équipes réellement propriétaires de leurs activités, pourrait bénéficier d'une coordination plus forte dans le respect, toutefois, de leur indépendance.

Perspectives 2023

Une réflexion est en cours au sein des activités, aujourd'hui regroupées sous le domaine EvCo, qui pourraient s'orienter selon plusieurs axes.

Le premier est le renforcement des interactions au sein du domaine afin de faciliter le travail des équipes qui agrègent aujourd'hui les informations de l'association. Le travail déjà lancé de réflexion sur les liens Newsletter-Contenu Site-Agenda-Forum-Accueil devra se poursuivre. Il pourra aboutir, selon les recommandations des équipes en charge, à de profonds changements dans la façon dont l'association communique, en externe et en interne.

Un autre axe de développement sera sans doute celui du renforcement des liens avec les autres activités de l'association. L'utilisation des canaux de diffusion de l'information au sein des Shifters reste encore trop rare, et les éléments qui remontent vers les équipes Newsletter et Contenu Site ne reflètent que très partiellement l'ensemble des réalisations de notre communauté. Si l'organisation de sessions d'échanges entre domaines est évidemment un moyen d'augmenter cette fluidité, d'autres moyens sont peut-être à déployer pour encourager la diffusion de l'information au sein des Shifters. Cette plus grande transversalité pourrait également être

recherchée sur les activités d'*Accueil*, de *Mensuelle* et de *Cafés Shifters* pour encourager le déploiement, à l'échelle des Groupes Locaux, des différents formats de réunion. C'est une dynamique qui est déjà enclenchée mais qui devra être renforcée.

Un troisième axe de développement dépendra des transformations, notamment en termes d'outils, qui adviendront dans le futur. Un *Chat*, format Matrix Element, et un nouvel *Agenda partagé* sont en cours de développement côté SI et, si l'on suit la logique appliquée pour le Forum et le Site internet, la partie « contenu » fera sans doute partie des objectifs du domaine EvCo. La structuration d'équipes dédiées à l'animation de ces médiums devrait permettre un passage facilité depuis des outils souvent éparpillés entre les différents groupes de Shifters vers des outils uniformisés et alignés sur nos valeurs de sobriété et de professionnalisme. De manière plus organisationnelle, la question de la place de la communication interne de l'association a déjà été abordée par un groupe de travail dédié, extérieur au domaine EvCo. Elle pourrait, à terme, mener à la réorganisation du domaine, un chantier qui ne devra être mené qu'en lien étroit avec les pilotes de chacune des activités concernées.

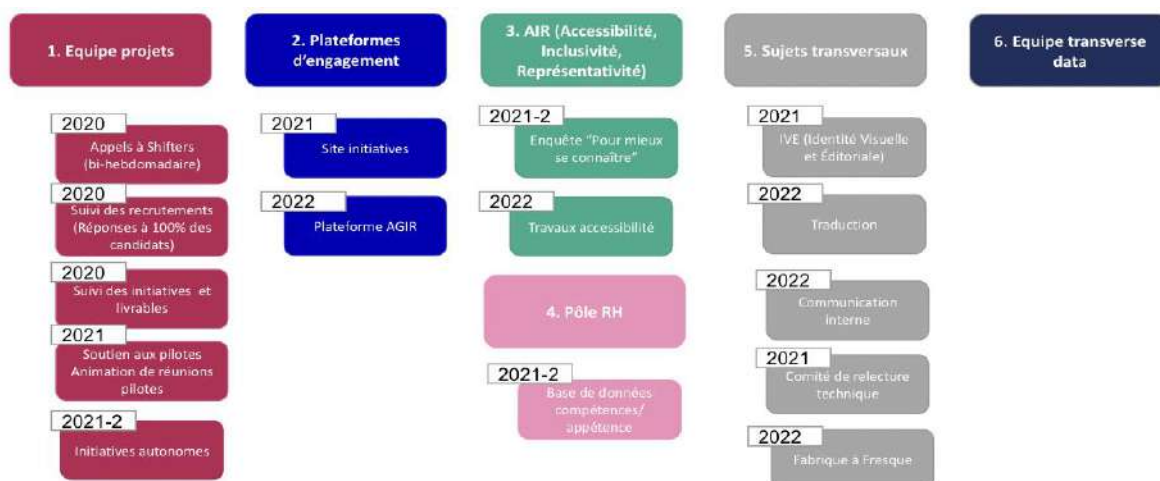
Le Domaine Projets

Présentation

Le domaine Projets a pour vocation de faciliter l'engagement des Shifters et leur passage à l'action, que cela soit en toute autonomie, au sein d'un Domaine, d'une Initiative, d'un Cercle Thématique, ou d'un Groupe Local ! Les intérêts des projets ont été représentés au Conseil d'Administration par l'administratrice Melissa Perez en charge du domaine Projets.

Le domaine Projets c'est :

- + 150 Shifters motivés !
- 6 pôles apportant un support aux Shifters souhaitant s'engager
- Des équipes qui grandissent et se structurent au cours de ces 3 dernières années
- Un support toujours au service de l'association, de ses 311 initiatives, 100 appels à Shifters en 2022 et plus de 3 000 candidats.
- Des projets phares : comme la plateforme **Agir**, l'enquête « **Pour mieux nous connaître** » et l'**équipe de Traduction**



3 années avec 3 étapes :

- 2020 : Automatiser des processus structurants
- 2021 : Ouverture et transparence sur les Initiatives
- 2022 : Faciliter l'engagement de tous
- Objectif 2023 : actions engagées pour passer à l'échelle individuelle, locale et nationale

Focus 2022 : faciliter l'engagement de tous

Afin de faciliter le passage à l'action des Shifters nous avons travaillé sur 4 axes :

- L'accès facile à l'action et l'information
- L'accompagnement et valorisation des initiatives
- L'accessibilité, l'inclusivité et la représentativité de notre association
- La dimension « accompagnement et compétences »

L'accès facile à l'action et l'information

→ Le renforcement du [site Initiatives des Shifters](#) :



But :

Lancé en mai 2021, le [site Initiatives](#) est centré sur l'ensemble des initiatives (= projets et activités organisés en groupes de travail) lancées par les Shifters pour contribuer à la transition énergie-climat.

Le site permet de naviguer à travers toutes ces initiatives, d'en découvrir la teneur, leur avancement, les « recrutements » de bénévoles, leurs éventuels travaux publiés (ou « livrables ») et d'interagir avec, notamment pour :

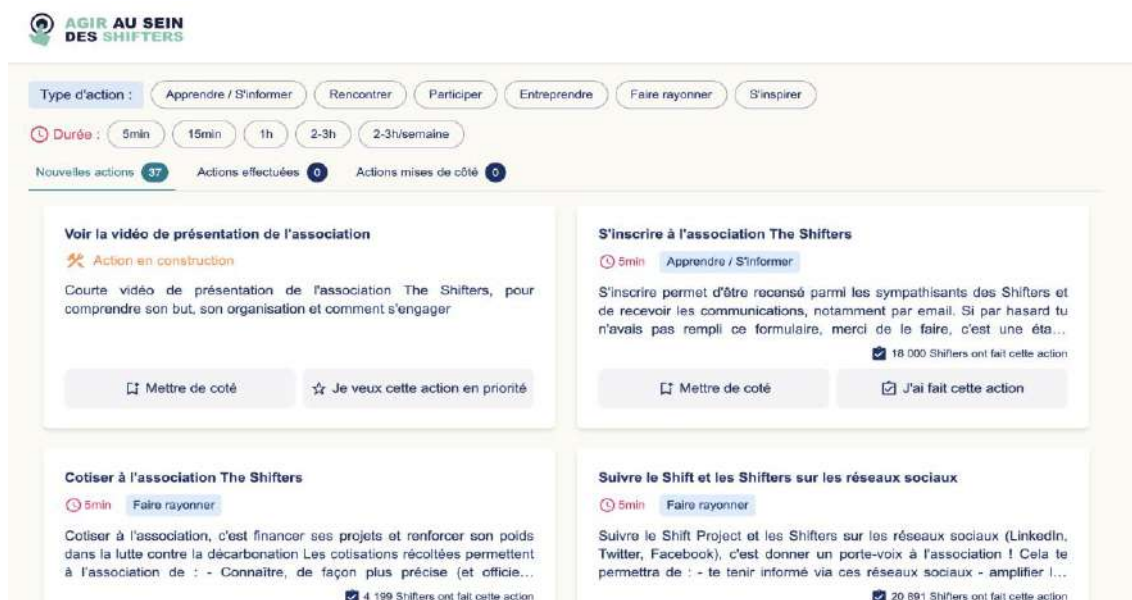
- postuler à un recrutement
- s'abonner à une alerte (sur une initiative ou une thématique)
- contacter le ou la pilote
- éditer l'initiative (pour les pilotes)
- proposer sa propre initiative (voir *Initiatives autonomes*)

→ Développement en 2022 : l'accélération des initiatives autonomes :

Les **Initiatives autonomes** ou « IA » sont des initiatives proposées directement via le [formulaire du site Initiatives](#), directement par des Shifters qui ont défini ce qu'il voulait faire (quels travaux à mener, quel planning) et l'équipe de départ — à noter qu'une IA peut être soutenue par le Conseil d'Administration (CA) des Shifters, auquel cas, elle bénéficiera d'outils tels que la diffusion des recrutements par email.

Quelques chiffres :

- Depuis le lancement en décembre 2021, plus de 80 initiatives ont été proposées par des Shifters en autonomie, des Groupes Locaux (GL), des Cercles Thématiques (CT).
- On peut noter de beaux projets comme « Influencer la réglementation pour éradiquer le *greenwashing* chez les banques » du CT Finance ou des « Mesures d'impact GES de contournements routiers » des Groupes Locaux de Montpellier et de Nantes.
- 30 000 visites enregistrées en 2022
- 150 livrables publiés, et plus de 100 mises à jour de contenus des initiatives
- Plus de 1 000 abonnés aux alertes
- La consultation du site Initiatives est la 2^e action la plus courante des Shifters parmi celles citées dans [l'enquête « Pour mieux nous connaître » du groupe AIR](#)
- Lancement de la plateforme « [Agir au sein des shifters](#) »



But :

- Permettre de trouver en 10 secondes l'action à faire, en toute autonomie, en fonction de votre temps et de votre envie.
- Aider les Shifters à l'accueil, dans les CT, ou les GL dans l'accompagnement de leurs groupes vers l'action

Développement en 2022 :

- Au-delà de la création de l'interface en elle-même — dont la 1^{re} version était disponible en mai 2022 — nous avons fait en sorte d'embarquer au maximum les différentes équipes de l'association avec les équipes SI, de l'accueil, des Groupes Locaux, des Cercles Thématiques durant toute l'année pour co-construire la meilleure version de cet outil aux services des Shifters.

- De façon simple et ludique, on peut progresser à son rythme à travers les différentes actions selon un parcours cohérent et varié pour s'informer ou se former, rencontrer des Shifters, participer aux projets de l'association et la faire rayonner.

Au total

- 40 actions validées et disponibles dans l'interface
- ~1 000 visites, ~1 000 actions déclarées comme effectuées

L'accompagnement et valorisation des initiatives

→ Équipe de traduction :

But :

Depuis le début de l'année 2022, un groupe de Shifters motivés se coordonnent pour traduire les travaux des Shifters, du Shift Project et d'autres personnalités et institutions s'impliquant dans la décarbonation de nos sociétés. L'objectif est de rendre accessible ces travaux à un public non-francophone.

Développement 2022 :

L'équipe Traduction de l'association comprend environ une centaine de Shifters, de nationalités variées, permettant la gestion de traductions Français <-> Anglais, Français <-> Allemand, Français <-> Espagnol et Français <-> Polonais. Chaque projet, qu'il soit une demande externe ou interne au groupe, comprend un travail de traduction, réparti au sein d'un groupe de Shifters motivés pour travailler sur le sujet, et un travail de relecture par des Shifters dont la langue de traduction est la langue native. Les traductions sont alors livrées aux demandeurs et diffusées au niveau de l'association.

Réalisations :

- Traduction en anglais de certains articles sur le site *jancovici.com*
- Traduction en anglais des cartes de la fresque de la Mobilité, version grand public et Entreprise
- Traduction en anglais du rapport *Shift1Team*
- Traduction en anglais et en polonais des supports *TTS*
- Traduction en anglais des synthèses des Shifters des rapports *WGII* et *WGIII* du GIEC
- Traduction en anglais des supports *Shift Event*
- Relecture du script *Time To Shift* en anglais sur la psychologie du changement
- Traduction en allemand de la première partie du cours de JMJ

→ Fabrique à fresques :

But :

Créer une méthodologie pour décliner le PTEF en fresques et avoir une vue macro des fresques en cours

Développement 2022 :

Nous avons créé la méthodologie pour aider à la construction des fresques. Plusieurs étapes ont été identifiées pour la réalisation d'une fresque (9 étapes) avec la durée de l'étape, l'objectif, les questions à se poser, les retours d'expérience et, pour chaque étape, une liste de tâches à réaliser. La présentation de la méthodologie et de l'outil a été faite aux porteurs de projet de la fresque de la Culture, de la Santé, du Fret et de l'Administration.

Accessibilité, inclusivité et représentativité de notre association

But :

Pour mieux nous connaître, identifier des leviers d'amélioration et adapter nos actions à des publics toujours plus variés, nous avons créé une équipe sur le sujet de l'Accessibilité, de l'Inclusivité et de la Représentativité des Shifters ([l'équipe A/R](#))

Développement en 2022

- L'enquête [pour mieux nous connaître](#) : visait à explorer les caractéristiques socio-culturelles des Shifters, leurs motivations, leurs besoins et leurs processus d'intégration au sein de l'association. 1 800 Shifters adhérents et sympathisants y ont répondu en avril-mai 2022 et une analyse approfondie des réponses a été finalisée en septembre. Elle montre une stratification caractérisée par de hauts niveaux de diplômes, des catégories socio-professionnelles plutôt supérieures, une majorité d'hommes. Les Shifters convergent autour de la rigueur scientifique et le professionnalisme tout en formulant une diversité d'attentes à l'égard de l'association. Un certain nombre expriment une difficulté d'intégration au regard du foisonnement des activités et du fonctionnement parfois inégal des supports à disposition, tout en soulignant la bienveillance et l'ouverture d'esprit qui caractérise le climat associatif.
- Cinq [Diaporamas Accessibilité](#), à l'intention de publics disposant de peu ou pas de notions scientifiques ont été réalisés et validés par l'association : Enjeux climatiques, Numérique, Alimentation/Agriculture, Logement, Déplacements. Certains ont été expérimentés avec des enfants, des personnes disposant de faibles qualifications et des personnes handicapées. Nous souhaitons donc les présenter en visio aux Groupes Locaux afin d'expliquer les modalités de séances interactives avec des publics accompagnés dans des équipements de quartier, des maisons de retraite, des écoles ou des établissements pour personnes âgées.
- Amélioration de la représentativité : Nous sommes en cours d'élaboration d'un processus expérimental de sollicitation et d'accompagnement de personnes caractérisées par des profils minoritaires au sein des Shifters : femmes, CSP modestes (artisans, employés, ouvriers qualifiés ou non), niveaux de diplôme bac ou inférieur au bac.

→ La dimension RH :

- [Base de données d'appétences et de compétences](#) de tous pour que chacun puisse, demain, trouver facilement un sujet qui lui plaise. Cette base de données est en cours d'intégration dans la base de données/annuaires Shifters portée par le domaine SI.

- Lancement par FOIN d'une formation sur la Communication Non Violente (CNV) qui pourra être étendu aux pilotes/coordonateurs de l'association.

2023 : Le passage à l'échelle individuelle, locale, nationale

Actuellement, trois chantiers sont en cours pour passer à l'échelle en 2023 :

- Animer une communauté d'ambassadeurs dans les Groupes Locaux, les cercles thématiques, les initiatives, les Domaines, sur les questions d'engagement (Agir, Initiatives, AIR, traduction, fresques)
 - Partager les bonnes pratiques
 - Mettre les plateformes et les travaux développés et leur support au domaine Projet au service de ces ambassadeurs qui sont en contact direct des Shifters
- La structuration de la communication interne

Les travaux sur la communication interne doivent être repris avec toutes les parties prenantes de l'association comme les domaines EvCo, les GL, CT, TTS... et les Shifters dans les différentes structures.
- Travailler tous ensemble sur le parcours des Shifters en collaboration avec toutes les parties prenantes de l'association
 - Fusionner les différents sites
 - Personnaliser l'offre faite aux Shifters en fonction de leurs envies...

Le Domaine Groupe Locaux

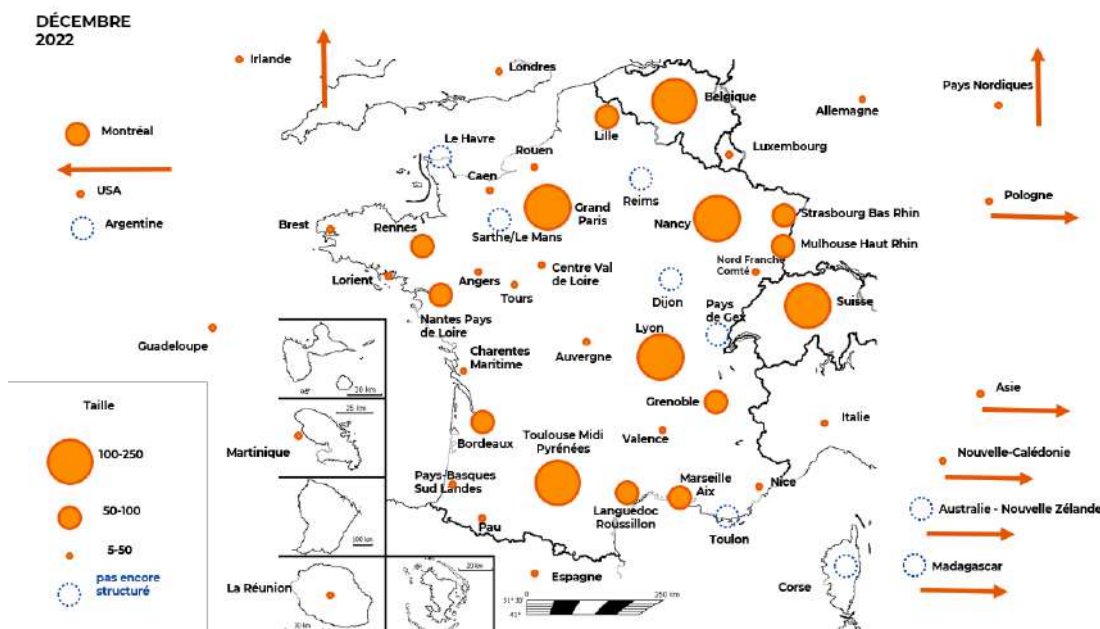
Présentation

Le domaine Groupes Locaux (GL) travaille au développement, à la structuration et à l'accompagnement des différentes antennes locales des Shifters, permettant une représentation de l'association dans les territoires nationaux et certains territoires à l'international. Les Groupes Locaux sont aujourd'hui une composante incontournable de l'association à l'échelle locale. Ils agissent au travers de tout un tas d'actions locales [actions de sensibilisation, rencontres et lobbying auprès d'acteurs locaux, organisation d'événements, intervention sur des projets locaux...] et sont des structures qui garantissent du lien social et de la convivialité [accueil des nouveaux, mensuelles, événements informels...], valeurs importantes de l'association

Bilan 2022

Fin 2022, l'association des Shifters compte une soixantaine de Groupes Locaux (soit approximativement 10 de plus qu'en fin 2021), à la fois en métropole, en outre-mer, et à l'étranger (voir la cartographie des groupes locaux ci-dessous). Pour la plupart, les antennes locales continuent à agrandir leurs rangs et à se structurer en pôles et groupes de travail. Les Groupes Locaux en 2022 sont tous constitués autour de comités de gestion variant de 1 à une dizaine de personnes assurant la coordination et le développement de leurs activités. Durant l'année, cela

a facilité les échanges entre chaque GL et le comité de pilotage (CoPil) du Domaine qui a obtenu une vue consolidée sur leur développement. Les intérêts des GL ont été représentés au Conseil d'Administration par les administrateurs en charge du domaine GL, Corentin Leroux et Quentin Lancrenon.



L'année 2022 a surtout été synonyme de structuration pour de nombreux GL, là où 2021 avait vu le bourgeonnement de nombreux d'entre eux. Pour une grande majorité de GL, cette structuration permet maintenant l'existence de structures locales pérennes de plus en plus dynamiques avec une gouvernance saine, notamment chez les petits et moyens GL qui restaient fragiles, fin 2021. Certains GL restent néanmoins en difficulté dans le sens où la dynamique locale peine à se stabiliser.

En 2022, le domaine GL a fait un gros travail de réorganisation de sa structure de pilotage (CoPil) en précisant sa structure et en recrutant de nouveaux membres. Ainsi l'accompagnement de GL existants et la poursuite du déploiement des antennes locales sur le territoire (surtout dans les zones blanches où aucun Groupe Local ne s'est, pour l'instant, manifesté) a pu être pérennisé. Les activités du CoPil ont permis l'émergence de projets de soutien aux GL comme :

- La possibilité pour les GL métropolitains de se constituer en « Établissement secondaires » de l'association *The Shifters* afin de pouvoir bénéficier de plus d'autonomie financière et juridique sur leur territoire (disposition d'un compte en banque, d'une existence juridique locale, etc.). Un projet pilote lancé au début de l'été 2022 a permis à 4 GL (Grenoble, Lyon, Nancy, Pau) de se constituer en Établissements secondaires et à 2 autres (Aix-Marseille, Toulouse-Midi-Pyrénées) d'être, actuellement, en cours de constitution. Ces GL pionniers serviront d'éclaireurs et de précieux retours d'expérience dans le processus d'autonomisation des GL pour les années à venir.
- L'amorçage, fin 2022, de la création de pages web dédiées à chacun des GL afin de pouvoir mieux communiquer en interne et en externe sur leurs existences territoriales,

tout en étant intégré au site web vitrine de l'association des Shifters (www.theshifters.org — sorti plus tôt cette année).

- La mise en place de groupes de travail inter-GL (par exemple sur l'étude et l'analyse de PCAET) pour les sujets régulièrement traités par plusieurs GL.
- La mise en place définitive des fonctions miroir TTS et débats publics (constitué dans un groupe appelé « Action territoriale ») dans les Groupes Locaux, pour faire le relais avec les activités nationales de ces deux domaines.
- La reprise, fin 2022, des séminaires inter-GL permettant de partager difficultés et bonnes pratiques de gestion.
- Le lancement d'une initiative sur l'harmonisation des pratiques de cotisation entre les GL étrangers et la France.

Au cours de l'année 2022, les Groupes Locaux ont été particulièrement prolifiques, à la fois en participant à de nombreux événements sur le territoire, mais aussi en produisant de nombreux contenus. Ci-dessous une liste de quelques exemples, loin d'être exhaustive :

- Organisation d'un événement de rentrée post-estivale (PariShifté) regroupant 200 Shifters, suivi par la création de groupes sub-locaux dans les différents arrondissements et départements autour de Paris **[Paris]**.
- Organisation de conférences régulières sur de nombreux sujets en faisant intervenir des acteurs du territoire (environ 200 personnes par conférence) [Nancy] et aussi de conférence TTS de sensibilisation **[tous]**
- Passage en commission parlementaire bruxelloise des Shifters belges pour plaider pour le bilan carbone obligatoire des plans d'aménagement du territoire de la région de Bruxelles **[Belgique]**.
- Accueil de l'UniverShifté 2022 **[Lyon]**
- Travaux sur la mobilité comme la réalisation de plusieurs bilans GES sur des projets d'infrastructure routière locale suivi de la rencontre avec les acteurs locaux **[Nantes, Languedoc-Roussillon]** ou le lancement d'une campagne inter-associative de mobilité douce appelée REGIME permettant de plaider en faveur de la réduction du poids des voitures immatriculées en région de Bruxelles Capital **[Belgique]**.
- Étude et remise d'un rapport concernant la partie Agriculture du PTEF suivi de rencontres et débats avec des professionnels du milieu **[Grenoble]**
- Campagne d'affichage publicitaire pour le GIEC en lien avec Pour un Éveil écologique **[Rennes]**
- L'organisation du Festival Cinéma Transition dans les antennes locales de Paris, Nantes, Bruxelles et Toulouse
- Étude des politiques énergétiques du Danemark, de la Suède, de la Finlande, de la Norvège **[Pays Nordiques]**
- Analyse et retours critiques de plusieurs PCAET du territoire **[Languedoc-Roussillon]** et participation aux concertations des plan climats locaux **[Nancy, Languedoc-Roussillon]**

Perspectives 2023

En 2023, le Domaine GL devra poursuivre sa structuration, notamment dans la pérennisation des activités de son CoPil (quasiment entièrement renouvelé en septembre 2022) pour mieux accompagner les GL existants et la création de nouveaux GL. Cette fin d'année 2022 a permis la division du CoPil en 4 différents pôles :

- Accompagnement et développement de nouveaux GL
- Communication, liens et échanges avec les GL
- Aspects réglementaires et comptables
- Stratégie et Actions GL

Ces 4 pôles devront maintenant prendre toute leur ampleur et atteindre les objectifs ambitieux qu'ils se sont fixés pour soutenir l'épanouissement des GL à savoir, notamment, le maillage des territoires par les GL, la structuration et l'autonomie des GL, et le portage des travaux du Shift Project sur les territoires. Ceci permettrait de lisser certains écueils de l'année 2022, notamment par exemple dans la mise en place d'outils de chat uniformisés en partenariat avec le Domaine SI qui n'a pas eu lieu.

En 2023, il sera également important de travailler sur les directions explicites à donner aux GL quant aux activités que ceux-ci devraient ou ne devraient pas développer en priorité pour correspondre à la stratégie de l'association nationale. L'objectif étant de pouvoir déployer massivement des actions communes sur les territoires. Il sera, néanmoins, fondamental de laisser autonomie et flexibilité aux GL en fonction de leur état d'avancement, de leurs actions locales et de leur capacité à porter de nouveaux projets. Une réponse simple à cette question consisterait à accélérer le rôle des GL dans le portage des travaux du Shift Project (PTEF, stratégie de Résilience des territoires, Enseignement supérieur) mis en place par les Shifters. C'est un axe de développement important pour de nombreux GL, encore faudra-t-il que ceux-ci soient suffisamment structurés pour porter ces travaux, avec les bonnes ressources et les bonnes énergies, sans non plus empêcher leur capacité de prise d'initiative sur d'autres sujets. En bref, tout un programme pour les GL, de nombreux choix à faire pour continuer l'augmentation de la taille des groupes pour plus d'impact sur les territoires... Vers le fini et l'en-deçà (des limites planétaires) !

Le Domaine Cercles Thématiques

Présentation

Les Cercles Thématiques (CT) ont pour ambition d'organiser le travail collaboratif et de valoriser les expertises ou expériences croisées entre les Shifters, de tous les coins de France, d'Europe et même du monde. L'objectif est de permettre l'information des Shifters et de produire des contenus sur la transition carbone autour d'un thème.

Il existe aujourd'hui 8 CT créés :

1.  Agriculture ct-agriculture@theshifters.org
2.  Culture ct-culture@theshifters.org

3. 🏛️ Droit ct-droit@theshifters.org
4. 💰 Finance ct-stif@theshifters.org
5. 📄 Numérique ct-numerique@theshifters.org
6. 🩺 Santé ct-sante@theshifters.org
7. 🏊 Sport ct-sport@theshifters.org
8. 🏠 Urbanisme et Immobilier ct-urbanisme-immobilier@theshifters.org

Il existe une douzaine de thèmes lancés, en recherche de Shifters, avec chacun son avancement propre dans le processus de création d'un Cercle Thématique :

Aéronautique ✈️, Bois et Forêt 🌲, Défense 🛡️, Éco emballage 📦, Éducation 🎓, l'Énergie et son histoire ⚡, Élus municipaux 🗳️, Marketing 📢, Océan 🌊, Prospective Politique 🗳️, RSE et Développement durable ♻️, Supply chain 🔄, Tourisme 🏖️.

Les CT disposent d'une équipe de coordination pilotée par Valère Paupelin-Huchard et composée de Jérôme, Jean-Michel, Manuel, Sophie, Alexandra, Éléonore et Zineb.

Enfin, les CT bénéficient d'outils mis à disposition par le domaine SI et l'équipe de coordination afin de faciliter le travail collaboratif : un espace de stockage de fichier, un système de visio-conférence et un système de tchat.

Bilan 2022

Agriculture

Créé en début d'année, il compte environ 60 membres à fin 2022. Le Cercle Thématique s'est consacré, pour le moment, à des missions de recueil et de partage des points de vue portant sur la décarbonation de l'agriculture. Les questions de vulgarisation se sont rapidement imposées pour faire porter les enjeux énergie/climat à de nombreux acteurs de l'agriculture et l'alimentation.

Il s'est structuré autour de 3 groupes de travail :

- « **Études** » : relecture critique et constructive de scénarios d'évolution de l'agriculture
- « **Diffusions** » : création de contenu de vulgarisation sur les enjeux énergie/climat
- « **Outils de conseils** » : recueil d'initiatives et capitalisation de connaissances sur des trajectoires de transition à l'échelle des exploitations agricoles.

Sur l'année 2022, les travaux du Cercle Thématique ont permis de créer du contenu pour 3 podcasts. Les podcasts à propos de la « Controverse sur la place de l'élevage dans l'agriculture de demain » et du « stockage du carbone » sont finalisés. Le podcast « Lutter contre le réchauffement climatique avec son assiette » est en cours de réalisation.

De plus, les membres du Cercle Thématique ont tenu plusieurs événements de diffusion comme des tables rondes à l'UniverShifté 2022 et au SIMA 2022, ainsi qu'une rencontre parlementaire.

Culture

Créé en 2021, il compte environ 70 membres à fin 2022. Il commence à être identifié et reçoit régulièrement des prises de contact de professionnels pour en apprendre plus sur *The Shift Project* et *The Shifters*.

L'activité fédératrice du CT-Culture consiste en sa réunion mensuelle tous les 1^{ers} mardis du mois qui a permis à une dizaine de professionnels d'exposer leur investissement dans la décarbonation de l'activité culturelle : transport des œuvres d'arts, tournées de spectacle à vélo ou en bateau, fédération des acteurs visuels, etc.

Le groupe de travail des **Nouveaux Récits**, créé en 2021, participe à différents projets pour diffuser des idées de sobriété et de transition allant dans le sens du PTEF : concours de nouvelles, scénario pour cinéma, etc.

De plus un événement de la « Culture durable » a été réalisé par des membres à Parthenay, avec au programme une conférence TTS et une présentation du PTEF Culture.

La **Fresque de la Mobilité culturelle** s'est structurée autour de la formation de plusieurs animateurs et animatrices. Une douzaine de fresque ont été animées, notamment pour le ministère de la Culture et le Centre dramatique national de Lyon.

Plusieurs événements ont été animés lors de l'UniverShifté en juin 2022 : une table ronde et un atelier de Nouveaux Récits, notamment.

D'autres groupes de travail et projets sont en cours avec notamment des rencontres avec les élus-collectivités ou encore le groupe « Jeux Vidéos ». Ce dernier a réalisé un fond bibliographique avec un référencement de jeux ayant un lien avec l'écologie ou le climat et de la veille sur des sujets d'actualité comme le métavers ou les crypto/NFT.

Finance – « ShifTers In Finance »

Créé en 2021, il compte environ 90 membres à fin 2022 et se retrouve en réunion chaque deuxième mardi du mois. L'année 2022 a été le lieu d'une réorganisation profonde de son mode de fonctionnement qui est désormais décentralisé autour de plusieurs équipes déterminées par leur fonction : accueil, communication, support, coordination des 3 pôles projets : « **Expertise** » – « **Pédagogie** » – « **Synergie** ».

Cette année a permis de finaliser des projets d'importance comme « **INGLOBO** » qui a consisté à créer le cadre d'un investissement de long terme en faveur de la transition carbone pour mobiliser l'épargne en assurance vie des ménages français. Les membres du STIF ont pu aussi réaliser une contribution majeure au projet **ClimatSup Finance**.

Cette année a permis de lancer de nouveaux projets :

- Réponse à consultation publique de l'Autorité bancaire européenne sur le *greenwashing*
- Projet « **Avantage Décarbonation** » (en partenariat avec l'Institut Rousseau) pour l'estimation de l'impact économique d'une Europe décarbonée
- Contribution au développement et au lancement de la **Fresque de la Finance**
- Organisation d'un atelier à l'UniverShifté 2022
- Projet commun de veille réglementaire avec Carbone 4 Finance et Reclaim Finance

- Partenariat avec *La Gazette du Carbone* pour rédiger ou relire des articles en lien avec le secteur de la finance

Santé

Le Cercle Thématique Santé est né au printemps 2022 et compte une quarantaine de membres qui sont principalement des soignants (médecins de différentes spécialités, pharmaciens, infirmiers, dentistes) ou des salariés de l'industrie pharmaceutique.

Le CT s'est structuré en 2022 dans son fonctionnement avec une réunion bimestrielle en visioconférence, le premier mardi tous les deux mois, constituée d'un premier temps de formation sur un thème choisi par l'un des Shifters, puis d'un temps d'échanges sur les avancées des différents groupes de travail.

Le CT s'est structuré autour de plusieurs groupes de travail :

- Formation des professionnels de santé aux enjeux énergie-climat dont l'objectif est de constituer un support de conférence homologué « Shifters Santé » pour former des publics variés du monde de la santé.
- Matériel à usage unique et stérilisation pour le partage des ressources sur les ACV notamment
- Veille bibliographique
- Plaidoyer sur les ACV des médicaments et dispositifs médicaux au sein de l'industrie pharmaceutique
- Décarboner l'hôpital et les cabinets de santé en ville avec le partage des expériences
- Réflexion sur l'équation de Kaya appliquée à la santé

Sport

Le Cercle Thématique Sport est né au début 2022 et compte une quinzaine de membres.

Cette année a permis de démarrer les travaux autour de 2 projets très structurants. D'une part, il y a eu le lancement et la création de la **Fresque du Sport**, entrepris en collaboration avec le Comité départemental olympique et sportif des Yvelines. D'autre part, le Cercle Thématique lancé ses travaux sur le **PTEF Sport** en finalisant le rapport cadrage.

Urbanisme et Immobilier

Le Cercle Thématique Urbanisme et Immobilier est né au printemps 2022 et compte environ 160 membres. On peut noter un engouement important grâce à une communication orientée vers l'extérieur et une forte présence sur LinkedIn avec une page qui possède plus de 1 250 abonnés.

Au bout de 6 mois, et en plus des réunions d'accueil ou plénières, c'est déjà 8 webinaires de réalisés sur des thématiques très diverses afin de décrypter, sensibiliser et faire connaître au plus grand nombre les initiatives et solutions déjà mises en place par certains acteurs :

- Financement de la rénovation énergétique par la surélévation
- Améliorer l'habitat grâce à la rénovation pertinente par Claude Lefrançois, ancien artisan, maître d'œuvre et constructeur de maisons à ossature bois

- Modèle économique alternatif de production d'habitats collectifs
- Initiation à la **Fresque de la Ville** pour mailler un réseau de fresqueurs à l'échelle nationale
- Présentation de « **Vers une Sobriété immobilière et solidaire** » de Plan Bâtiment Durable
- Comment financer la rénovation thermique par rechargement hypothécaire
- Présentation d'une plateforme d'observation de la vacance des logements à l'échelle de la France
- Retour d'expérience d'un acteur de la rénovation immobilière qui allie rendement financier et économies d'énergie

Plusieurs projets ont été lancés en 2022 :

- Publication d'une infographie explicative sur les DPE et audit énergétique
- Création d'un calculateur de projet type MyCO₂ pour sensibiliser et faire connaître de manière ludique les ordres de grandeurs
- Création d'une présentation type TTS sur l'urbanisme et l'immobilier pour vulgariser les données et faire connaître les ordres de grandeurs (à partir du PTEF)
- Création d'une BD sur la densification douce

Perspectives 2023

Sur la base d'une année 2022 riche d'échanges et de travaux, en 2023, les CT renforceront leur dynamique et leur structure !

Les réflexions et retours d'expérience sont une source d'inspiration qui permettent la montée en compétence et la volonté de travailler ensemble des Shifters. Ainsi, les composantes d'accueil, de vulgarisation et d'information des Shifters constituent la priorité des CT et de l'équipe de coordination.

Pour certains Cercles Thématiques, les études en amont ou en aval du PTEF représenteront aussi une part importante de leurs travaux de 2023.

De plus, l'année 2022 a permis à certains CT de tisser des liens avec d'autres domaines, comme Débat Public par exemple, et avec même d'autres CT. Cette synergie entre CT et les autres domaines de l'association est primordiale.

Par ailleurs, une réflexion sur l'efficacité et la cohérence des outils de travail a été lancée. En effet, nous avons un grand besoin d'outils et routines pour faciliter la compréhension des fonctionnements, leur amélioration, leur capitalisation/transmission, ainsi que pour augmenter leur efficacité et notre professionnalisme.

Enfin, le défi du « tout distanciel », la capitalisation des bonnes pratiques au sein des CT et la valorisation du travail réalisé sont des enjeux majeurs de leur bon développement. L'équipe de coordination proposera aux CT des moyens pour y répondre.

Le Domaine Systèmes d'Information

Présentation

L'informatique au service des Shifters, *open-source*, respectueuse des données privées, accessible et simple d'utilisation tout en étant la plus vertueuse au niveau carbone : voilà la philosophie qui guide le domaine Système d'Information (SI) des Shifters.

Par définition, le SI collabore avec l'ensemble des domaines pour la création d'outils, l'accompagnement de l'hébergement, la sélection de fournisseurs de services, la mise en place de bases de données et toutes autres assistances informatiques aux CA et Groupes de Travail.

L'équipe SI travaille à faire respecter la Charte du SI, mise en place en 2020. Une attention particulière fut portée sur l'impact social, environnemental et local de l'ensemble des fournisseurs choisis par les différents domaines des Shifters. La Charte stipule que le SI doit être simple, maintenable par une équipe réduite, ne pas dépendre d'un seul admin, être accessible pour les nouveaux, et au service des Shifters. Le SI limite les développements internes au profit de contributions à des projets disposant d'une communauté de développeurs à même de maintenir l'intégrité du code source.

Bilan 2022

Le SI a assuré sa fonction d'assistance aux autres domaines en aidant les projets présentant des besoins techniques : achat de nom de domaine, hébergement de site, mise en place d'outils de gestion, mailing, conseils... Les sept admins forment une équipe conviviale s'impliquant entre 3 et 4 h par semaine en fonction des disponibilités et des compétences de chacun, et de l'urgence des projets.

La mise en fonction du SWS (Site Web des Shifters) est une belle étape de 2022 : le SI a apporté la base technique en support du domaine EvCo, qui s'est occupé du contenu. Le socle technique, un générateur de site statique, va être réutilisé sur d'autres projets.

Peau neuve pour l'interface d'envoi des mailing lists, utilisée par différents projets des Shifters (mensuelles, newsletter...) et qui assure la gestion des droits pour chacun d'eux.

Les autres projets ont concerné la consolidation des briques existantes (monitoring, sauvegardes) et mise en place du nouveau socle d'authentification (SSO). Ce socle de connexion unifié facilite l'authentification des Shifters et l'administration des services. Aujourd'hui, deux outils utilisent ce portail d'authentification : le SWS et le futur outil de communication instantanée (*Element*), qui est déjà opérationnel. Le *Forum*, toujours très actif, est le principal outil de communication. Le service de mail, hébergé par un C.H.A.T.O.N.S. (Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires), nous pousse à toujours plus de sobriété numérique en limitant la taille de nos boîtes aux lettres. Notre outil de visio-conférence, *Big Blue Button* (BBB), rend déjà service à de nombreux projets et Groupes Locaux. Le *Drive* des Shifters, basé sur *Nextcloud*, est accessible aux GT et GL sur demande au domaine SI.

Bataille Pour Le Climat est le jeu de plateau des Shifters, supporté par le domaine SI : un jeu coopératif dans lequel les joueurs doivent unir leurs efforts pour atteindre un objectif commun : sauver l'humanité avant son autodestruction ! Retrouvez toutes les informations concernant ce jeu sur : www.bataillepourleclimat.org



Perspectives 2023

La mise en place du socle d'identité des Shifters (IAM), en complément du serveur d'authentification (SSO), va ouvrir beaucoup de possibilités et accompagner les autres projets. Il simplifiera l'administration et la gestion des droits sur tous nos outils. Dès qu'il sera mis en place, début 2023, les services déjà accessibles aujourd'hui : forum, conférence BBB, drive, chat deviendront plus ouverts et accessibles aux Shifters.

Le remplaçant de *Slack*, basé sur Element / Matrix, pointe le bout de son nez malgré un retard lié aux difficultés à trouver des groupes de test.

D'autres projets vont naître par nécessité ou besoin des autres domaines : le rôle du SI est de les assister et assurer le maintien d'un ensemble cohérent.

Le Secrétariat Général et l'administration interne

Bilan 2022

Le Conseil d'Administration en exercice de 2020 à 2022 s'est donné comme objectif de structurer l'association, et 2022 n'a pas dérogé à la règle. Trois réalisations ont présidé à ces douze derniers mois : le renforcement du Secrétariat Général, la création du Comité de la Charte, et le chantier visant à faire reconnaître le rôle de l'association auprès des autorités françaises.

Le renforcement du Secrétariat Général

Le Secrétariat Général (SG) a été créé en 2021 afin de faciliter le travail d'administration du conseil d'administration (CA). Il assure le suivi et la mise en œuvre des obligations administratives, statutaires et légales des Shifters. Il s'agit d'une tâche peu visible, loin des grands travaux de décarbonation de l'association, mais tout à fait indispensable à l'existence de notre

association et donc à la conduite de nos missions. Le SG assure également la réponse aux demandes et prises de contact faites via l'adresse contact@theshifters.org.

Par ailleurs, le SG a renforcé son rôle de coordination des fonctions au sein de l'association, et notamment entre les domaines. Il a été amené à instruire les dossiers complexes faisant intervenir plusieurs domaines, préparant la prise de décision du CA. Un exemple a été la décision du soutien à apporter à une initiative lancée au sein des Shifters, le rapport compte individuel CO₂.

C'est également au sein du SG qu'a été créé un pôle d'accompagnement et de facilitation des réunions du CA, animé par une adhérente des Shifters et coach professionnelle. Cela a permis au CA d'acquérir des méthodes de gestion des discussions en groupe, ce qui a amélioré l'efficacité des travaux.

Enfin, le SG est à la manœuvre pour préparer l'Assemblée Générale, le présent rapport de gestion, et l'élection du prochain CA. Une équipe dédiée a été mise en place, soutenue par le reste du SG. Elle a défini les règles de campagne, son échéancier et ses temps forts. Par ce travail de l'ombre, elle a permis de faire émerger ce moment spécifique d'échanges et de débat au sein de notre association.

La création du Comité de la Charte

Que faire lorsque le comportement d'un Shifter fait obstacle au bon fonctionnement de l'association ? Lorsque des faits allant à l'encontre de nos règles internes et de nos principes apparaissent ?

Une organisation de la taille et de l'ambition des Shifters requiert de définir des règles et des principes de fonctionnement, édictés dans les statuts, le règlement intérieur et la charte de l'organisation. Or, jusqu'ici, la responsabilité de traiter les entorses à ces règles et principes incombait au seul CA. Cela posait deux problèmes : une concentration des responsabilités de l'association autour du seul CA, un, *de facto*, une difficulté à traiter ces problèmes du fait de la charge de travail des administrateurs.

Le Comité de la Charte est la réponse à ces deux problèmes. Il s'agit d'une instance dont le rôle est de recueillir les alertes et les constats de problèmes internes remontés par les Shifters. Ensuite, elle les évalue, procédant aux investigations et consultations requises, et propose un règlement du problème. Cela peut passer par une médiation, ou une explication. Cela peut aussi donner lieu à une sanction.

Le Comité a été lancé lors de l'été 2022. Il a déjà traité certains cas. Il fonctionne actuellement en mode « pilote », pour évaluer la viabilité de son fonctionnement et est, dans ces conditions, constitué des bénévoles qui ont conduit le projet de sa mise en place. Une fois cette période pilote échue, sa constitution évoluera par rotation de Shifters choisis parmi des instances de l'association.

Le Comité de la Charte permet à tout Shifter de contribuer au bon fonctionnement de l'association. Ayant une institution à même de traiter les alertes, il nous appartient désormais d'en faire bon usage pour préserver notre association.

La reconnaissance de l'association auprès des autorités françaises

Nous avons lancé un chantier afin de faire reconnaître *The Shifters* comme une association de protection de l'environnement. Ce statut permet aux Shifters d'être officiellement pris en compte dans le cas de consultations publiques ou de travaux autour de l'écologie. L'instruction du dossier est en cours de notre côté, nous avons bon espoir de le soumettre et de le faire approuver dans les prochains mois.

Perspectives 2023

Si les perspectives 2023 dépendront des choix du nouveau CA, en tout état de cause le SG se prépare à aller plus loin dans l'exercice de ses fonctions. En particulier, son rôle **d'instruction des dossiers**, notamment ceux impliquant une coordination transversale à plusieurs domaines et fonctions, va gagner en importance. Cela permettra d'accroître la capacité de pilotage et de maîtrise des activités de l'association.

Par ailleurs, une **nouvelle version de la charte de l'organisation** est en cours de rédaction. Celle-ci devrait être plus lisible, et inclure de nouveaux principes tels que la gestion des désaccords, le devoir de transparence et d'information lors des travaux entre Shifters, et le principe de subsidiarité, selon lequel les décisions se prennent au niveau opérationnel le plus proche de chaque sujet.

Le **Comité de la Charte**, de son côté, va sortir de sa phase pilote, en tirer les enseignements pour proposer des évolutions au CA, et devrait alors pouvoir entrer en fonctionnement courant.

Rapport financier

Comptes simplifiés

Situation bancaire

COMPTE COURANT	
Solde au 31/12/21	14 110 €
Solde au 31/12/22	59 754 €

COMPTE ÉPARGNE	
Solde au 31/12/21	120 216 €
Solde au 31/12/22	201 136 €

P&L simplifié

Cotisations :	133 543 €
UniverShifté - recettes	122 985 €
Festival de cinéma - recettes	50 300 €
Fresque mobilité - recettes	60 738 €
Teach the Shift	28 262 €
Autres	19 945 €
Total produits	415 773 €

UniverShifté - dépenses	119 053 €
Festival de cinéma - dépenses	31 080 €
Fresque mobilité - dépenses	34 228 €
Matériel captation vidéo	19 009 €
Dépenses des GL	13 125 €
Concours de nouvelles	9 918 €
Autres	33 714 €
Total charges	260 127 €

Résultat	155 646 €
-----------------	------------------

Comptes détaillés

Les **dépenses 2022** s'établissent à un peu moins de **260 000 €¹** :

DEPENSES			restant à régler
ACHATS MARCHANDISES		0 €	
ACHATS	achats presta services	36 779 €	400 €
	festival mobilité	27 949 €	
	université	3 269 €	
	TTS	4 581 €	
	festival ciné	960 €	
	autres	0 €	400 €
	achats non stockés	27 784 €	833 €
	équipe captation	19 008 €	
	festival ciné	2 506 €	
	université	1 766 €	
	CA	1 753 €	824 €
	festival mobilité	1 466 €	
	shift event	113 €	9 €
	paratathé	47 €	
	GL Tours	850 €	
	GL Toulouse	192 €	
	GL Aix-Marseille	82 €	
	GL Bordeaux	21 €	
SERVICES EXTERIEURS	locations	78 314 €	
	université	67 886 €	
	concours nouvelle	6 919 €	
	festival ciné	2 506 €	
	CA	635 €	
	paratathé	330 €	
	GL Clermont	175 €	
	GL Paris	90 €	
	GL Montpellier	75 €	
	assurances	1 524 €	
	map civile	1 177 €	
	surgeons	347 €	
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	publicité	475 €	
	festival ciné	475 €	
	publications	24 137 €	243 €
	festival ciné	4 893 €	
	festival mobilité	4 631 €	
	université	1 876 €	
	shift event	1 805 €	231 €
	TTS	173 €	
	paratathé	119 €	
	GL	6 998 €	
	GL Bordeaux	614 €	
	GL Rennes	335 €	
	GL Nancy	324 €	
	GL La Rochelle	307 €	
	GL Tours	250 €	
	GL Montpellier	230 €	
	GL Nantes	129 €	
	GL Le Havre	86 €	
	CA	0 €	72 €
	autres	1 362 €	
	relations publiques	0 €	
	receptions	33 342 €	
	université	18 223 €	
	festival ciné	9 323 €	
	paratathé	2 667 €	
	CA	1 382 €	
	GL Rennes	1 025 €	
	GL Toulouse	521 €	
	GL Lyon	501 €	
	déplacements	36 523 €	223 €
	université	22 358 €	179 €
	festival ciné	9 067 €	
	CA	3 159 €	
	TTS	1 207 €	
	shift event	312 €	44 €
	GL Strasbourg	197 €	
	paratathé	158 €	
	festival mobilité	47 €	
	autres	19 €	
	frais postaux	575 €	
	GL	425 €	
	GL Nantes	12 €	
	université	137 €	
	telecoms	8 963 €	
	3i	8 806 €	
	débat public	1 200 €	
	shift your job	320 €	
	festival mobilité	135 €	
	podcast	361 €	
	CA	38 €	
	formation	103 €	
	banque	253 €	
	autres	9 761 €	
	festival ciné	1 850 €	
	concours nouvelle	3 000 €	
	université	3 520 €	
	autres	1 591 €	
	festival mobilité	0 €	
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS		0 €	
TOTAL CHARGES EXPLOIT.		258 429 €	1 698 €

Un peu plus de **45 %** de ces dépenses sont liées à l'organisation de l'**UniverShifté** » (env. 120 k€). Les **autres événements** organisés par l'association (festival cinéma, concours nouvelles,

1 Cf. également compte résultat en annexe.

Parishifté, Shift Event) totalisent **20 %** des dépenses de l'année (env. 50 k€). Les **conférences** (Fresques de la Mobilité, Teach The Shift) totalisent un peu plus de **15 %** (env. 40 k€). **7 %** des dépenses 2022 (env. 20 k€) ont été consacrées à l'achat de **matériel de captation**. Les dépenses liées aux **Groupes Locaux** totalisent 5 % des dépenses 2022 (env. 13 k€).

L'essentiel du restant des dépenses correspond aux frais de fonctionnement de l'association :

DETAILS DEPENSES		
univershiffté	119 053 €	
recaptations	87 889 €	location locaux et matériel divers
déplacements	22 358 €	déplacement intervenants externes et bénévoles
publications	16 223 €	traiteur, boissons, concert
achats prestations services	3 288 €	sécurité, ménage, ateliers sensibilisation, ...
publications	1 876 €	impression affiches, licence Adobe
achats non stockés	1 766 €	achat nourriture et fournitures diverses, ...
frais postaux	137 €	
autres	3 520 €	remboursement inscriptions et trop-perçu
festival ciné	31 080 €	
recaptations	9 323 €	traiteur, repas bénévoles et intervenants externes
déplacements	9 087 €	déplacement intervenants externes et bénévoles
publications	4 093 €	photographes, affiches, graphiste
achats non stockés	2 506 €	achat places cinés, nourriture pour bénévoles, fournitures et matériel divers, ...
locations	2 306 €	location salles projection et matériel
achats prestations services	860 €	fresques climat, ateliers
publicité	475 €	publicités réseaux sociaux
autres	1 650 €	remboursements trop-perçu 2021
fresque mobilité	34 228 €	
achats prestations services	27 949 €	rémunération animateurs
publications	4 631 €	impression cartes, affiches, flyers, kakemono, ...
achats non stockés	1 466 €	achat fournitures diverses
locations	135 €	abonnement mural
déplacements	47 €	déplacement animateur
equipe captation	19 009 €	
achats non stockés	19 009 €	achat matériel captation
concours nouvelle	9 918 €	
locations	6 918 €	location salle
autres	3 000 €	prix remis aux lauréats
SI	6 806 €	
autres	6 806 €	infomatik, zoom, out, timesurvey
TTS	5 961 €	
achats prestations services	4 581 €	rémunération animateurs
publications	173 €	impressions
déplacements	1 207 €	déplacement animateurs
CA	6 966 €	
déplacements	3 159 €	déplacements séminaire mars 2022
achats non stockés	1 753 €	nourriture séminaire novembre 2022
recaptations	1 362 €	repas séminaire mars 2022
locations	838 €	location salle et matériel séminaire novembre 2022
locations	38 €	abonnement klaxoon
parishifté	3 321 €	
recaptations	2 667 €	boveto, cocktail, viennoiseries
locations	330 €	location matériel
déplacements	158 €	déplacement administrateur
publications	119 €	impressions
achats non stockés	47 €	
administratif	1 776 €	
assurances	1 524 €	responsabilité civile, responsabilité dirigeants
autres	252 €	frais Crédit Mutuel
débat public	1 200 €	
locations	1 200 €	abonnement doxi
shift event	2 229 €	
publications	1 805 €	impression affiches, flyers, kakemono, etc
déplacements	312 €	déplacement bénévoles
achats non stockés	113 €	nourriture bénévoles
GL	7 424 €	
publications	6 889 €	achat livres PTEF et Résilience territoires
frais postaux	425 €	
GL Rennes	1 360 €	
recaptations	1 025 €	traiteur pour conférence
publications	335 €	impressions pour conférence
GL Tours	1 105 €	
achats non stockés	850 €	achat fournitures diverses
publications	255 €	impression flyers
GL Toulouse	712 €	
achats non stockés	192 €	achat nourriture et fournitures diverses
recaptations	521 €	soirée élection établissement secondaire
GL Bordeaux	635 €	
publications	614 €	impressions diverses
achats non stockés	21 €	
GL Nancy	324 €	
publications	324 €	impressions diverses
GL Montpellier	310 €	
publications	235 €	impressions diverses
locations	75 €	
GL La Rochelle	307 €	
publications	307 €	impressions diverses
GL Lyon	201 €	
recaptations	201 €	repas pour conférence
GL Strasbourg	197 €	
déplacements	197 €	déplacement intervenant externe
GL Clermont	175 €	
locations	175 €	location salle
GL Nantes	137 €	
publications	125 €	impressions diverses
frais postaux	12 €	
GL Paris	90 €	
locations	90 €	
GL Le Havre	86 €	
publications	86 €	
GL Aix-Marseille	62 €	
achats non stockés	62 €	
podcast	361 €	
locations	361 €	abonnement soundcloud et ausha
shift your job	320 €	
locations	320 €	abonnement airtable
formation	103 €	
locations	103 €	abonnement zendesk
autres	2 972 €	
publications	1 362 €	impressions Bataille du Climat
autres	1 591 €	frais plateforme Enseigner le Climat
déplacements	19 €	
TOTAL	258 429 €	

Les recettes 2022 s'établissent, quant à elles, à un peu moins de **385 000 €** :

RECETTES		perçu en 2022	à percevoir
COTISATIONS		133 543 €	
	hello asso	66 647 €	
	virements	66 621 €	
	chèques	275 €	
VENTES		126 601 €	22 026 €
	biens	12 933 €	1 441 €
	univershiftè	10 183 €	
	buvette	10 183 €	
	fresque mobilité	1 716 €	1 441 €
	cartes	1 716 €	
	parishiftè	834 €	
	sum up	834 €	
	shift evant	199 €	
	sum up	175 €	
	divers	24 €	
	services	113 669 €	20 585 €
	univershiftè	36 500 €	
	partenariat Davidson Telecoms	12 000 €	
	partenariat EM Lyon	5 000 €	
	partenariat Régénération	3 000 €	
	partenariat Carboemix	3 000 €	
	partenariat ENEDIS	3 000 €	
	partenariat Lithium de France	2 500 €	
	partenariat Driftheat	2 500 €	
	partenariat A. Bauli	2 000 €	
	partenariat SECAFI	2 000 €	
	partenariat Champershé	1 500 €	
	fresque mobilité	26 307 €	10 085 €
	factures	26 307 €	
	festival ciné	30 800 €	2 000 €
	partenariat ADEME	5 000 €	
	partenariat ESSEC	5 000 €	
	partenariat EDF	5 000 €	
	partenariat AXA Climate School	5 000 €	
	partenariat Leasetto	2 000 €	
	partenariat SECAFI		2 000 €
	partenariat SNCF TER Pays-de-la-Loire	2 000 €	
	partenariat Lea Nature	1 000 €	
	partenariat Logipité	800 €	
	partenariat EDF (édition 2021)	5 000 €	
	TTS	19 762 €	8 500 €
	factures	19 762 €	
	GL Nantes	300 €	
	conférences	300 €	
TIERS FINANCEURS		26 136 €	
	subvention exploit	26 036 €	6 500 €
	festival ciné	11 000 €	6 500 €
	subvention Société du Grand Paris		5 000 €
	subvention Ville de Paris	3 000 €	
	subvention Région Occitanie		1 500 €
	Région Occitanie (édition 2021)	3 000 €	
	Nantes Métropole (édition 2021)	5 000 €	
	univershiftè	15 036 €	
	Métropole Lyon	15 036 €	
	dons manuels	100 €	
	mécénat	0 €	
AUTRES PRODUITS		97 577 €	2 254 €
	univershiftè	71 449 €	
	billetterie	69 763 €	
	remb. correctif	1 686 €	
	fresque mobilité	22 218 €	2 128 €
	billetterie	15 893 €	
	droits utilisation	6 325 €	2 128 €
	parishiftè	2 799 €	
	billetterie	2 799 €	
	festival ciné	961 €	126 €
	divers	961 €	
	fresque océano	150 €	
TOTAL PRODUITS EXPLOIT.		383 857 €	30 780 €

Le total des recettes générées par l'**UniverShifté** (env. 133 k€) dépasse d'environ 14 k€ les dépenses à couvrir :

UNIVERSHIFTE 2022			
DEPENSES <i>(yc dépenses restant à régler)</i>		RECETTES <i>(yc recettes restant à recevoir)</i>	
locations	67 886 €	partenariat Davidson Telecoms	12 000 €
déplacements	22 197 €	partenariat EM Lyon	5 000 €
réceptions	18 223 €	partenariat Régénération	3 000 €
achats presta services	3 288 €	partenariat Carbometrix	3 000 €
publications	1 876 €	partenariat ENEDIS	3 000 €
achats non stockés	1 766 €	partenariat Lithium de France	2 500 €
frais postaux	137 €	partenariat Drillheat	2 500 €
autres	3 520 €	partenariat A. Bault	2 000 €
		partenariat SECAFI	2 000 €
		partenariat Champerché	1 500 €
		Metropole Lyon	15 036 €
		billetterie	69 763 €
		buvette	10 183 €
		divers	1 686 €
TOTAL	118 893 €	TOTAL	133 168 €
RESULTAT	14 275 €		

NB : 339 € de dépenses (déplacements) réglées en 2022 mais rattachables à l'UniverShifté 2021

Le total des recettes générées par le **festival Projection Transition** (env. 38 k€) dépasse d'environ 9 k€ les dépenses à couvrir :

FESTIVAL PROJECTION TRANSITION 2022			
DEPENSES <i>(yc dépenses restant à régler)</i>		RECETTES <i>(yc recettes restant à recevoir)</i>	
réceptions	9 323 €	partenariat ADEME	5 000 €
déplacements	8 435 €	partenariat ESSEC	5 000 €
publications	4 893 €	partenariat EDF	5 000 €
achats non stockés	2 506 €	partenariat AXA Climate School	5 000 €
locations	2 206 €	partenariat Leasetic	2 000 €
achats presta services	960 €	partenariat SECAFI	2 000 €
publicité	475 €	partenariat SNCF TER Pays-de-la-Loire	2 000 €
		partenariat Lea Nature	1 000 €
		partenariat Logicité	800 €
		subvention Société du Grand Paris	5 000 €
		subvention Ville de Paris	3 000 €
		subvention Région Occitanie	1 500 €
		autres	719 €
TOTAL	28 797 €	TOTAL	38 019 €

RESULTAT 9 221 €

NB : 632 € de dépenses "déplacements" et 1 650 € de dépenses "autres" réglées en 2022 mais rattachables au Festival 2021.

368 € de recettes "autres" perçues en 2022 mais rattachables au Festival 2021.

L'événement **PariShifté** est, quant à lui, quasiment à l'équilibre :

PARISHIFTE 2022			
DEPENSES <i>(yc dépenses restant à régler)</i>		RECETTES <i>(yc recettes restant à recevoir)</i>	
réceptions	2 667 €	billetterie	2 799 €
locations	330 €	ventes	834 €
déplacements	158 €		
publications	119 €		
achats non stockés	47 €		
TOTAL	3 321 €	TOTAL	3 633 €
RESULTAT	312 €		

Le résultat dégagé par les **Fresques de la Mobilité** atteint environ 46 % des recettes générées :

FRESQUES DE LA MOBILITE 2022			
DEPENSES <i>(yc dépenses restant à régler)</i>		RECETTES <i>(yc recettes restant à recevoir)</i>	
achats presta services	27 949 €	facturation	36 392 €
publications	4 631 €	billetterie	15 893 €
achats non stockés	1 466 €	droits utilisation	8 454 €
telecoms	135 €	ventes cartes	3 157 €
déplacements	47 €		
TOTAL	34 228 €	TOTAL	63 895 €
RESULTAT	29 667 €		

Les conférences **Teach The Shift** dégagent également un résultat très positif :

TEACH THE SHIFT 2022			
DEPENSES <i>(yc dépenses restant à régler)</i>		RECETTES <i>(yc recettes restant à recevoir)</i>	
achats presta services	4 581 €	facturation	28 262 €
publications	173 €		
déplacements	1 207 €		
TOTAL	5 961 €	TOTAL	28 262 €
RESULTAT	22 301 €		

Les **cotisations** des membres représentent environ **35 % de l'ensemble des recettes**.

Le cumul des excédents des exercices précédents (env. 136 k€) et de l'excédent 2022 (env. 125 k€) permettent de disposer d'environ **260 000 €** sur les **comptes bancaires** de l'association².

² Cf. également compte de bilan en annexe.

ANNEXES – COMPTE DE RÉSULTAT

DEPENSES	MONTANT EN EUROS	%	RECETTES	MONTANT EN EUROS	%
60 - Achats	65 795,84 €	25,29 %	70 - Ventes de produits finis, prestations de service	160 003,87 €	38,48 %
- Achats d'études et de prestations de services	37 179,02 €		- Marchandises	14 373,57 €	
- Achats non stockés de matières et fournitures	28 616,82 €		- Prestations de services	134 253,85 €	
- Fournitures non stockables (eau, énergie)			- Produits des activités annexes	11 376,45 €	
- Fournitures d'entretien et de petit équipement					
- Fournitures administratives			74 - Subventions d'exploitation	32 536,00 €	7,83 %
- Autres fournitures			Grand Paris	5 000,00 €	
61 - Services extérieurs	79 837,74 €	30,69 %	Ville de Paris	3 000,00 €	
- Sous traitance générale			Région Occitanie	4 500,00 €	
- Locations mobilières et immobilières	78 314,15 €		Métropole de Lyon	15 036,00 €	
- Entretien et réparation			Nantes Métropole	5 000,00 €	
- Assurances	1 523,59 €				
- Documentation					
- Divers					
62 - Autres services extérieurs	114 493,69 €	44,01 %			
- Rémunérations intermédiaires et honoraires					
- Publicité, publication	24 854,77 €				
- Déplacements, missions et réceptions	70 087,68 €				
- Frais postaux et télécommunication	9 537,40 €				
- Services bancaires	252,55 €				
- Divers	9 761,29 €				
63 - Impôts et taxes	0,00 €	0,00 %	75 - Autres produits de gestion courante	222 097,41 €	53,42 %
- Impôts et taxes sur rémunérations	0,00 €		- Cotisations et dons	133 642,65 €	
- Autres impôts et taxes			- Frais d'inscription manifestations	88 454,76 €	
64 - Charges de personnel	0,00 €	0,00 %			
- Rémunérations du personnel			76 - Produits financiers	1 135,52 €	0,27 %
- Charges sociales			77 - Produits exceptionnels	0,00 €	0,00 %
- Autres charges de personnel			- Sur opérations de gestion		
65 - Autres charges de gestion courante	0,00 €	0,00 %	- Sur exercices antérieurs		
67 - Charges exceptionnelles	0,00 €	0,00 %			
68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements	0,00 €	0,00 %	78 - Reprise sur amortissements et provisions	0,00 €	0,00 %
TOTAL DES CHARGES	260 127,27 €	100,00 %	TOTAL DES PRODUITS	415 772,80 €	100,00 %
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	0,00 €		87 - Contributions volontaires en nature	0,00 €	
- Secours en nature	0,00 €		- Bénévolat	0,00 €	
- Mise à disposition gratuite des biens et prestations	0,00 €		- Prestations en nature	0,00 €	
- Personnes bénévoles	0,00 €		- Dons en nature	0,00 €	
TOTAL DES DEPENSES	260 127,27 €		TOTAL DES RECETTES	415 772,80 €	
			Excédent/Déficit	155 645,53 €	37,44 %

ANNEXES – COMPTE DE BILAN

ACTIF			PASSIF		
	31/12/22	31/12/21		31/12/22	31/12/21
Actif Immobilisé			Fonds associatifs	302 909,90 €	147 264,37 €
Immobilisations incorporelles	0,00 €	0,00 €	Fonds associatif sans droit de reprise		
- Frais d'établissement			Écarts de réévaluation		
- Frais de développement			Réserves		
- Concessions et droits similaires			Report à nouveau	147 264,37 €	33 868,80 €
- Droit au bail			Résultat de l'exercice	155 645,53 €	113 395,57 €
- Autres immobilisations					
Immobilisations corporelles	0,00 €	0,00 €	Fonds associatif avec droit de reprise	0,00 €	0,00 €
- Terrains			Ecarts de Réévaluation		
- Aménagements			Subventions d'investissement		
- Constructions			Provisions réglementées		
- Matériel et outillage			Droits des propriétaires		
- Autres immobilisations					
Immobilisations en cours	0,00 €	0,00 €	Provisions pour risques et charges	0,00 €	0,00 €
Autres immobilisations financières :			- Provisions pour risques		
- Prêts			- Provisions pour charges		
- Droits et cautionnements versés			- Autres provisions		
- Autres créances immobilisées					
Amortissements et immobilisations :			Dettes	1 698,39 €	1 619,50 €
- Immobilisations incorporelles			Emprunts et dettes assimilées		
- Immobilisations corporelles			- Emprunts auprès des banques		
- Autres immobilisations			- Dépôts et cautionnement reçus		
Provisions pour dépréciation			- Participation des salariés		
			- Autres emprunts et dettes		
Actif circulant	291 669,39 €	148 883,87 €	Fournisseurs et comptes rattachés	1 698,39 €	1 619,50 €
Stock et en-cours :			Dettes sur participations		
- Stocks			Produits constatés d'avance		
- En-cours					
- Autres approvisionnements			Autres	0,00 €	0,00 €
Comptes de tiers :			Comptes de liaison :		
- Fournisseurs, personnel			- Apports permanents		
- Collectivité publique			- Biens et prestations échangés		
- Créiteurs divers	30 780,16 €	14 558,40 €	Fonds dédiés :		
Comptes financiers :			- Sur subventions de fonctionnement		
- Banques	260 889,23 €	134 325,47 €	- Sur autres ressources		
- Caisse					
- Autres comptes financiers					
TOTAL ACTIF	291 669,39 €	148 883,87 €	TOTAL PASSIF	291 669,39 €	148 883,87 €

The Shifters est une association créée en 2014 pour diffuser des idées et solutions visant à réduire les émissions carbone de nos sociétés et notre dépendance aux énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon). L'association partage la vision du *think tank* **The Shift Project** sur la réalité du changement climatique et la nécessaire transition bas-carbone.

<https://test.theshifters.org/>

Auteurs : les administrateurs 2019 - 2022

