



05/03/2024

THE SHIFTERS

**Rapport annuel de gestion 2023
soumis à l'approbation de l'Assemblée générale
du 20 mars 2024**



Table des matières

1. RAPPORT MORAL.....	5
<i>The Shifters</i> en 2023.....	5
Pendant ce temps, sur la planète Terre.....	6
Ambition et orientations stratégiques.....	7
En avant 2024 !.....	8
2. RAPPORT DE GESTION.....	9
Le conseil d'Administration (CA).....	9
Équipe et rôles.....	9
Nouveaux domaines.....	9
Communication et visibilité.....	9
Stratégie.....	10
Comptabilité et budget.....	11
Intérêt général et lucrativité.....	11
Gouvernance.....	12
Enjeux 2024.....	12
Le domaine Débat public.....	14
Présentation.....	14
Bilan 2023.....	15
Perspectives 2024.....	17
Domaine Formation & Conférences.....	19
1. TTS en 2023.....	19
Indicateurs clés.....	19
Mises à jour du kit du conférencier.....	20
Catalogue TTS.....	21
Nouveaux contenus non TTS.....	21
Kit de communication.....	22
Suivi des conférences.....	23
Animation de la communauté.....	24
Facturation.....	25
b. FOIN en 2023.....	25
Organisation de l'équipe.....	25
Catalogue des formations données en 2023.....	26
Formations sur les enjeux énergie-climat.....	26

Formations sur les rapports du Plan de Transformation de l'économie française :.....	26
Formations sur d'autres rapports du Shift Project.....	26
Formations pour la participation à l'association.....	27
Autres compétences liées aux sujets Shifters.....	27
Statistiques.....	27
Plateforme.....	28
Lien avec les autres domaines.....	29
c. Perspectives 2024 du domaine Formations & Conférences.....	30
Vision.....	30
Évolution des missions et méthodes.....	30
Objectifs 2024.....	31
Outre la mise en place d'une telle organisation, le domaine se donne pour 2024 les objectifs suivants :	31
Le domaine Engagement.....	32
5 années avec 5 étapes :.....	32
Panorama du bilan pour chaque pôle et perspectives pour 2024.....	32
Pôle Accompagnement.....	32
Pôle Animation de communauté.....	33
Pôle Projets.....	34
Pôle Plateforme.....	35
Pôle AIR : Accessibilité - Inclusivité - Représentativité.....	36
Base de données Compétence Appétence.....	38
Traduction.....	38
Le domaine Systèmes d'information.....	39
Présentation.....	39
Organisation du Domaine.....	39
Des équipes techniques.....	39
Des équipes fonctionnelles ou organisationnelles.....	40
Bilan 2023.....	40
Enjeux et perspectives pour 2024.....	42
Le domaine Communication.....	43
Bilan 2023.....	43
Les canaux de communication.....	43
La publication sur le site internet.....	43
La newsletter et les mailings.....	44
Les mensuelles.....	44
La production médias.....	44
Les réseaux sociaux.....	44

Les grands événements.....	45
L'UniverShifté.....	45
Le festival Projection Transition.....	46
Shiftpie.....	46
Les fonctions d'appui.....	46
La passerelle.....	46
Shift Event.....	46
Déclic.....	46
Shift Your Influence.....	47
Perspectives 2024.....	47
Domaine Trésorerie.....	48
1. Bilan 2023.....	48
Un domaine en pleine restructuration dotée d'une nouvelle équipe.....	48
1. Sécuriser le cadre financier de l'association en recourant à un cabinet d'expert-comptable.....	48
2. Définir une organisation pérenne du domaine à des fins d'efficacité pour l'ensemble de l'association.....	48
3. Rédiger les procédures essentielles permettant d'homogénéiser les pratiques.....	49
4. Industrialiser les processus grâce à des outils informatiques adaptés.....	49
5. Mettre en place un pilotage budgétaire au sein de l'association.....	49
Nos contributions transverses.....	50
2. Perspectives 2024.....	50
Ambition.....	50
Objectifs 2024.....	50
Notre ambition se traduit par la réalisation de 4 objectifs principaux :.....	50
Domaine Groupes locaux.....	51
Présentation.....	51
Bilan 2023.....	51
Le pôle Développement : accompagner la structuration et le déploiement des GL.....	53
Le pôle Actions : engager les GL sur les territoires.....	54
Le pôle Transversalité : croiser les expériences et les liens entre les GL et les autres domaines de l'association.....	54
Le pôle PAF (administratif et financier) : appuyer la structuration administrative et financière des GL et des établissements secondaires.....	55
Le pôle Coordination : structurer le domaine GL & accompagner sa stratégie.....	56
Perspectives 2024.....	56
Domaine Cercles thématiques.....	58
Présentation.....	58
Bilan 2023.....	59
Agriculture et alimentation.....	59
Bois et Forêts.....	59

Comptabilité carbone.....	59
Culture.....	60
Droit.....	60
Eau.....	60
Énergie.....	60
Finance – « ShifTers In Finance ».....	61
Numérique.....	61
Océan.....	61
Sport.....	62
Santé.....	62
Urbanisme Immobilier.....	62
Perspectives 2024.....	63
Domaine Secrétariat général.....	64
Bilan 2023.....	64
Perspectives 2024.....	65
3. COMITÉ DE LA CHARTE.....	66
Rôle de la structure.....	66
Bilan 2023.....	66
Travaux 2024.....	66

1. Rapport moral

Chaque année, l'exercice d'écriture du rapport de gestion est l'occasion pour celles et ceux qui y participent — remercions-les au passage toutes et tous chaleureusement ! — de s'extasier devant le foisonnement d'initiatives, de projets, de réalisations, de rencontres, de débats que les Shifters ont menés ou rendus possibles. Ce millésime n'échappe pas à la règle. Shifteuses, Shifteurs, chers membres : les auteurs de ce rapport vous en souhaitent une lecture réjouissante et réconfortante ! Puissiez-vous en savourer chaque page et vous féliciter du travail accompli !

The Shifters en 2023

L'année aura commencé sur les chapeaux de roues avec l'élection d'un nouveau conseil d'Administration qui vint parachever deux mois de campagne. Ce moment tout à fait inédit dans l'histoire de notre association a été l'occasion pour nombre d'entre nous de s'interroger sur notre avenir, sur notre rôle dans la société, sur notre structure et sur notre gouvernance. Nul besoin d'être grand devin pour affirmer que nous n'avons pas terminé de débattre sur la vaste quantité de sujets qui émergent durant cette période singulière, car notre organisation est comme un organisme vivant, dont les structures évoluent et se recomposent au gré de son développement, et d'un contexte sociétal lui-même mouvant.

Au 1^{er} mars 2024, notre association compte 22 124 personnes inscrites à l'association, dont 4 844 nouvelles personnes inscrites au cours de l'année 2023. En décembre 2023, les adhérents à jour de cotisation étaient 7 554 et 4 367 à la date d'aujourd'hui : cette baisse apparente s'explique exclusivement par l'expiration des cotisations suite au passage, depuis le 1^{er} septembre 2023, à une cotisation par année civile et non plus par année glissante. Les groupes locaux (GL) sont maintenant 74 dont 7 établissements secondaires (ES).

Notre rayonnement s'est amplifié, d'une part via la reconduction de nos événements phares (par exemple, 2 251 visiteurs se sont rendus à l'[UniverShifté](#), notre festival de cinéma [Projection Transition](#) s'est tenu simultanément dans 6 villes de France), ainsi que par notre présence accrue dans les médias locaux et nationaux.

Du côté de l'animation de notre communauté, le séminaire des coordinateurs a tenu sa seconde édition à Paris en novembre, et un nouvel événement 100 % dédié à la convivialité est né : le [Trokool](#) ! Une messagerie centralisée a été mise en place sur *Discord*. 152 newsletters ont été envoyées à, en moyenne, 9 264 destinataires, pour un taux d'ouverture moyen de 48 %. 131 nouvelles [initiatives](#) ont vu le jour pour plus de 2 100 candidatures reçues lors des appels à projets.

Les travaux de sensibilisation et de portage des travaux du Shift Project se sont poursuivis. 390 conférences [Teach The Shift](#) (TTS) ont été données, la [Fresque de la Mobilité](#) a passé le cap de 10 000 personnes sensibilisées, et continue son déploiement, en partie grâce à des partenariats avec de grandes organisations publiques ou privées. Les premières conférences issues du portage du Plan de transformation de l'économie française (PTEF) et de la Stratégie de résilience ces territoires (SRT) ont vu le jour, ainsi que le site web [Décarbonons la culture](#). Du côté plaidoyer, enfin, l'équipe du [Plan de transformation de la loi française](#) (PTLF) a franchi une première étape importante, avec l'identification de leviers juridiques et des mesures de politique publique permettant d'organiser la décarbonation de nos activités.

Bien évidemment, ces quelques exemples n'épuisent pas la variété et l'étendue des activités de notre belle et luxuriante association. Sans dérober au lecteur impatient le plaisir de dévorer les pages qui suivent, prenons encore quelques instants pour nous féliciter et nous remercier toutes et tous, collectivement. Car face au monde qui vient,

nous avons grand besoin de la chaleur humaine, de la fraternité et de l'esprit de camaraderie joyeuse qui, année après année, solidifient un peu plus le socle de notre mouvement.

Pendant ce temps, sur la planète Terre

Après être revenus, en 2022, au niveau mondial des émissions de gaz à effet de serre d'avant la pandémie de Covid-19, l'année 2023 a battu tous les records historiques de température et est enregistrée comme l'année la plus chaude depuis 174 ans. La dérive climatique se poursuit, dans une tension croissante sur nos approvisionnements énergétiques futurs. Et paradoxalement, alors que ces enjeux nous concernent tous, alors que la réalité physique s'impose à nous comme une évidence, les réactions du monde politique et de la société civile sont très hétérogènes.

Aux États-Unis, par exemple, malgré une conscience écologique qui progresse, la Cour Suprême a récemment limité les pouvoirs de l'*Environment Protection Agency*, et alors que l'*Inflation Reduction Act* mobilise plus de 300 milliards de dollars d'investissements pour le développement d'énergies bas carbone, les modes de vie continuent de ne pas être remis en question. Aux Pays-Bas, la crise de l'azote qui a conduit le gouvernement à prendre des mesures drastiques contre l'agriculture a provoqué le surgissement fulgurant du mouvement Agriculteur-citoyen, véritable camouflet face aux ambitions écologiques du pays.

En France, malgré la montée en puissance du Secrétariat général à la Planification écologique (SGPE) dont l'approche méthodologique s'inspire grandement de celle du Shift Project, Emmanuel Macron réclamait le 12 mai dernier « une pause réglementaire européenne » sur les normes environnementales, au nom de la compétitivité économique. Des partis politiques historiquement conservateurs commencent à s'approprier certaines thèses écologistes, notamment au travers de la préservation des terroirs, de notre souveraineté et de nos modes de vie. On a aussi pu entendre d'un président de parti politique, lors d'une soirée consacrée à l'écologie, que « la réalité s'impose à nous » mais qu'il faut « continuer à faire de la croissance ». Et plus récemment, le gouvernement, confronté à la colère de nos agriculteurs, a pris des mesures contraires à la transition écologique du secteur.

Cette situation souvent paradoxale et difficilement lisible, dans laquelle chaque bord politique tente de composer avec les réalités physique et sociale et propose « sa » version de l'écologie, présente, selon nous, un triple risque : tout d'abord, que nos concitoyens ne sachent plus à quel saint se vouer, désorientés par le galvaudage du message scientifique ; d'autre part, que l'écologie se constitue comme une ligne de fracture politique, avec une recomposition de l'offre électorale séparant un camp plutôt acquis à nos idées face à un camp plutôt hostile ; enfin, que les enjeux de transition se voient confisqués par un nombre réduit de personnes aisées dont les membres de l'association sont représentatifs statistiquement.

Face à ces risques qui menacent la transition que nous appelons de nos vœux, nous continuons d'affirmer que la meilleure défense est de rester **non-partisans et ouverts**. Non-partisans, en faisant en sorte que nos méthodes (raisonnements scientifiquement étayés, analyse par les flux physiques, planification de long terme, bouclage énergie-matière) percolent auprès de tous les décideurs. Ouverts, en se remémorant que nous ne sommes fondamentalement d'accord que sur un petit nombre de sujets : le rôle central de l'énergie dans la cohésion de nos sociétés, les causes et les conséquences du réchauffement climatique, et la nécessité de sortir au plus vite de la dépendance aux énergies fossiles. Ce constat, et le projet qui en découle, nous rassemble. Sur tous les autres sujets, le désaccord est possible, et même souhaitable : plus la diversité des opinions, des catégories sociales, des âges, sera grande, plus l'affirmation à l'unisson de notre dénominateur commun sera puissante.

Toutefois, souhaiter cette diversité n'est pas suffisant pour qu'elle advienne. Il va donc nous falloir encourager un peu plus les initiatives qui ont vocation à s'ouvrir aux autres. Pour aller toucher des publics différents, peut-être indifférents à notre cause, voire a priori hostiles, nous allons devoir, de temps à autre, cesser d'expliquer et de planifier, mais simplement nous mettre à écouter.

Face à ces constats, et pleinement conscients qu'une association de notre taille et de notre potentiel se doit d'avoir des objectifs et une stratégie claire, nous avons en 2023 couché par écrit notre ambition — *Faire Shifter la France* — et nos orientations stratégiques dans un court texte manifeste que nous reproduisons ci-dessous.

Ambition et orientations stratégiques

The Shifters est une communauté de personnes convaincues de l'impérieuse nécessité de transformer nos sociétés afin de pouvoir continuer à assurer nos besoins fondamentaux, dans le respect des limites planétaires et dans un souci de sauvegarde des équilibres sociaux.

Nous sommes profondément attachés à la rigueur intellectuelle et à l'exigence scientifique, et bâtissons nos analyses de manière pragmatique sur des faits établis et des données faisant l'objet de consensus. Nous abordons la transformation de nos sociétés à travers la compréhension fine de leur dépendance à l'énergie et des flux physiques qui les traversent. Nous promouvons les approches systémiques et défendons le besoin de planification à long terme. Notre approche méthodologique est ainsi commune à celle du Shift Project.

Au-delà de la nécessaire, mais non suffisante, sensibilisation aux enjeux de la transition, notre communauté agit **comme un catalyseur du passage à l'action** de la société française, en accélérant les décisions structurantes des acteurs privés et publics, et recréant des espaces de dialogue où chacune et chacun peut être écouté. Il s'agit d'amplifier ce mouvement.

Notre ambition est dorénavant de « faire shifter » la France. Nous souhaitons devenir un mouvement citoyen d'ampleur, capable d'agir efficacement auprès de différents acteurs du pays pour atténuer les émissions de gaz à effet de serre, s'adapter aux chocs à venir et sortir de la dépendance globale aux énergies fossiles.

Faire shifter la France, c'est interagir directement ou indirectement, avec les personnes et les structures qui la composent, avec les liens qui les relient. Nous souhaitons toucher aussi bien les décideurs politiques et économiques que les citoyens. Pour y parvenir, nous concentrerons nos efforts là où nous pensons que l'effet de levier sera maximal pour produire un effet déterminant : presse, syndicats, entreprises, associations, collectivités, partenariats, réseaux sociaux, entre autres. Notre objectif n'est pas de convaincre individuellement chaque individu mais de lui permettre de s'informer et d'agir, aussi bien via les moyens que déploie l'Association que via nos relais dans la société civile. Les décideurs, les corps intermédiaires, les influenceurs et les Shifters eux-mêmes sont ainsi autant de précieux messagers pour toucher le plus grand nombre et incarner le changement.

Faire shifter la France, c'est initier dans les entreprises une volonté de transformer les modèles d'affaires et les modes de gouvernance au service, pour le bien de tous, de la protection du climat et la sortie des énergies fossiles. C'est encourager l'émergence d'une raison d'être et le développement d'initiatives permettant d'évoluer rapidement vers un objectif contributif. C'est aussi soutenir les collectivités locales dans les enjeux d'adaptation aux chocs climatiques et énergétiques. C'est s'appuyer sur leur ancrage local et leur connaissance fine des enjeux de proximité pour les encourager dans l'activation des leviers à leur portée. C'est, enfin, interagir avec le monde de l'enseignement pour enrichir les référentiels de compétence, les programmes et les méthodes pour préparer les élèves et les étudiants à un monde qui se transforme, dans lequel les emplois et les savoir-faire seront, pour certains, profondément différents de ceux d'aujourd'hui.

Nous devons être proches de ces structures et agir partout en tant que relais du Shift Project pour accompagner les changements. Nous devons gagner la confiance de leurs dirigeants en leur apportant des informations pertinentes

sur les enjeux de la transition au regard de leur activité et en attirant leur attention sur les risques de l'inaction, notamment pour les activités économiques. Nous devons également les convaincre d'encourager leurs salariés, leurs administrés, leurs étudiants à se mobiliser et à s'emparer collectivement des sujets de la transition et ce, avant tout, pour des raisons d'efficacité et de pragmatisme. Nous sommes en effet convaincus que toute stratégie d'atténuation ou d'adaptation doit se nourrir de l'expérience des personnes proches des flux physiques. Au-delà des analyses théoriques, ce sont ces acteurs qui assureront la faisabilité et la cohérence des feuilles de route, et qui seront garants de leur suivi dans le temps, de leur constance dans la durée.

Faire shifter la France, c'est encore convaincre les pouvoirs publics, et en particulier le gouvernement, de défendre et de faire appliquer les lois qui permettront les évolutions que nous appelons de nos vœux. Au-delà d'une action d'influence auprès des élus locaux et nationaux, nous souhaitons agir aussi bien sur les lois et règlements s'imposant à la France, en développant notre présence à l'échelle européenne, que sur le terrain, en mobilisant les collectivités et les entreprises locales. Notre Association doit, enfin, accroître le nombre de ses membres. Nous devons devenir incontournables dans le débat public et apparaître aux yeux du monde politique et économique comme un contrepoids d'envergure. « Si nous décidons cela, que vont dire les Shifters ? » Voilà la question que les pouvoirs publics et les entreprises devront, demain, se poser systématiquement.

Faire shifter la France, c'est enfin reconnaître l'effort significatif auquel chacune et chacun (y compris nous-même) doit consentir pour sortir de la dépendance aux énergies fossiles et protéger le climat. C'est entendre nos proches, notre famille, nos amis, nos voisins, nos collègues, nos concitoyens, quand ils nous disent leurs difficultés et leurs craintes. Notre communauté, ouverte à toute personne qui partage nos constats sur l'énergie et le climat, fortifiera ses liens avec beaucoup d'autres groupes, que ce soient des associations ou des personnes rassemblées autour d'un influenceur. Elle se créera, via des relais bien choisis, une place de choix dans l'animation du débat citoyen et auprès du grand public. En y propageant sa lecture des enjeux énergie-climat, elle participera ainsi à la mise en route d'un mouvement sociétal d'ampleur.

Notre projet est ambitieux. La connaissance est un commun, sa portée est universelle, elle guide notre action et nous sert de boussole. Elle nous permet de comprendre comment et pourquoi notre monde se transforme. Le travail de vulgarisation que mène notre mouvement a beaucoup de valeur, car il participe d'un effort essentiel de rassemblement et de réconciliation.

Notre Association est unique. Nos membres sont nombreux et nous ne cessons d'embarquer de nouvelles forces vives. Notre projet est utile à la collectivité, et nous en sommes profondément fiers.

En avant 2024 !

Ce texte constitue la première étape de la clarification d'une stratégie qui doit permettre à chacune et chacun, en fonction de son niveau d'engagement souhaité, de s'inscrire dans une vision commune de notre action, sans sacrifier à la liberté d'initiative qui a vu fleurir de manière autonome de si nombreuses réalisations.

Il sera bientôt complété par la mise en avant de thématiques prioritaires pour les trois prochaines années, thématiques qui feront l'objet d'une communication à grande échelle au sein de l'association. Pour l'année 2024, nous mettrons l'accent sur [Les Dix ans de l'association](#). Ce sera l'occasion pour nos membres de se retrouver au cours de multiples événements organisés partout en France, mais aussi pour l'association d'amplifier son rayonnement dans la société civile.

Souhaitons-nous longue vie, joie et ardeur dans l'accomplissement de notre mission au service du bien commun.

Joyeux anniversaire, les Shifters !

2. Rapport de gestion

Le conseil d'Administration (CA)

Équipe et rôles

En 2023, un nouveau conseil d'Administration a été élu, constitué de cinq membres de l'équipe sortante et de cinq nouveaux membres. La [nouvelle équipe](#), strictement paritaire, reflète notre souci d'accorder dans l'association une plus grande place aux femmes qui restent aujourd'hui sous-représentées chez les Shifters. Nouveauté cette année, chaque domaine est dorénavant suivi par deux administrateurs, et chaque administrateur est référent de deux domaines. Ce mode de fonctionnement procède d'une volonté de décloisonner les domaines et d'accroître la résilience et la vitesse des décisions.

Conformément à nos statuts, le Bureau a également été réélu et comporte aujourd'hui, en plus des président, trésorier et secrétaire, deux vice-présidents et une secrétaire adjointe. Les vice-présidents disposent d'une délégation de signature du président leur permettant de signer formulaires et documents nécessaires au bon fonctionnement de l'association et aux démarches de demandes de subventions. En début d'année 2024, le Bureau élu le [7 février 2023](#) a été reconduit par le conseil d'Administration.

Le conseil d'Administration s'est également entouré de structures professionnelles de conseil, l'assistant notamment dans les domaines comptable et juridique. Nous travaillons aujourd'hui avec le cabinet d'expertise comptable [AFI-GEC](#) qui nous accompagne sur la structuration de nos comptes et notre clôture annuelle, et auprès de qui nous délégons un certain nombre de tâches administratives. Nous avons également choisi à la suite d'un [appel d'offre](#) de nous faire accompagner par M^e Julien Steinberg, associé du cabinet parisien [Perspectives](#) et membre du mouvement [Impact Lawyers](#), sur les questions de fiscalité, de lucrativité et d'intérêt général (IG).

Signalons, enfin, le renforcement de l'équipe du Secrétariat général, qui compte aujourd'hui cinq personnes. Plus que jamais, nous souhaitons ici les remercier pour la constance de leur engagement et leur travail ô combien indispensable au bon fonctionnement de l'association : organisation des assemblées, des élections, préparation et comptes rendus minutieux de toutes les réunions du CA, rédaction des procès-verbaux, suivi des décisions, signature et archivage des documents nécessaires au bon fonctionnement de l'association... Chers amis du Secrétariat général, mais que ferions-nous sans vous ?

Nouveaux domaines

Le domaine « Communication » a été créé, héritant d'une partie du périmètre du domaine « Débat public » et du domaine « Événements et communauté ». Les domaines « Projets » et « Événements et communauté » (EvCo) ont été également fusionnés en un nouveau domaine « Engagement ». Les domaines « Teach The Shift » (TTS) et « Formation interne » (FOIN) se sont également rapprochés pour former un domaine unique ayant vocation à devenir une plateforme de diffusion à grande échelle de nos conférences et formations, aussi bien en interne qu'à l'externe.

Communication et visibilité

En 2023, le conseil d'Administration a mis en place un système de permanences : un vendredi sur deux, quelques administrateurs se sont rendus disponibles durant une heure pour répondre en visioconférence aux questions de nos

membres. Ce rendez-vous n'a pas recueilli le succès escompté, malgré le caractère convivial, interactif et informel des échanges. Devant la faible affluence, ces permanences sont aujourd'hui suspendues. Le conseil d'Administration continue de communiquer sur son action lors de chaque mensuelle (les fameux « CActus ») et via les [procès-verbaux](#) de ses séances qui sont en accès libre sur le site web des Shifters (en mode connecté). Il intervient également sur le forum en initiant et animant des fils de discussion sur des sujets d'importance majeure pour l'association.

Le conseil d'Administration n'ayant pas pour fonction de représenter l'association à l'extérieur en dehors d'événements à caractère officiel (comme les cérémonies d'ouverture ou la signature de partenariats), notre association a, cette année, identifié trois porte-paroles rattachés au domaine « Débat public ». Ces derniers interviennent maintenant régulièrement dans les médias et dans les tables rondes en tant que panélistes généralistes pour porter les valeurs et les positions de notre association.

Stratégie

Notre association est née en 2014 du désir d'associer des personnes physiques au travail de *The Shift Project* dont les membres sont exclusivement des personnes morales. Initialement constituée comme un réservoir d'expertise au service des travaux de recherche du Shift, elle a, au gré de son développement, peu à peu développé d'autres activités. Cette évolution l'a conduit à un besoin d'autonomie de ses membres et de ses structures, besoin auquel elle a répondu en instaurant une gouvernance par les principes, matérialisée par notre [Charte](#) et notre [FAQ](#). Ces éléments, qui sont la condition d'autonomie des Shifters, permettent que fleurissent ici et là des initiatives spontanées, dont certaines sont devenues aujourd'hui des réalisations phares de l'association.

S'il n'est évidemment pas question de renoncer à cela, nous faisons aujourd'hui le constat qu'une organisation de plusieurs milliers de personnes ne peut plus aujourd'hui se contenter de penser son action comme la somme de projets auto organisés. Depuis le début de la nouvelle mandature, le conseil d'Administration mène ainsi une réflexion de fond sur la définition et la communication de la stratégie de notre association : Quelle est notre ambition ? Quelles sont nos orientations stratégiques ? Quels sont nos objectifs à trois ans et quelles feuilles de routes devons-nous définir pour les atteindre ? De quels moyens disposons-nous pour les mettre en œuvre ?

Nous avons choisi de répondre en priorité aux deux premières questions, en produisant le texte « [Ambition et orientations stratégiques](#) », voté [au CA de septembre 2023](#) et présenté à la mensuelle du mois suivant en présence du Shift Project. Ce court texte, cohérent avec la stratégie du Shift tout en affirmant les spécificités de nos modes d'action, doit être lu comme un « manifeste » : il permet à chacune et chacun de nos membres de comprendre la raison d'être de notre association, et doit nous servir de boussole dans l'élaboration et la conduite de nos projets. Si sa diffusion à l'échelle de l'association prend un peu de temps, l'ambition des Shifters — « Faire shifter la France » — est aujourd'hui passée dans le vocabulaire commun de nombreux membres, et est largement partagée et reprise par l'équipe du Shift Project.

À la suite de cette publication, le conseil d'Administration s'est penché sur la définition de « thématiques prioritaires » pour les trois prochaines années. 2024 sera consacrée aux [10 ans de l'association](#), et nous profiterons de ce moment de célébration pour accroître notre rayonnement dans la société civile en continuant de tisser avec les corps intermédiaires un réseau de relations constituant la chambre d'écho de nos messages. En 2025, nous accompagnerons le travail de recherche du Shift Project, via nos centres d'expertises ([les Cercles thématiques](#)) et nos outils de portage, mais également en nous positionnant « en amont », en s'appuyant sur notre ancrage local pour recueillir auprès de nos concitoyens des informations de terrain, en systématisant les actions de type « [Big review](#) ». 2026 sera enfin l'occasion de profiter des élections municipales pour exiger que les sujets énergie-climat se voient accorder une place de premier plan lors de débats de campagne.

Ces thématiques, qui vont faire l'objet d'une [communication dédiée](#) dans les prochains mois, doivent nous permettre de focaliser et prioriser nos actions, de construire des feuilles de routes stratégiques avec le Shift Project, d'allouer nos moyens humains et financiers de manière cohérente et, le cas échéant, de faciliter les arbitrages. Elles vont également permettre à chaque domaine, chaque Groupe local, chaque Cercle thématique d'affiner sa feuille de route, dont une première version a été présentée en novembre dernier durant le séminaire des Coordinateurs à Paris.

Elles n'ont toutefois nullement pour vocation de résumer l'intégralité de l'activité des Shifters durant les trois prochaines années. Nous restons convaincus que l'essentiel de nos actions doit pouvoir s'organiser de manière libre et autonome. Ces thématiques ne sont pas exclusives : elles définissent des axes de travail auxquels les initiatives spontanées des Shifters pourront s'arrimer, ou pas. Cela étant dit, il est fort probable qu'une partie significative des missions à l'initiative du Shift Project et des Shifters s'y inscrive.

Comptabilité et budget

Un effort considérable — et malheureusement desservi par une encore trop faible visibilité — a été réalisé par le domaine Trésorerie concernant la « mise au carré » de notre gestion comptable et financière.

Afin d'accompagner la croissance de notre association et d'en assurer une gestion toujours plus professionnelle et pérenne, le conseil d'Administration a mené cette année un appel d'offre pour sélectionner l'expert-comptable que nous n'avions pas jusqu'alors et qui va maintenant nous épauler sur un certain nombre de sujets cruciaux, au premier rang desquels la mise en conformité de notre comptabilité avec le plan comptable des associations, la gestion de nos finances, et va également évoluer, avec le passage d'une comptabilité de trésorerie à une comptabilité d'engagement. Une procédure d'engagement de dépenses, supervisée par une équipe dédiée au contrôle de gestion, est maintenant en place. Malgré quelques balbutiements dans son démarrage (nous apprenons tous en marchant !), elle doit nous permettre une plus grande souplesse et réactivité dans la gestion des dépenses et des remboursements.

Enfin, la fin de l'année 2023 a été marqué par un processus d'élaboration budgétaire « bottom-up », exercice inédit au cours duquel chaque domaine de l'association a été consulté sur ses besoins en 2024. Après quelques séances d'arbitrage ces dernières semaines, le conseil d'Administration est parvenu à une proposition de budget prévisionnel pour 2024 qui, pour la première fois, va être soumis au vote de l'Assemblée générale ordinaire ce 20 mars.

Intérêt général et lucrativité

Nous, qui avons pris pour habitude d'entendre jusqu'à présent le Shift Project répéter que « l'argent n'est pas un problème », nous pouvons dire que le sujet de l'argent chez les Shifters aura occupé une grande partie du temps du CA cette année !

Préoccupés par la sécurisation de notre statut d'intérêt général, nous avons en début d'année missionné notre avocat pour mener une analyse de la situation de l'association sur ce sujet. Cette analyse, qui s'est terminée au printemps dernier, a conclu que la croissance de la part des activités lucratives dans la structure de nos recettes menaçait à terme notre statut d'intérêt général, et qu'il convenait de faire évoluer l'association pour mieux encadrer les dites activités.

Au cours de la séance du [13 juillet 2023](#), le CA s'est mis d'accord sur un planning permettant de prendre démocratiquement une décision lors prochaine Assemblée générale. Une [campagne d'information](#) a été donc lancée début septembre afin que chacun puisse bien comprendre les enjeux. La mensuelle de septembre a également en partie été consacrée à ce sujet.

Le [11 octobre 2023](#), le conseil d'Administration s'est prononcé sur la manière de gérer les activités lucratives. La proposition, formulée en cohérence avec les préconisations de notre avocat, consiste à conserver notre statut d'intérêt général, d'une part en renonçant aux recettes des conférences *Teach The Shift* désormais dispensées gratuitement, d'autre part en encapsulant les activités liées aux fresques dans une structure juridique distincte de l'association. Le choix de la forme juridique de cette structure n'est pas encore complètement arrêtée, aujourd'hui, mais l'objectif est d'en faire une société commerciale filiale à 100 % de l'association *The Shifters*.

Une campagne de concertation a été lancée dans la foulée pour faire remonter les retours des Shifteuses et Shifters sur ce sujet : fils de discussion sur le Forum, permanences dédiées, ateliers durant le séminaire des Coordinateurs.

Courant novembre, un groupe de travail s'est vu confier la mission d'établir les [modalités de création juridique et de gestion de la future filiale](#). Leur travail n'est, à cette date, pas encore terminé car l'instruction du dossier est finalement plus longue que prévu. Des éléments relatifs au business plan, à la constitution et la valorisation de l'actif à céder ainsi qu'à la gestion de la propriété intellectuelle sont encore en cours de discussion. Pour l'heure, nous avons besoin pour avancer de l'accord des Shifters sur la proposition formulée par le CA en octobre, proposition qui sera soumise au vote dans la partie « extraordinaire » (AGE) de l'Assemblée générale ordinaire (AGO) du 20 mars 2024.

Gouvernance

Depuis sa création en 2014, notre Association a évolué de manière significative. Sa taille, son champ d'expertise, son maillage territorial, son influence dans le débat public, la diversité de ses membres et des projets qu'ils mènent, sont sans commune mesure avec ce qu'étaient les activités et l'organisation des premières années. L'année 2023 a également été marquée par la première élection du conseil d'Administration voyant s'opposer deux listes concurrentes. Ce moment inédit, qui a permis un débat nécessaire sur l'avenir de notre association, a été le point de départ d'une réflexion sur le besoin de revoir notre gouvernance, afin que notre mouvement puisse poursuivre ses objectifs et sa croissance.

Le conseil d'Administration a donc confié à un groupe de travail [la mission d'instruire le besoin de réviser nos Statuts et notre Règlement intérieur](#) dans le triple objectif de protéger l'objet social de l'association, d'assurer la continuité et la stabilité dans la mise en œuvre de notre stratégie et de permettre une plus grande efficacité opérationnelle.

Enjeux 2024

Les chantiers, sur lesquels le conseil d'Administration travaillera en 2024, s'inscrivent dans la continuité des actions lancées en 2023.

Une attention particulière sera portée sur la communication à grande échelle de nos ambitions stratégiques et des thématiques prioritaires pour les trois prochaines années.

Sur le volet juridique, nous devons, dans l'hypothèse souhaitée où les Shifters adhèrent à notre proposition de conserver l'intérêt général en renonçant à la facturation des conférences et en créant une nouvelle structure juridique pour les fresques, assurer le bon démarrage de cette filiale en s'assurant, dans la mesure du possible, des conditions de son succès.

Nous devons également surveiller nos recettes et nos dépenses en s'assurant du respect du budget 2024 qui aura été voté par les Shifters en Assemblée générale ordinaire. Il nous faudra aussi anticiper et affiner nos besoins financiers pour les années suivantes, de manière cohérente avec nos objectifs stratégiques.

Du côté de la gouvernance, nous devons publier une nouvelle version de la Charte qui tienne compte des décisions prises sur la lucrativité et acter des éventuelles révisions des Statuts et du Règlement intérieur qui seront préconisées par le groupe de travail ad-hoc.

Nous devons également encore fluidifier et clarifier notre relation avec le Shift Project, en publiant une nouvelle version de la FAQ Shift-Shifters qui devraient prendre le nom de « Référentiel », en précisant le rôle des Cercles thématiques dans la production conjointe de savoir, en travaillant avec le Shift Project à l'évolution de leur méthodologie projet pour mieux cadrer la participation des Shifters à leur travaux (notamment sur des problématiques de recueil terrain ou de portage), et en clarifiant les modalités de financement des deux structures.

Dernier point, et non des moindres, nous avons grande hâte de vous retrouver toutes et tous rapidement et de célébrer, comme il se doit, les dix ans de notre si belle association !

Le domaine Débat public

Présentation

Le domaine Débat public réunit l'ensemble des activités des Shifters dont l'objectif est de porter le message de l'association et du Shift Project auprès des décideurs (députés et sénateurs, instances européennes, groupes de pression et lobbying) de façon directe ou indirecte : action de terrain, tribune dans un journal, création de lien avec la société civile, rédaction et portage des amendements, rencontre des députés, des sénateurs, ou d'instances européennes. C'est un domaine clé qui permet d'ancrer le message dans la sphère politique et ainsi de renforcer son impact.

Le domaine est organisé autour de 7 structures :

1. L'équipe des **Shifters Europe** qui a 2 missions : faire connaître *The Shift Project (TSP)* et ses positions auprès des décideurs européens, ainsi que de soutenir *TSP* et *The Shifters* lorsqu'une problématique nationale nécessite un éclairage européen.
2. **Influence droit interne** : le pôle a pour objectif de traduire les propositions du Shift Project dans la loi française. Pour cela, il réalise un travail d'influence qui passe par la publication hebdomadaire de *La Gazette du carbone*, newsletter décryptant l'actualité législative au regard des propositions du Shift Project, ainsi que par un travail de plaidoyer lors de la discussion de textes de loi (rédaction d'amendements, rencontres avec des parlementaires...). Au début 2023, ce pôle rassemblait près de deux cents membres actifs.
3. **Corps intermédiaires** : ce pôle a la charge de créer du lien avec les ONG, les associations, la société civile et les syndicats. Ce pôle en dormance a fait l'objet d'un nouvel essor au cours de l'année 2023.
4. **Podcast** : initialement rattaché au domaine EvCo parce que dévolu à la communication interne des Shifters, le podcast connaît un succès impressionnant par la qualité de ses travaux et est largement écouté en dehors de la communauté Shifters. Il s'ensuit que c'est un outil d'influence vers les décideurs et vers le grand public. Son action nécessite donc d'être coordonnée avec les actions de plaidoyer. C'est pourquoi, il est intégré au domaine Débat public depuis l'été 2021.
5. **Territoires** : dernier pôle créé au sein du domaine Débat public, il reprend une activité de coordination de l'action vers les territoires initiée lors des élections régionales 2021. Son objectif est de coordonner les actions en local des politiques nationales. À la différence des Groupes locaux qui s'intéressent aux actions de politiques locales (PCAET, SRADDET, etc.), le pôle Territoires va suivre, sur le terrain local, les actions à enjeu national (rencontre de députés dans leur circonscription par exemple). Là où le domaine Groupe local se préoccupe des actions décentralisées, le pôle Territoires se préoccupe de l'action déconcentrée. Il a une fonction de liaison entre les différents pôles du domaine Débat public et celui des Groupes locaux.
6. **PTEF** : les ambitions portées par le PTEF touchent un champ extrêmement large de la vie de notre pays. Son succès en librairie reflète les attentes très fortes à la fois dans le pays, mais aussi, bien évidemment, chez les Shifters. Ceux-ci devaient donc se mettre en route pour le décliner. Au printemps 2022, les enjeux étaient posés : il faut imaginer une structure qui garantisse l'efficacité de la déclinaison du PTEF, tout en laissant la parfaite initiative aux Shifters dans toutes leurs composantes. Ainsi, a-t-il été décidé de mettre en place un coordinateur pour chaque secteur du PTEF au sein des Shifters. Son rôle est de cartographier les actions en cours pour la déclinaison du PTEF à la fois dans leurs modes d'actions mais aussi dans leur public cible. Il pose ensuite un diagnostic sur la couverture et l'efficacité des actions en cours pour faire évoluer le pays de manière significative. À la suite de ce diagnostic, il imagine et fait éventuellement concevoir des dispositifs complémentaires afin d'atteindre une évolution concrète du secteur. L'objectif de cette coordination est d'éviter que les Shifters ne réalisent des actions qui, bien que passant les bons messages, au final, n'auraient que peu d'influence sur la réalité de la France des années 2021 et au-delà. Dès 2022, les secteurs de la culture, de l'administration publique et de la santé ont été mis en route. Ils conçoivent des outils spécifiques et adaptés à leur secteur d'activité pour la prise en compte des conclusions du PTEF. Un coordinateur général a en charge les interfaces entre les secteurs afin de tirer les enseignements et consolider les initiatives.
7. Le domaine débat public, c'est aussi de nombreuses initiatives, dont deux d'ampleur particulière :

- **Shift Your Job** (www.shiftyourjob.org) : une quarantaine de Shifters ont réalisé une cartographie des entreprises et organisations dont l'activité et la mission sont alignées avec les enjeux de la transition carbone. Son ambition est d'inspirer et d'orienter celles et ceux qui souhaitent aligner leur engagement professionnel avec la lutte contre le dérèglement climatique. La transition énergie-climat est un enjeu urgent, transverse et multiforme, qui a besoin de tous types de profils et de compétences. Notre souhait : que chacun.e puisse trouver sa place dans la transition, et contribuer au défi du siècle tout en trouvant du sens dans son travail.
- **La Bataille pour le climat** (www.bataillepourleclimat.org) : La Bataille pour le Climat est un jeu coopératif dans lequel les joueurs doivent unir leurs efforts pour atteindre un objectif commun : sauver l'humanité avant son autodestruction ! Les joueurs doivent lutter contre trois problèmes majeurs : le changement climatique, la chute de la production pétrolière et la démographie non contrôlée. Pour ce faire, les joueurs vont tenter de mettre en place des *Solutions permanentes* permettant de faire baisser les émissions de gaz à effet de serre, tout en essayant de pallier les événements résultant du règlement climatique survenant au cours de la partie. L'expérience du jeu montre que seule une action collective, mettant en œuvre des solutions globales, évite l'emballement climatique.

Deux évolutions d'organisation sont apparues durant cette année 2023 :

- **Le pôle grand public** a rejoint le nouveau domaine Communication créé à la suite du renouvellement du CA début 2023.
- Une **équipe de porte-paroles** a rejoint le domaine Débat public. La mise en place de porte-paroles vise à combler un angle mort dans les interventions des Shifters. L'ADN de notre association reposant sur l'expertise, il est et sera toujours privilégié la participation de spécialistes pour des interventions ciblées quel que soit le sujet. Ainsi, si l'organisation souhaite une intervention sur un domaine technique particulier, l'expert Shifter ou le chef de projet sera sollicité en priorité. Sur un domaine touchant au fonctionnement de l'association ou sur son identité, la sollicitation sera dirigée vers un administrateur mandaté. Il reste que certaines sollicitations sont mal définies ou généralistes. Pour répondre à ces demandes de participations générales, les Shifters se sont dotés de porte-paroles capables d'intervenir sur des sujets élargis et de porter les positions de l'association.

Bilan 2023

2023 a été une année clé pour l'association et aussi pour le domaine Débat public : notre exigence de rigueur scientifique /technique et notre impartialité continuent de s'affirmer au sein d'un espace public toujours plus polarisé et plus fragmenté. Plusieurs virages préparés de longue date ont été pris dans un contexte de fort renouvellement des compétences.

Le domaine Débat Public a bénéficié d'un encadrement stabilisé pendant deux ans. Cet investissement exceptionnel de la part de bénévoles pour des actions à fort impact a légitimement atteint sa limite pour plusieurs d'entre eux au cours de l'année 2023. Ainsi, cette année 2023 a été un moment de renouvellement des équipes. C'est une preuve de vitalité de l'association de pouvoir pérenniser ses structures tout en permettant aux bénévoles des investissements différents et évolutifs pour respecter leurs contraintes mais aussi leurs engagements personnels.

Sur le plan des actions réalisées, le pôle Influence Droit interne a achevé un premier acte déterminant pour le chantier de réflexion autour d'un Plan de Transformation de la loi française (PTLF), en déclinaison du PTEF. Sans prétendre épuiser le sujet, ce travail a consisté à proposer, pour chaque secteur et sur des bases cohérentes, des leviers juridiques et des mesures de politique publique permettant d'organiser la décarbonation de nos activités, en explorant leurs conditions de faisabilité. Dès le lancement du projet, près de 140 Shifters ont rejoint 15 groupes de travail sectoriels. Les premiers livrables ont été achevés à la fin du premier semestre 2023. Ce travail prospectif a alimenté les actions de plaidoyer sur des textes législatifs. Un gros travail de priorisation a été réalisé autour de plusieurs centaines de mesures proposées. Les premières mesures ont été portées au moment des discussions sur la loi de finances 2024. Le retard pris par le gouvernement pour établir la Stratégie française sur l'Énergie et le Climat (LPEC, SNBC, PPE, PNACC) n'ont pas donné l'occasion d'un portage auprès des parlementaires. La base de données des mesures est à disposition des équipes et pourra être appropriée par les acteurs influents.

Dans le domaine du plaidoyer européen, la reconstruction d'une présence européenne du shift, en dormance jusqu'alors, est en cours. Le pôle Europe se prépare à l'accueil d'un V.I.E. basé à Bruxelles. La construction de positions de niveau européen des Shifters (en cohérence avec les travaux du Shift Project) a été mise en place par deux vecteurs : celle d'un supplément Europe à la Gazette du Carbone, et l'inclusion de mesures de niveau européen dans les travaux du PTLF. Embryon d'un portage européen des positions du Shift Project, ces travaux préparent l'avenir européen des Shifters et du Shift Project.

Le travail sur le PTEF a poursuivi son déploiement avec : le lancement des secteurs Industries, Résilience des territoires, puis Emploi, Logement et Climasup. Même si Climasup et Résilience des territoires ne font pas strictement partie du PTEF, leur caractère transverse les rend adaptés au dispositif de pilotage. Le déploiement du PTEF a été l'occasion de belles réalisations et d'une diffusion en profondeur des travaux du PTEF. Ainsi, un dispositif complet pour décarboner la culture a été mis en place (<https://www.decarbononslaculture.fr/>). Il comprend des conférences, la mise à disposition d'une fresque qui a fait l'objet d'un partenariat avec l'association Le Damier. Le domaine de la santé, de l'emploi, la résilience du territoire ont notamment choisi la mise en place de conférences. Elles sont données régulièrement, de l'ordre de une par semaine pour chaque thème.

La coordination globale du déploiement du PTEF a bénéficié d'une reconfiguration au cours du second semestre 2023 avec pour objectif une meilleure intégration aux organisations de l'association.

La Fresque de la Mobilité, qui est un atelier de sensibilisation à la décarbonation des déplacements lancé en 2021 et qui porte des conclusions du PTEF dans le domaine de la mobilité, s'est considérablement développée en 2023. Au final, 12 000 personnes ont été « fresquées » et plus de 700 animateurs sont maintenant formés. Un déploiement auprès de grandes organisations : BNP Paribas Personal Finance, Transdev, la Direction générale des Infrastructures, du Transport et de la Mobilité (DGITM) et de nouvelles versions de l'atelier sont en place pour rayonner à l'étranger (version Europe et version internationale).

Le maillage avec les corps intermédiaires (c'est-à-dire toutes les organisations qui ne seraient pas des institutions publiques ou des entreprises) a été relancé au cours du second semestre 2023. Un cadrage a été défini pour permettre le lancement de travaux détaillées au cours de l'année 2024.

Enfin, dans le domaine du plaidoyer public des Shifters en 2023, notre association s'est dotée de 3 porte-paroles. Leurs interventions en tant que panelistes généralistes a débuté. L'objectif de cette première séquence est de poser les bases organisationnelles de leurs sollicitation (quand et pourquoi les solliciter) et les conditions de la mise en place d'une structure apprenante sur ce point pour obtenir une parole professionnelle et recherchée par les différents interlocuteurs.

En parallèle et dans la lignée de la première expérience en collaboration avec un média, deux actions seront pilotées par le pôle Territoires :

- L'accompagnement du concours Éco-Tremplin a été initiée. Organisé par Radio Mont-Blanc (47 000 écoutes actives mensuelles), ce concours met en valeur des entreprises de moins de 50 salariés proposant des solutions contribuant à la transition écologique. Face au double enjeu de préservation écologique des territoires alpins et d'évolution des modèles économiques et sociaux dans les entreprises en vallée ou en montagne, le Groupe Mont-Blanc Médias a souhaité s'en inspirer et valoriser les entreprises qui agissent en faveur du développement durable, avec ce concours. 2023 était la troisième édition réussie pour ce joli concours. La participation des Shifters au jury a été très appréciée, à la fois par les participants mais aussi par les organisateurs.
- France Bleu et Make.org ont lancé en septembre 2022 une consultation citoyenne, visant à recueillir les propositions des auditeurs pour faire des économies d'énergie au quotidien. 81 760 personnes ont partagé leurs solutions, fait des propositions et donné leurs avis sur les autres propositions. Logement, éclairage public, fiscalité, emballage, transports... 1 491 propositions ont ainsi été formulées. La consultation a totalisé 418 599 votes et permis de dégager 22 grandes idées. Quelles économies d'énergie vos propositions per-

mettraient-elles de réaliser ? À quelle échéance ? En partenariat avec les Shifters, France Bleu a proposé une analyse détaillée qui a pu être présentée en public à la ministre de l'Énergie.

La présence des Shifters dans les médias se diversifie au-delà de ces travaux. En effet, dans l'objectif de toucher des publics différents, des Shifters ont conçu un jeu télévisé qui a été testé avec succès lors de l'UniverShifté 2022. Le retour d'expérience pris en compte, le jeu continue son petit bonhomme de chemin dans le monde l'audiovisuel. Une première session a été enregistrée via la plateforme TV4planet en présence de personnalités (T. Parrique, C. Ridet, B. Thevenoux).

Après plusieurs années d'existence (*que le temps passe vite !*), l'équipe Shift Your Job a dégagé une nouvelle vision. Elle a été co-construite et validée par l'ensemble de l'équipe : « *L'inspiration pour faire "shifter" sa vie professionnelle* ». Cette ambition s'appuie sur plusieurs nécessités : avoir une forme synthétique qui précise que Shift Your Job est au service d'abord des individus (versus entreprise & orga). Mais il s'agit aussi d'inspirer les individus et leur donner des clés sur leur vie professionnelle au sens large. C'est un projet bénévole, qui s'intègre dans un éco-système pré existant. Cette vision est clairement affiliée aux Shifters en reprenant les valeurs et l'ambition (« faire shifter la France ! »). En outre, elle ouvre le prisme carbone.

Après un important travail de conception, « la Bataille pour le climat » a été enfin mise en production au courant de l'année 2023. Une campagne express de *crowdfunding* a été menée et a permis de récolter une somme suffisante à la production de près de 700 boîtes ! La structuration administrative et juridique de cette étape finale du projet dans une entité juridique *ad hoc* a occupé la fin de l'année 2023.

Perspectives 2024

Le domaine Débat Public va poursuivre sa stratégie de renforcement des points d'appuis des Shifters durant l'année 2024. Ainsi, après la conception du PTLF vient le temps de son portage dans les cabinets et les équipes pour faire connaître nos méthodes et propositions concrètes. Ce travail sera long et ingrat car ce sera difficile d'en mesurer les résultats. Mais c'est à ce prix que nous aurons sur le long terme une influence sur les politiques publiques.

Ce renforcement de nos appuis doit passer par un meilleur ancrage local. Le pôle territoire aura un rôle central car il élargit l'influence locale des Shifters. Il s'agit de lancer un travail de coordination des différents Groupe locaux pour leur faciliter le travail dans le cadre des COP régionales voulues par le gouvernement. L'enjeu principal est de devenir des interlocuteurs crédibles et reconnus au niveau local pour devenir des interlocuteurs dans le cadre du cycle de gestion des politiques énergie climat locales.

Évidemment, l'année 2024 est une année électorale. C'est une année européenne par définition. Là aussi les Shifters devraient voir s'ancrer leur rôle déterminant. L'arrivée du V.I.E. en 2024, un portage pédagogique important sur le rôle des institutions européennes dans le destin énergie climat de la France, le portage des propositions du PTLF auprès des équipes de candidats seront au cœur de nos travaux 2024.

Le cadre de cohérence sur le PTEF sera également renforcé avec comme priorité la cohérence éditoriale, la standardisation formelle, des travaux. En termes de moyen, il s'agira également de travailler sur la stabilisation des équipes et leur formation qui sont clés pour la réussite de ces travaux. Les relations avec les GL et les CT seront travaillées. Il s'agira enfin de nourrir les réflexions du Shift sur le PTEF 2025.

En 2024, le développement de la Fresque de la Mobilité va s'accélérer au travers d'une structure dédiée, distincte de l'association *The Shifters*.

Le positionnement des porte-paroles et leur professionnalisation sera finalisée dans l'année 2024. Il s'agira de mettre en place une organisation pérenne pour leur sollicitation mais aussi la prise en compte du retour d'expérience des interventions.

La Gazette du Carbone qui est un repère de l'activité de l'association avec ses milliers de lecteurs hebdomadaires verra son cadre évoluer pour y apporter de la nouveauté après maintenant 3 ans d'existence. Les positions du PTLF y seront portées, mais aussi les positions marquantes portées par les Shifters sur de nouveaux sujets comme la souveraineté énergétique.

Enfin, le Podcast poursuit son travail de conviction de fond en abordant les thèmes suivants au cours de l'année 2024. Nous allons aussi tourner le premier pilote du jeu télévisé des Shifters (« les jeux sont tout verts ») le 29 février 2024, avec l'objectif de le proposer par la suite à des rédacteurs et rédactrices en chef pour une éventuelle diffusion à l'antenne ! Il pourrait également servir pour des communications sur les réseaux des Shifters, ou des diffusions lors d'événements. Pour ce premier pilote, animé par Matthieu Brillard (humoriste sur les enjeux écologiques), 4 candidat.es sont prévus, dont 2 humoristes (Certe Mathurin et Alfred H) et deux influenceuses (Stacy Algrain et Camille Chaudron ou Léa Falco), ainsi qu'Emma Haziza, qui disposent toutes et tous d'une communauté plus ou moins importante pour diffuser les enjeux écologiques.

Trois nouveautés structurelles sont prévues dans l'année 2024 : la mise en place d'un colloque Santé 2050 qui s'adresse aux professionnels de la santé et aborde les questions systémiques de la santé dans une perspective de changement climatique en 2050, mais aussi l'émergence d'une structure d'appui aux réponses aux consultations de tout ordre faites par les Shifters. L'objectif est de rationaliser et rendre plus efficace cette activité montante chez les Shifters. Enfin, le domaine Débat public va renforcer sa coordination interne en créant un poste de structuration et d'appui au COPIL DP qui gagne en importance, mais aussi les réunions hebdomadaires de coordination affaires publiques Shift Project / Shifters.

En 2024, Shift Your Job porte un certain renouveau. Il prévoit passer le cap fatidique des 2 000 organisations référencées dans la base, soit un doublement de la base depuis son lancement. Pour rappel, l'alimentation de la base se fait depuis essentiellement sur proposition des internautes et chaque entrée est validée par au moins deux membres de l'équipe de modération. Le contenu proposé sur le site va être élargi, dans le cadre de sa nouvelle vision. L'équipe va aussi continuer à travailler sur la structuration du projet afin de fluidifier l'*onboarding* de nouveaux bénévoles.

2024 sera l'année de la venue au monde de la Bataille pour le climat. Quelques 700 boîtes de jeux seront livrées et prises en main par les joueurs ! La structure *ad'hoc* verra alors son activité baisser laissant le jeu voler de ses propres ailes !

Domaine Formation & Conférences

Le domaine **Formations & Conférences** est formé de la fusion des domaines **Formation interne** et **TTS**, qui remplissaient l'un des objectifs principaux de notre association : la formation sur les enjeux énergie-climat, en interne auprès des membres de l'association, et en externe dans le cadre des conférences *Teach The Shift* (TTS).

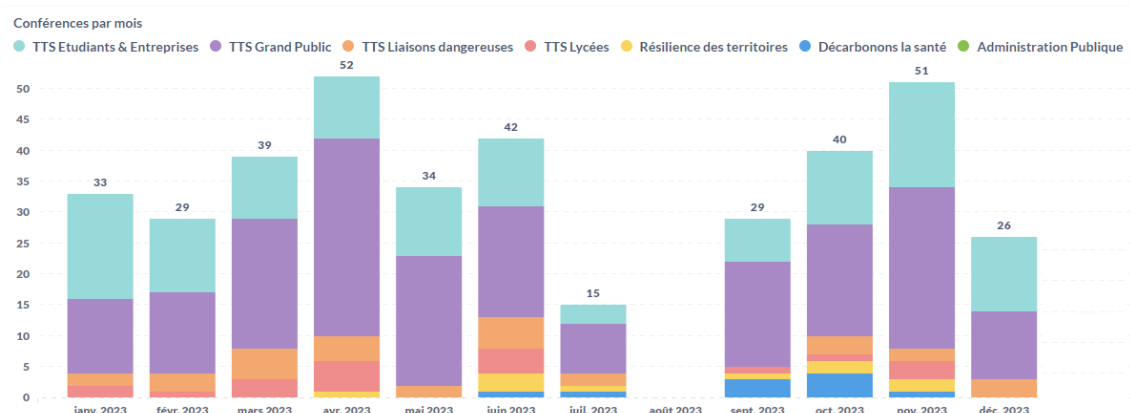
En 2023, ces deux domaines ont continué de fonctionner de manière largement indépendante, tout en travaillant à la fusion de nos organisations.

Ce rapport présente donc les réalisations de chacun des domaines historiques sur l'année 2023, puis une vision et des objectifs communs pour 2024.

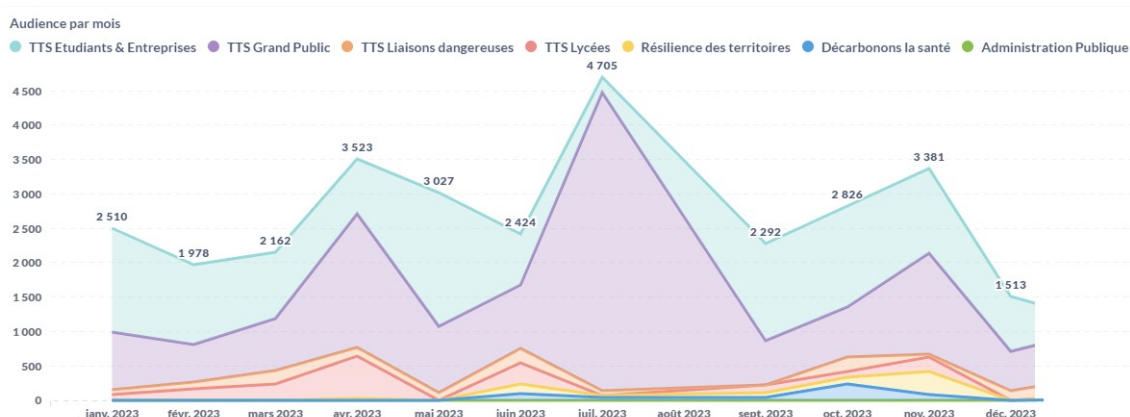
1. TTS en 2023

Indicateurs clés

En 2023, nous avons donné **390** conférences et sensibilisé **30 341** personnes.

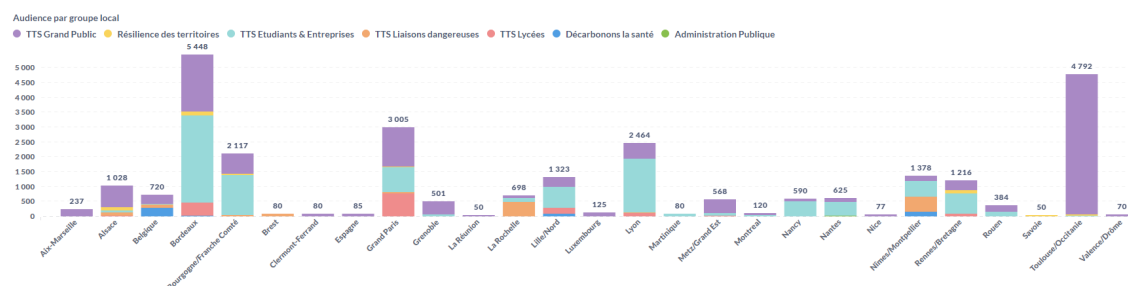


Malgré l'introduction de nouvelles conférences thématiques (cf. ci-dessous), les conférences TTS Grand public et Étudiants & Entreprises restent nos best-sellers en termes d'audience :

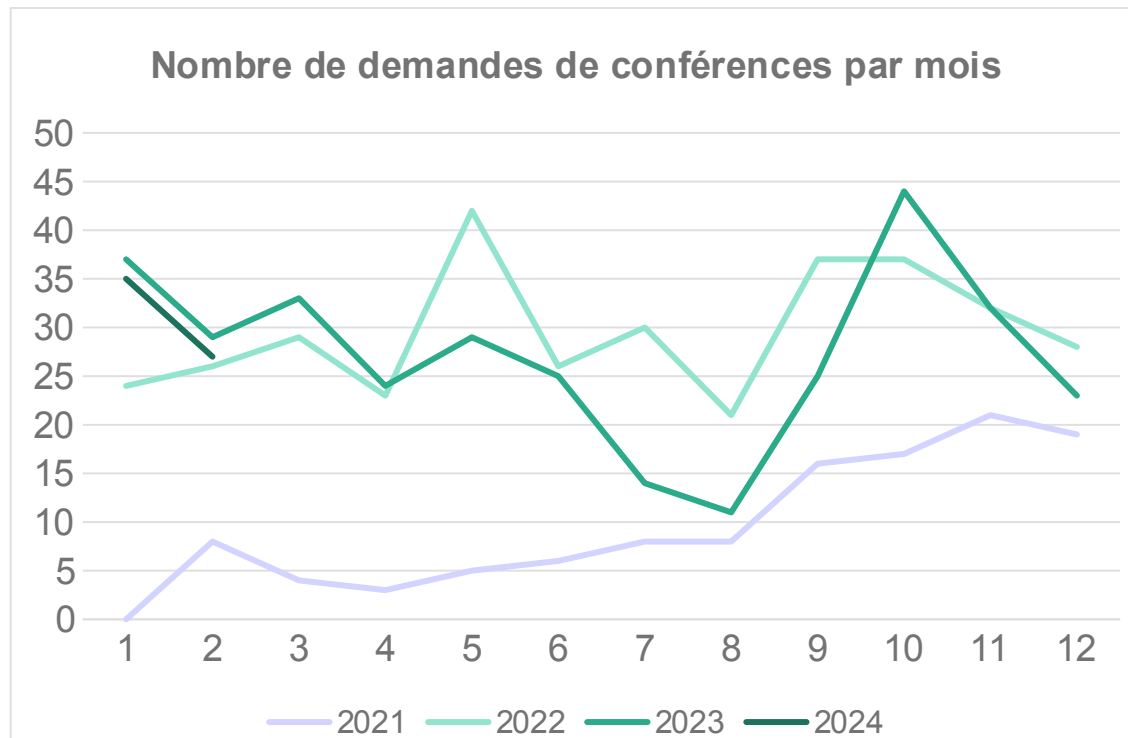


En 2022, nous avons donné 295 conférences et sensibilisé 16 936 personnes. Nous continuons donc notre croissance (**x1,5** par rapport à 2021), mais celle-ci est plus faible que les années passées (respectivement **x4,6** en 2022 par rapport à 2021, et **x3.5** en 2021 par rapport à 2020). Notre croissance du nombre de conférences sur 2023 est cohérente avec celle du nombre de conférenciers : ils sont aujourd'hui **394** certifiés ou en cours de certification, contre **223** fin 2022.

Comme en 2022, un tel volume d'activité est rendu possible par l'action maintenant très autonome des groupes locaux et des référents TTS en leur sein. Nous continuons ainsi de capitaliser sur les process mis en place courant 2021 pour offrir aux GL un maximum d'autonomie sur l'organisation des conférences et la formation de leurs conférenciers. En 2023, **9** groupes locaux ont franchi la barre de 1 000 personnes sensibilisées, contre seulement **5** en 2022.



Le nombre de demandes de conférences reçues via le site web des Shifters reste stable (environ **30** demandes par mois) sans que nous ayons déployé d'effort particulier concernant leur promotion. La communication externe sur notre activité est un axe majeur d'augmentation de notre impact que nous allons exploiter à partir de 2024.



Mises à jour du kit du conférencier

Le [kit du conférencier](#) a été mis à jour à trois reprises en 2023 : en avril, août et décembre. Se reporter au [journal des modifications](#) pour plus de détails.

Catalogue TTS

Évolution des contenus TTS en 2023 :

- La conférence **Étudiants & Entreprises** fait peau neuve avec une réécriture de son récit.
- Refonte graphique complète de la conférence **Liaisons dangereuses**.
- Sortie officielle de la conférence **Lycées**, en partenariat avec l'Association pour la Transition bas carbone (ABC, ex-Association Bilan carbone). Cette conférence a été donnée à **20** reprises en 2023 (plus de 2 fois plus qu'en 2022) et a touché **1 833** personnes.

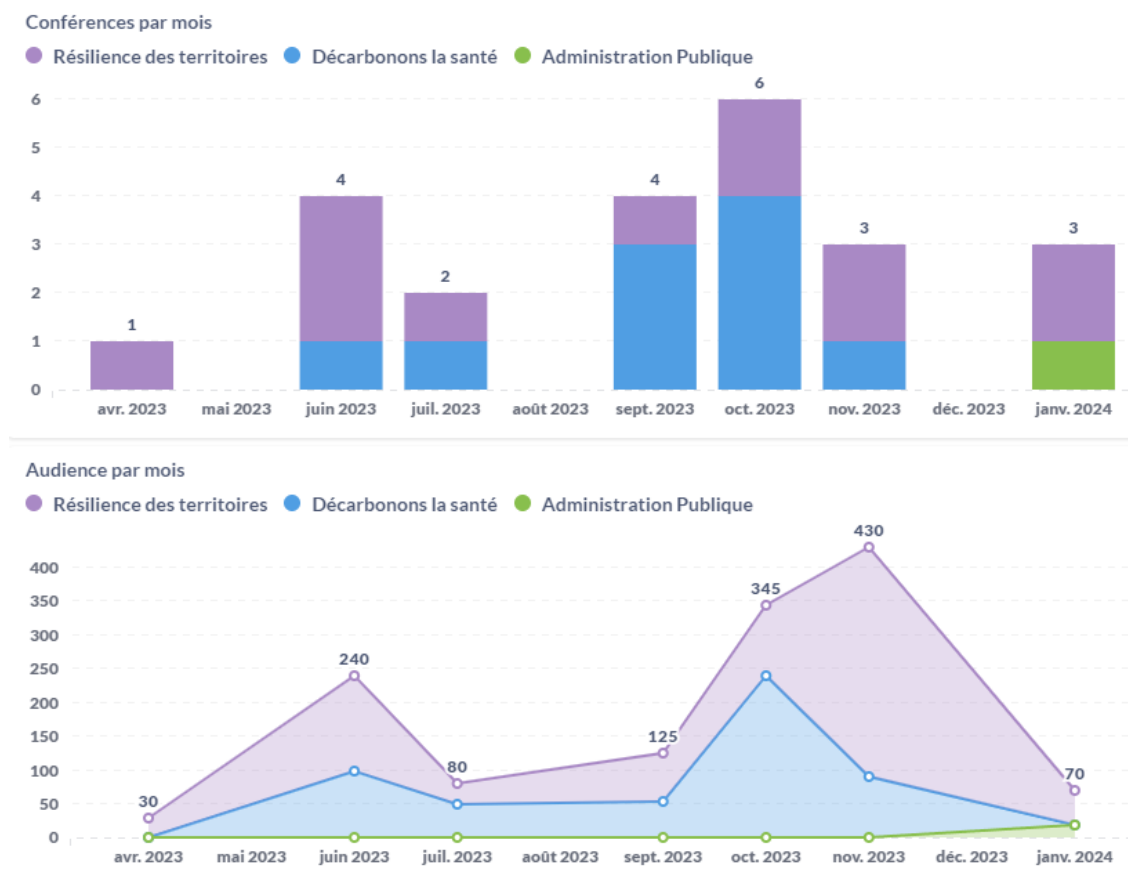
Perspectives 2024 :

- **TTS Grand Public** : révision des cartes solutions pour mettre en avant les co-bénéfices plutôt que les bénéfices climatiques.
- **TTS Étudiants & Entreprises** : spécialisation de la dernière partie à chacun des 2 types de publics visés (étudiants du supérieur, salariés en entreprise). Pour la partie « Entreprises », enrichissement pour présenter les actions accessibles aux salariés.
- **TTS Lycées** : nouvelle version qui refond et simplifie le contenu de la conférence.
- Modularisation des conférences TTS.

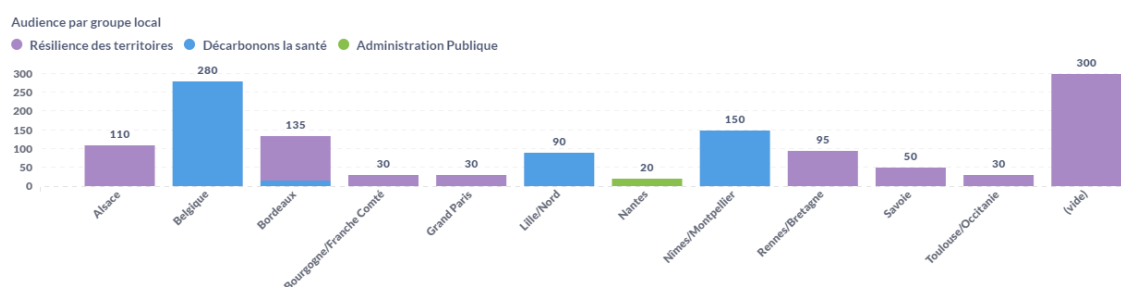
Nouveaux contenus non TTS

2023 marque un tournant important pour le domaine avec l'arrivée de conférences produites par d'autres structures de l'association : *Comment soigner durablement demain ?*, *Décarboner l'administration publique*, *Résilience des territoires*. Cela s'inscrit pleinement dans la mission du domaine Formations & Conférences de devenir en 2024 une plateforme de création, d'agrégation et diffusion de contenus (cf. infra).

Ces trois conférences représentent un volume d'activité plus faible (**20** conférences données en 2023 pour **1 250** personnes sensibilisées) que les conférences TTS « canal historique », volume qui peut s'expliquer par leur jeunesse et leur caractère plus spécialisé :



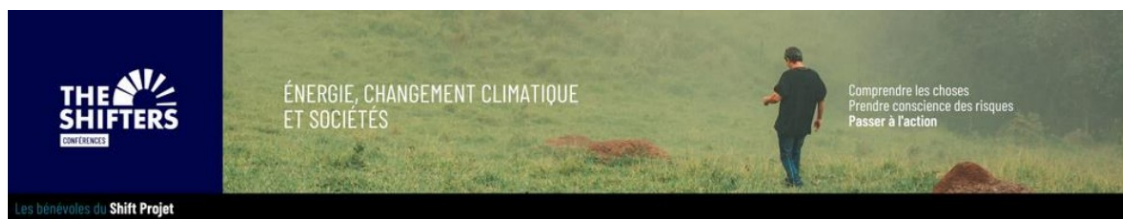
Notons toutefois que l'activité sur ces trois conférences se répartit sur 11 groupes locaux, ce qui prouve encore une fois la pertinence des efforts de décentralisation entrepris depuis 2021 pour permettre un passage à l'échelle de l'activité en s'appuyant au maximum sur des GL les plus autonomes possibles :



En 2024, de nouvelles conférences devraient voir le jour : une conférence sur l'agriculture ainsi que des conférences issues du portage du PTEF, qui restent encore à identifier.

Kit de communication

2023 marque, enfin, l'inclusion dans le kit du conférencier d'un kit de communication. Le kit fournit des modèles d'affiches, de flyers, de signatures de mail et d'images à diffuser sur les réseaux sociaux. Il a pour objectif de permettre aux conférenciers d'assurer en toute autonomie la promotion de leurs conférences.



Suivi des conférences

Avec l'augmentation du nombre de conférenciers et de conférences, nos outils de suivi atteignent leurs limites. TTS veut également améliorer le suivi de la satisfaction et de l'impact après nos conférences, et le développement du « marketing » de nos conférences implique un suivi des prospects identifiés par la communauté des conférenciers.

Pour répondre à tous ces besoins, l'année 2023 a été consacrée à la mise en place de l'outil *SuiteCRM* sur un environnement dédié et hébergé par les Shifters. Cela a consisté dans un premier temps à déployer de manière sécurisée et pérenne une instance de la solution en environnement de production et de test. Dans un second temps, nous avons opéré le paramétrage de l'outil en nous appuyant sur les modules disponibles (prospects pour les demandes de conférences, événements pour les conférences), et ensuite sur des modules spécifiques à TTS (conférenciers en particulier). Puis un ensemble d'automatisations ont été déployées (envoi automatique de mail, changement de statut...). Enfin, des formulaires web ont été intégrés sur le site des Shifters, permettant d'alimenter le CRM en direct.

En fin d'année, une première phase de tests avec des référents TTS a été réalisée, mettant en lumière un certain nombre d'optimisations ou d'évolutions à mener avant d'envisager un déploiement en production au sein des Shifters.

D'autre part, l'équipe du CRM a été renforcée, comptant désormais 1 pilote, 2 développeurs et 1 devops.

This screenshot shows the 'Information sur le conférencier' (Speaker Information) form. The form is divided into two columns. The left column contains fields for: DATE DE CRÉATION: (empty), PRÉNOM: (empty), CERTIFICATION TTS: (0 - Certification non commencée), PREMIÈRE CERTIFICATION TTS: (dd/mm/yyyy), ADRESSE(S) E-MAIL: (empty with a plus icon), ADRESSE PRINCIPALE CODE POSTAL: (empty), and PAYS (ADRESSE PRINCIPALE): (empty). The right column contains fields for: GROUPE LOCAL: (Aucun), NOM DE FAMILLE: * (empty), CERTIFICATION SRT: (0 - Certification non commencée), PREMIÈRE CERTIFICATION SRT: (dd/mm/yyyy), PORTABLE: (empty), ADRESSE PRINCIPALE VILLE: (empty), and MÉTIER: (empty). The top navigation bar includes links like 'Conférenciers', 'Demandes de conférence', 'Conférences', 'Campagnes', 'Email - Templates', 'Rapports', and 'More'. A search bar and a 'New' button are also visible.

This screenshot shows the 'Demande' (Request) form. The form is divided into two columns. The left column contains fields for: DATE DE LA DEMANDE: (empty), NOM DE L'ORGANISME: (empty), RATTACHEMENT GL: (Aucun), TYPE DE CONFÉRENCE: * (Select an item), LANGUE DE LA CONFÉRENCE: (Select an item), TYPE DE PUBLIC ATTENDU: (Select an item), and FORMAT DE LA CONFÉRENCE: (Select an item). The right column contains fields for: STATUT: (Select an item), DÉPARTEMENT: * (Select an item), SUIVI ASSURÉ PAR: (sebastien.angelo), DATE SOUHAITÉE: * (empty), URGENCE DE LA DEMANDE: (Select an item), NOMBRE DE PERSONNES ATTENDUES: (Select an item), and NOMBRE DE SESSIONS: (Select an item). The top navigation bar is similar to the first screenshot, with a search bar and a 'New' button.

L'année 2024 devrait permettre de finaliser tout le parcours de bout en bout avec en parallèle l'import du registre des conférenciers et des conférences déjà réalisées. Ces étapes franchies, le déploiement en production au sein du domaine (en premier lieu auprès des référents TTS) sera à mener.

Animation de la communauté

L'année 2023 a accompagné la migration de la communauté des conférenciers – aspirants, certifiés, et référents – de Slack vers le serveur national Discord des Shifters. À la date de publication de ce rapport, 227 Shifters avaient rejoint le salon « TTS-FOIN », dont 97 conférenciers certifiés. Pour diverses raisons techniques, ces chiffres sous-estiment sans doute le nombre réel de Shifters TTS présents sur Discord, mais il demeure que c'est là une faible proportion des Shifters inscrits au domaine TTS depuis sa création (plus de 1 200 sont aujourd'hui inscrites au domaine TTS, dont près de 270 conférenciers certifiés). Il faut donc en déterminer les causes ou l'origine – entre départ de certains Shifters, saturation ou manque de maîtrise des outils de communication – et y inviter davantage de membres, pour faire de Discord un lieu privilégié d'échanges pour la communauté TTS.

L'équipe de coordination a également fait le tour des référents TTS – nouveaux et anciens – pour identifier d'éventuelles difficultés avec nos outils et process. Elle a également organisé 3 présentations en visio avec les référents TTS (2 en avril et 1 en septembre) pour informer des nouveautés du domaine (outils et nouvelles conférences). Enfin, elle a publié une newsletter en mai 2023 sur des sujets similaires.

À noter qu'une vingtaine de référents TTS n'ont pas répondu à nos sollicitations. Il conviendra donc d'identifier les groupes locaux dont les référents TTS ne sont plus actifs. Mais également de doubler quand c'est nécessaire le nombre de référents pour disposer d'un binôme dans chaque GL (voire davantage sur les plus gros GL).

Facturation

En 2023, la somme des montants facturés par le domaine s'élève à **44 365 €**, répartis comme suit :

Étiquettes de lignes	Somme de Encaissements	Somme de A encaisser
Résilience des territoires	-	370
TTS Comex	14 736	5 708
TTS Etudiants et entreprises	5 550	5 304
TTS Grand Public	4 497	4 560
TTS Liaisons dangereuses	1 490	1 500
(vide)	150	500
Total général	26 423	17 942

En comparaison, le chiffre d'affaires 2022 s'élevait à **28 641 €**.

b. FOIN en 2023

Les années 2021 et 2022 avaient été largement concentrées sur la mise en place d'une offre de formation large qui permette aux Shifters de mieux connaître et comprendre les sujets énergie-climat (et notamment les rapports du Shift Project) mais aussi de comprendre le fonctionnement et les valeurs clés de notre association.

En 2023, nous avons principalement travaillé à la stabilisation de cette offre, en mettant en place la structure de coordination qui nous permet de suivre et d'accompagner les formateurs bénévoles investis sur chaque sujet pour assurer que les formations existantes sont offertes avec une fréquence qui correspond aux besoins des Shifters. Nous avons également travaillé à étoffer l'offre de formation proposée sur une plateforme Moodle dédiée aux Shifters.

Organisation de l'équipe

La stabilisation de l'offre est d'abord passée par la construction d'une équipe plus robuste, qui permet d'assurer la gestion du domaine, mais également le lien avec le reste de l'association.

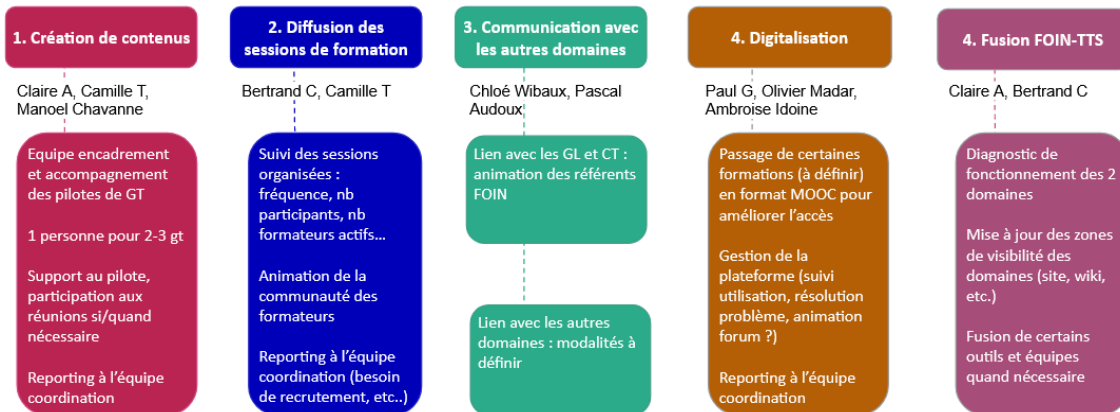
Les fonctions historiques du domaine (accompagner la production de nouveaux contenus selon les besoins, et assurer le suivi de quelques indicateurs clé) sont complétées par de nouvelles équipes. Celles-ci ont pour rôles :

- **La création de lien avec les autres domaines de l'association** : en 2023, le domaine a commencé par la mise en place de la fonction de référent FOIN dans les GL (fonction qui existait sur le papier, mais n'était que très peu déployée) et à l'animation du groupe des référents nouvellement identifiés.
- **Le développement et la gestion de la plateforme digitale** : (voir plus bas)

- **La fusion avec le domaine TTS** : composée de représentants FOIN et TTS, cette équipe a travaillé à la définition des objectifs communs et de la feuille de route du nouveau domaine, ainsi qu'à la proposition d'une organisation commune.

Référent CA - Camille Theron

Coordination - Claire Alhenc, Bertrand Charpentier, Paul Gourlet



Sans oublier, bien sûr :

- Les 41 Shifters qui ont donné des formations en 2023
- Les 44 Shifters qui ont travaillé à la création de nouveaux contenus pendant l'année

Catalogue des formations données en 2023

Formations sur les enjeux énergie-climat

- **NOUVEAU** Tout comprendre sur le climat : formation généraliste sur le mécanisme du réchauffement climatique.
- **NOUVEAU** Limits to growth : présentation du rapport Meadows

Formations sur les rapports du Plan de Transformation de l'économie française :

- Décarboner l'Industrie sans la saborder
- La transition bas carbone, une opportunité pour l'industrie automobile française ?
- Voyager bas carbone
- **NOUVEAU** Assurer le frêt dans un monde fini
- **NOUVEAU** Décarboner la santé pour soigner durablement
- Décarbonons la culture !
- **NOUVEAU** L'évaluation énergie-climat du PTEF
- **NOUVEAU** Le PTEF : une vue systémique — Formation qui présente la méthodologie et les principales conclusions de l'exercice PTEF dans son ensemble.

Formations sur d'autres rapports du Shift Project

- Enseignement supérieur

- Résilience des territoires
- Sobriété numérique
- Voler en 2050

Formations pour la participation à l'association

Généraliste :

- Tout savoir sur le Shift Project et les Shifters

Domaine débat public :

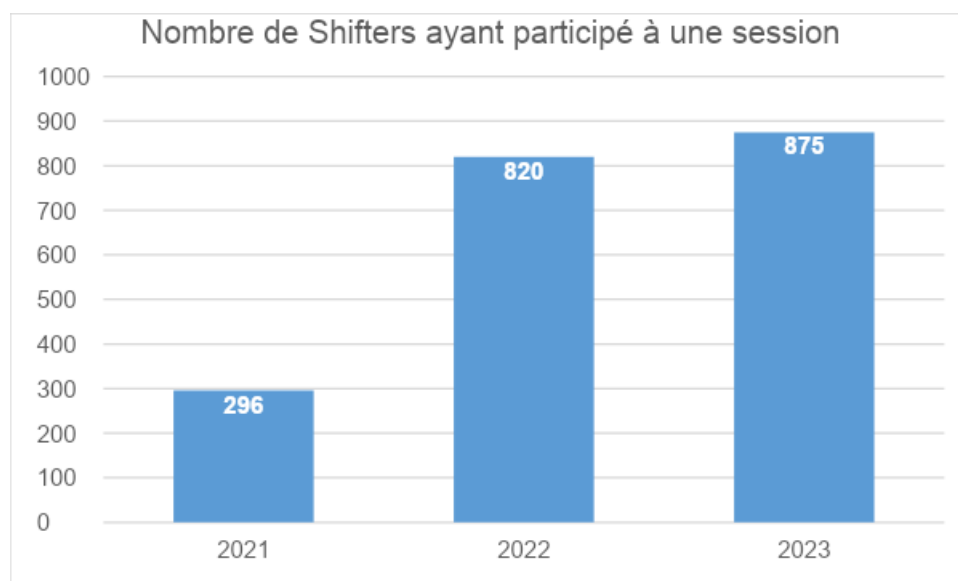
- Parler à un élu (en cours de relance)
- **NOUVEAU** Comprendre les collectivités territoriales

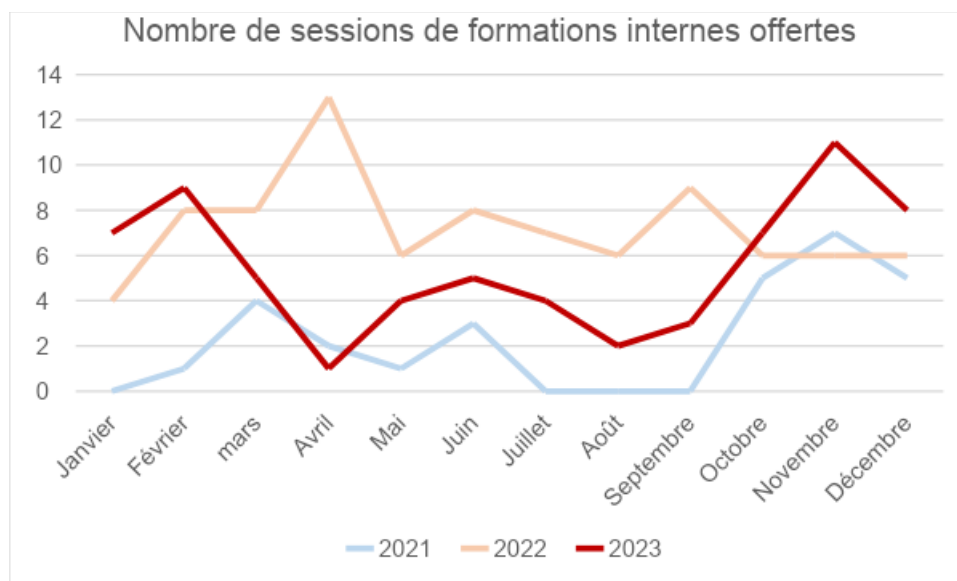
Autres compétences liées aux sujets Shifters

- Initiation au bilan carbone

Statistiques

Ces trois dernières années, 1 991 Shifters ont participé à une formation interne.





L'année 2023 a été marquée par une baisse de régime de l'offre de sessions de formation entre mars et septembre : beaucoup des formations proposées étaient données régulièrement par un même petit nombre de formateurs depuis 12 à 18 mois et on a constaté un essoufflement des équipes.

L'effort de structuration du domaine a permis de travailler à remobiliser les formateurs, mais également à identifier les sujets sur lesquels une relève était nécessaire.

7 nouveaux formateurs ont été recrutés et formés sur la fin d'année, pour permettre d'assurer les formations sur les contenus existants dans le futur. Un grand merci aux formateurs historiques qui se sont remobilisés pour transmettre leurs connaissances et expériences !

Plateforme

En 2023, pour répondre à la demande des Shifters à qui les horaires de formation proposés (souvent en semaine, en soirée) ne conviennent pas, et également pour sécuriser l'accès à nos contenus de formation même en cas de problème de disponibilité des formateurs, FOIN a travaillé à la mise en production d'une nouvelle plateforme d'accès aux formations : <https://apprendre.theshifters.org>.

Initié fin 2022 avec la formation « Tout savoir sur le Shift et les Shifters » mise en ligne en décembre, le projet a été étoffé courant 2023.

L'appui du domaine SI a permis l'intégration de la plateforme dans l'écosystème Shifters, l'accès se faisant à l'aide des identifiants Shifters de nos membres. L'hébergement par le SI nous permet aussi de maîtriser les coûts et de garantir le respect des règles RGPD.

La plateforme a été lancée officiellement à l'été 2023 avec l'intégration du contenu de « Question pour une transition », le quiz énergie-climat développé par les Shifters en 2019 et initialement mis à disposition sur la plateforme Drillster. Ce quiz est maintenant essentiellement utilisé pour la formation et la validation des acquis des conférenciers TTS.

Le système de feedback existant sur la plateforme permet aux apprentis conférenciers de faire remonter les erreurs présentes dans le quiz et une équipe a été mise en place pour étudier leurs suggestions et faire les corrections appropriées sur les questions. Cela permet d'améliorer en continu cet outil qui est bien sûr également à disposition de tous les Shifters.

Cette collaboration avec notre domaine-frère TTS nous a également permis de réaliser un test du fonctionnement de la plateforme et de la robustesse de notre équipe support avant la publication officielle de la plateforme comme outil Shifters.

Nous avons aussi profité d'une autre fonctionnalité de moodle pour transférer la base de données de livres et articles d'intérêt pour les Shifters depuis le Forum vers la plateforme Apprendre : disponible sous le libellé « Des bouquins et des liens », ce contenu est modéré par l'équipe qui s'en occupait sur le Forum, et devrait permettre une collecte collaborative des contenus les plus intéressants.

En 2023 nous avons donc :

- 417 utilisateurs inscrits (essentiellement des aspirants TTS)
- 242 utilisateurs de « Questions pour une Transition » (292 retours traités sur les 554 questions)
- 63 utilisateurs ont commencé un test de qualification TTS
- 98 Shifters ont ouvert l'auto-formation Charte & FAQ
- 289 entrées dans la base de référence biblio (livres, vidéos, podcasts)

Tout ça étant amené à augmenter puisqu'aucune communication n'avait été faite en 2023 en dehors de la communauté TTS !

Lien avec les autres domaines

Chloé Wibaux et Pascal Audoux ont rejoint le domaine FOIN un peu avant l'été 2023 pour mettre en place une coordination entre FOIN et les autres domaines.

L'effort s'est principalement concentré sur les relations avec les GL :

- Mise à jour et partage de la fiche de poste des référents FOIN
- Prise de contact avec les GL pour identifier des référents
- Mise en place d'outils de coordination

Il y a actuellement un référent pour chaque GL métropolitain suffisamment structuré (niveau « arbre »), hormis le GL de Bordeaux, ce qui fait 15 personnes. Des contacts sont en cours avec les GL de Belgique et de Suisse.

Un salon a été mis en place sur le Discord officiel des Shifters pour faciliter les échanges, et compléter les réunions trimestrielles organisées avec le groupe (dont les comptes rendus sont diffusés à l'ensemble des référents).

Des échanges ont aussi eu lieu avec les CT et la coordination CT pour adapter ce fonctionnement à leurs besoins.

Dans le cadre de la collaboration avec les GL, nous avons également commencé à former et certifier des intervenants sur « Tout Savoir sur le Shift et les Shifters » au sein des GL afin de décentraliser les sessions de formations sur ce contenu essentiel à la compréhension de l'association.

c. Perspectives 2024 du domaine Formations & Conférences

Vision

Nous sommes convaincus qu'une transition de l'ensemble de la société vers une trajectoire compatible avec les objectifs climatiques de la France ne peut se faire sans une sensibilisation massive des citoyens, des élus, des chefs d'entreprises, des enseignants, aux enjeux de la transition.

Nous souhaitons que demain, les milliers de Shifters impliqués dans différents groupes de travail (GL ou groupes de travail inter GL, CT, grands domaines) disposent d'un vaste catalogue de formations leur permettant une mise à niveau rapide pour leur permettre d'accomplir leur mission. Nous souhaitons également que tous les créateurs de contenus de formation au sein de l'association disposent de l'accompagnement nécessaire à la diffusion de leurs travaux, pour les rendre visibles par le plus grand nombre à l'intérieur et à l'extérieur de l'association, et favoriser le passage à l'action.

Évolution des missions et méthodes

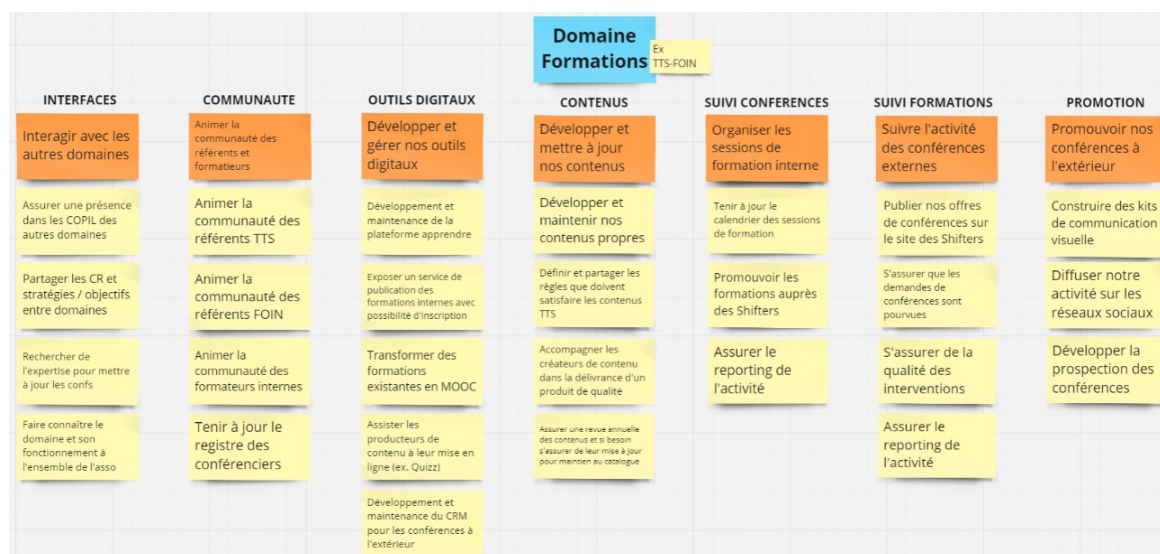
Les missions du domaine Formations & Conférences restent en ligne avec les missions historiques des deux domaines originels :

1. Offrir aux Shifters un catalogue pédagogique vaste et multiforme qui leur permette de se former aux enjeux énergie et climat, et d'acquérir les compétences nécessaires au bon déroulement des groupes de travail ou au passage à l'action.
2. Diffuser les connaissances et analyses produites par le Shift Project et les Shifters le plus largement possible à l'extérieur de l'association.

En revanche, en 2024, le domaine Formations & Conférences veut évoluer dans ses méthodes de production de contenus pour devenir également la plateforme d'agrégation et de diffusion des contenus produits dans les autres domaines des Shifters !

Cela implique de diffuser dans toute l'association les outils et processus développés au sein du domaine pour **produire des contenus** pédagogiques et faciles à prendre en main par de nouveaux formateurs, et pour **identifier et former les conférenciers et formateurs** pour qu'ils soient en mesure de s'exprimer publiquement, à l'extérieur de l'association, au nom de l'association (extension de la certification TTS).

Pour cela, le domaine Formations & Conférences fait évoluer son organisation vers une structure en 7 équipes (post-it orange, ci-après), qui répondent chacune à des missions précises (post-it jaunes, ci-dessous) :



Objectifs 2024

Outre la mise en place d'une telle organisation, le domaine se donne pour 2024 les objectifs suivants :

- **Équipe Interfaces** : nous positionner comme domaine de référence pour la production et la diffusion de contenus de conférences Shifters, via un dialogue permanent avec les autres domaines de l'association, les GL et les CT
- **Équipe Communauté** : renforcer les équipes de référents TTS dans les GL pour centraliser les demandes et les recherches de conférences, avec l'objectif de disposer d'un binôme de référents TTS par groupe local (voire davantage sur les plus gros GL). Mettre en place une communauté de formateurs/conférenciers
- **Équipe Outils digitaux** : Sortie et déploiement du CRM TTS. Sortie officielle et déploiement à l'échelle de toute l'association de la plateforme Apprendre (avec notamment l'intégration de l'agenda des sessions et de tout le processus d'inscription dès le 1^{er} trimestre 2024)
- **Équipe Contenus de conférence** : Proposer un formalisme pour les conférences et formations Shifters, le mettre en œuvre sur les contenus existants et le diffuser dans toute l'association. Recenser un catalogue global de contenus/formations existantes
- **Équipe Suivi de formations** : Mettre en place une structure pérenne d'administration des formations FOIN. Améliorer le pilotage des conférences et formations grâce à des indicateurs-clés revus et mieux suivis
- **Équipe Promotion** : Élaborer une campagne de promotion des conférences externes en s'appuyant sur l'équipe Passerelle de communication de l'association. Mieux solliciter l'auditoire des conférences pour en appuyer la diffusion.

Le domaine Engagement

Le domaine Engagement a pour vocation d'accompagner le Shifter tout au long de son parcours de son accueil à son passage à l'action en passant par sa participation aux différentes communautés.

Son rôle est d'aider chaque Shifter à trouver sa voie, que cela soit en toute autonomie, au sein d'un Domaine, d'une Initiative, d'un Cercle thématique, ou d'un Groupe local !

Pour rappel, le domaine Engagement est issue de la fusion entre le domaine Projet et une partie de l'ancien domaine Événement Communauté. Ce choix a été fait étant donné que le passage à l'action est indissociable de l'aspect collectif.

Ces intérêts sont représentés au conseil d'Administration par deux administrateurs : Melissa Perez, vice-présidente, et François Picard.

Le domaine Engagement, c'est :

- 150 Shifters motivés !
- 5 pôles existants avec 4 coordinateurs :
 - Accompagnement (François Picard - Melissa Perez)
 - Animation de la communauté (Coordinatrice : Angela Di Lella)
 - Projets (Coordinatrice : Sophie Plazanet)
 - Plateforme (Coordinateur : Ludovic Moulard)
 - Accessibilité - Inclusivité - Représentativité (Coordinateur : Bertrand Dubreuil, adjointe Léonie Fagot)
- Une activité toujours au service de l'association avec en 2023 :
 - 130 nouvelles initiatives dont la moitié étant des initiatives autonomes
 - 145 appels à Shifters en 2023, avec une fréquence accrue (hebdomadaire) pour le mailing.
 - 2 100 candidatures

5 années avec 5 étapes :

- 2020 : Automatiser des processus
- 2021 : Ouverture et transparence sur les Initiatives
- 2022 : Faciliter l'engagement de tous
- 2023 : Le passage à l'échelle (individuelle, locale, nationale)
- 2024 : Massifier et simplifier le parcours d'engagement individuel et collectif en s'appuyant sur notre riche expérience commune

Panorama du bilan pour chaque pôle et perspectives pour 2024

L'année 2023 a été marquée par le travail organisationnel issu de la fusion des deux domaines : Engagement et Événement Communauté et une forte accélération des sujets liés à l'engagement. Nous avons consolidé l'existant et passé un cap sur un certain nombre de sujets structurants sur l'ensemble des pôles comme nous vous proposons de le découvrir dans le bilan ci-dessous pour les 5 pôles existants.

Pôle Accompagnement

L'association des Shifters grandissant, nous avons un besoin fort d'être en capacité d'accueillir et accompagner les Shifters (nouveaux et anciens) au sein de leur parcours. Le rôle de ce pôle est de créer un maximum de transversalité sur ce sujet. C'est un enjeu stratégique et complexe mais nécessaire pour notre passage à l'échelle.

	<u>Résultats 2023</u>	<u>Objectif 2024</u>
Accueil	L'équipe accueil a été renouvelée et renforcée avec une meilleure visibilité de la réunion d'accueil dans le parcours du nouveau Shifter	Continuer à renforcer cette équipe stratégique pour l'association
Parcours	Mise en place d'une équipe sur la construction du parcours des Shifters 3 sous-projets ont été lancés : • Redesign du parcours du moment de l'inscription au passage à l'action, avec une simplification de l'offre. • Cadrage de la restructuration du parcours digital entre nos différents outils • Étude psycho-sociale qualitative par le biais d'entretien avec des dizaines de Shifters pour identifier les facteurs qui jouent sur les possibilités d'engagement des Shifters	Poser un bilan sur les parcours dans l'association avec l'analyse des entretiens, des <i>persona</i> et des leviers d'actions à mettre en œuvre Formaliser et opérationnaliser la stratégie du parcours au sein des Shifters <u>Piloter la sortie de la V2 du site Shifters</u> avec les équipes du domaine SI, Com et Engagement et l'ensemble des parties prenantes >> Sujet prioritaire
Knowledge Management/Gestion de connaissances	Création de l'équipe avec pour but : • d'analyser et d'enquêter sur les bonnes pratiques / apprentissages sur le sujet de l'engagement dans l'association (et dans un second temps avec des entretiens externes) • de documenter ces bonnes pratiques de manière centralisée • d'en faire la promotion en lien avec les autres équipes en s'aidant des outils existants	Recueillir 5 bonnes pratiques, qui devront être documentées puis diffusées aux pilotes et animateurs de l'association, sur les thématiques suivantes : l'accueil 1. le mentorat 2. l'animation de groupe 3. le lancement d'un projet 4. l'organisation interne du groupe ou d'une communauté
Fabrique à fresques	L'équipe a créé la méthodologie pour aider à la construction des fresques. Plusieurs étapes ont été identifiées pour la réalisation d'une fresque (9 étapes) avec la durée de l'étape, l'objectif, les questions à se poser, les retours d'expérience et, pour chaque étape, une liste de tâches à réaliser.	Intégrer cette méthodologie dans le contexte de la filialisation des fresques
Cellule Support		<u>À mettre en place en 2024</u>
Parrainage		<u>À mettre en place en 2024</u>

Pôle Animation de communauté

L'animation est un sujet stratégique de l'association, de sa vitalité, et de notre capacité à avoir de l'impact. Agir ensemble est plus convivial et nous permet d'avoir plus d'impact sinon pourquoi serions-nous dans une association ? Ce pôle a la mission d'animer en direct certaines communautés et de partager les bonnes pratiques au sein des autres domaines.

	<u>Résultats 2023</u>	<u>Objectif 2024</u>
--	-----------------------	----------------------

Gouvernance	Angela Di Lella a été nommée coordinatrice du pôle.	Prendre en charge la coordination du pôle animation en direct avec l'ensemble des pilotes du pôle
Café Shifters	Les cafés shifters se sont poursuivis avec succès cette année avec 9 cafés. Les thèmes étaient variés avec ; Comment faire bouger les lignes dans son entreprise, Vacances bas carbone, Sobriété, Nouveaux imaginaires, Sensibiliser son entourage, Numérique responsable, Neutralité carbone Le Café Shifters a fait sa première version en physique lors de l'UniverShifté également. Au total près de 847 personnes ont fait un café Shifters	Continuer les Cafés Shifters, tout en diffusant la méthode d'animation spécifique aux Cafés dans les différents domaines de l'association.
Forum	Le forum est toujours plein de vitalité avec une équipe d'animation et de modération au RDV	Continuer à renforcer cette équipe stratégique pour l'association
Messagerie instantanée (Discord)	Le passage sur Discord s'est fait en binôme avec le domaine SI	Continuer à renforcer cette équipe stratégique sera <u>l'un des axes prioritaires</u> du pôle animation
Communauté des pilotes (également dans le pôle projet)	La communauté des pilotes a été relancée et renforcée dans sa deuxième version. Cette communauté est essentielle pour le succès de nos initiatives et de notre impact en permettant un véritable espace d'échanges pour les pilotes de l'association.	Déployer l'accompagnement avec : • Des réunions régulières tous les 2 mois de la communauté • Une formation pour tous les nouveaux pilotes • Un partage de bonnes pratiques
Communauté des coordinateurs	Un espace d'échanges sur Discord entre coordinateurs de tous les domaines a été créé	Créer un support et une animation adaptée aux coordinateurs en s'appuyant sur le modèle de la communauté des pilotes
Trokool	La première édition de ce moment de convivialité (valeur clé des Shifters) a été menée avec succès avec une centaine de Shifters sur ce Week-End.	Renouveler l'événement en 2024
Séminaire cross-domaine	La deuxième édition du séminaire stratégique avec 130 pilotes, coordinateurs et administrateurs de tous les domaines et les membres du Shift Project, a été organisée avec succès. Elle a permis d'avancer sur des sujets stratégiques de l'association et renforcer les liens.	Renouveler l'événement en 2024

Pôle Projets

Première équipe historique du domaine Engagement (ex domaine Projets), l'équipe a pour fonction de s'assurer du bon fonctionnement de l'ensemble des recrutements sur les initiatives et de leur gestion. Cette équipe est au cœur des sujets RH de notre organisation.

	<u>Résultats 2023</u>	<u>Objectif 2024</u>
Gouvernance & staffing	Sophie Plazanet a été nommée coordinatrice du pôle, prenant le relais d'Amandine Godet.	Déployer les rôles recrutés fin 2023
Appel à Shifters	Les Appels à Shifters sont maintenant effectués toutes les semaines (vs toutes les 2 semaines) i.e. • doublement de la capacité de recrutement • division par deux du temps nécessaire pour monter une équipe Ce changement a induit une gestion encore plus agile de l'équipe et de la coordination avec l'équipe mailing	Continuer à déployer les recrutements sur tous les formats (mails, site Initiatives, mobilité interne, Discord)
Shifters de confiance	Mise en place d'un processus de délégation des administrateurs sur le sujet de la validation et de l'initiation d'initiative au nom de l'association des Shifters	Déployer et réfléchir à son extension pour des cas d'usage différents dans les Groupes locaux ou les Cercles thématiques
RH	Dans un contexte de renouvellement quasi total du pôle (7 nouvelles personnes), l'équipe a su innover en créant : • un processus de mentorat • un programme d'onboarding pour chaque nouvelle personne rejoignant le pôle • la mise en place d'une fonction RH pour le suivi des personnes du pôle Ce partage d'expérience a pu être fait aux domaines Trésorerie et IT	Structurer une expertise RH qui aura pour rôle d'aider les équipes permanentes (activités) sur ce sujet Cette équipe s'appuiera sur les autres équipes existantes de <i>Knowledge Management</i> , Formation interne, du programme de la communauté des pilotes, et du pôle accompagnement
Transversalité avec les autres domaines	Des premières fonction miroirs ont été créés • au sein des GL/CT avec le GL Grand-Paris et le CT Eau • avec l'équipe Passerelle du domaine Communication interne, avec la création d'un rôle de « communication sur les initiatives au sein de l'association »	Déployer les fonctions miroirs au niveau national et au niveau local avec tous les autres domaines dans les équipes de coordinations

Pôle Plateforme

Le pôle Plateforme a pour but de proposer des plateformes d'engagement pour faciliter le parcours digital en soutien des autres équipes de l'association.

Le pôle a aujourd'hui sous sa responsabilité :

- **Agir au sein des Shifters** : Lancé en 2023, cette plateforme ludique a pour but de permettre aux Shifters de trouver en 10 secondes l'action à faire, en toute autonomie, en fonction de leur temps et de leur envie. Cette plateforme est un relais des pratiques déjà existantes pour aider les Shifters à l'accueil, dans les CT, ou les GL dans l'accompagnement de leurs groupes vers l'action.
- **Site Initiatives** : Lancé en mai 2021, le [site Initiatives](#) est centré sur l'ensemble des initiatives (= projets et activités organisés en groupes de travail) lancées par les Shifters pour contribuer à la transition énergie-climat. Le site permet de naviguer à travers toutes ces initiatives, découvrir leur avancement, les besoins en bénévoles, leurs éventuels travaux publiés (ou « livrables ») et d'interagir avec, notamment pour postuler à un recrutement, s'abonner à une alerte (sur une initiative ou une thématique), contacter le ou la pilote, éditer l'initiative (pour les pilotes)
- **Équipe Automatisation** : Cette équipe, nouvellement constituée, permet le passage à l'échelle en automatisant les tâches pénibles, démotivantes pour les Shifters mais essentielles à notre développement. L'équipe s'appuie sur des outils no-code pour créer des processus automatisés (calculs/traitements de données, invitations, notifications, statistiques...)

	<u>Résultats 2023</u>	<u>Objectif 2024</u>
Agir	Évolution 2023 : • Passage d'une liste d'actions à un concept de parcours thématiques (maquette à découvrir), pour les nouveaux Shifters comme les moins nouveaux. Il y a, par exemple, un parcours pour les nouveaux Shifters et un parcours pour devenir conférencier TTS. • Constitution d'une équipe dédiée à la coordination avec tous les domaines afin de créer des actions et des parcours adaptés à leurs besoins • Démarrage de l'intégration du SSO Shifters pour associer sa progression à son compte Shifters	Côté technique : • Personnaliser Agir grâce au branchement avec la BDD Shifters • Finaliser l'intégration des parcours • Fusionner Agir avec MonCompte • Ouvrir à la contribution pour les coordinateurs et pilotes (possibilité de modifier une action et en proposer directement de nouvelles) • Création de KPI liés aux actions et parcours avec l'équipe en charge Côté contenus : • Améliorer le catalogue d'actions et de parcours notamment des nouveaux Shifters • Déployer une stratégie de communication, s'appuyant notamment sur les actions du mois • Ajout de témoignages de Shifters pour les parcours • Travailler sur la ludification avec des pages « progression »
Initiatives	• Les pilotes peuvent configurer et éditer leurs initiatives, leurs appels et leurs livrables directement sur le site via leur compte Shifters • Création d'un filtre Groupes locaux pour les initiatives (synchronisé depuis l'annuaire GL) • Création du menu Outils Shifters — prémices du <i>header</i> du site Interne	<u>Feuille de route</u> : • Lancer un annuaire dynamique de l'association basé sur la base de données des membres de chaque initiatives et celles des Shifters • Rendre possible le recrutement par compétence recherchée et de filtrer par compétences les initiatives
Automatisation	• Pour l'équipe Projets, migration vers 1 seule interface (Airtable) pour piloter l'intégralité des sujets (initiatives, appels à Shifters, mailings, binômes...) • Mise en place de processus automatisés pour les GL • Interface améliorée de gestion des candidatures pour les appels à volontaires	<u>Feuille de route</u> : • Réaliser une 1^{ère} version du processus de demande d'engagement des dépenses Shifters • Améliorer des parcours relatifs aux GL (rejoindre un GL, lien entre les pages GL et le site Initiatives, gestion des initiatives) • Assembler automatiquement des présentations TTS • Fournir des réponses automatiques et <i>templates</i> d'email directement à disposition des recruteurs, pour les candidatures des appels

Pôle AIR : Accessibilité - Inclusivité - Représentativité

Le pôle a trois grandes missions sur :

1. **Accessibilité** : rendre plus accessibles les travaux du Shift Project et des Shifters et entrer en relation avec tous les segments de la population au travers des partenariats potentiels que constituent les associations, les équipements de proximité, les équipes professionnelles qui accompagnent les publics dans le domaine de l'enseignement, l'éducation, des loisirs et de l'action sociale et médico-sociale.
2. **Inclusivité** : proposer des outils pour permettre l'amélioration de notre inclusivité par l'amélioration de notre exemplarité en matière de respect de nos différences et complémentarités, dépasser les biais socioculturels qui entretiennent des représentations stéréotypées et des exclusions.
3. **Représentativité** : mettre en place des solutions concrètes pour permettre à l'association d'être plus diverse afin d'agir plus efficacement en faveur de la transition climatique auprès de toute la population.

	<u>Résultats 2023</u>	<u>Objectif 2024</u>
Inscription	Le formulaire d'inscription a été drastiquement simplifié, avec l'aide du SI, pour lever les freins à l'adhésion dans l'association (ex : retrait des questions sur le nombre de langues parlés) Nous avons pu observer une forte augmentation des inscriptions depuis.	
Premier partenariat avec l'école Être	Un premier partenariat stratégique avec l'école ÊTRE du Val-d'Oise a été créé. Pour rappel, les écoles Être (solution reconnue par le SGPE) sont des structures qui accompagnent des publics en décrochages scolaires à avoir envie et à se former à des emplois utiles à la transition (mobilité douce, énergie décarbonées, agriculture, rénovation). Ce partenariat est en lien direct avec le sujet Emploi de la transition. Notre partenariat consiste à proposer de l'aide de bénévole Shifters à cette association en échange d'un retour d'expérience sur leur activité. Cinq Shifteur(e)s vont accompagner des personnes dans leur retour en activité et l'association dans le développement de son réseau.	Apprendre de ce partenariat : - la vision terrain du PTEF emploi dans la continuité de la Big Review - l'expertise de comment parler climat et rendre désirable la transition à des publics en situation de décrochage scolaire Déployer ce partenariat avec l'aide d'autres GL (sur la base du volontariat)
Efficacité climatique – Équité – Enjeux macro-économiques	L'équipe a réalisé une revue scientifique de l'équité dans le cadre de la transition climatique. Elle publie régulièrement des synthèses de résultats de recherches, articles, livres, sondages sur ce sujet tel que l'étude Jean Pisani-Ferry et Selma Mahfouz (exemple ici)	Articuler ces travaux avec le domaine Débat public et la méthodologie scientifique du Shift Project
Diaporamas Accessibilité Tous Public	Son objectif est de créer et diffuser des supports plus accessible dérivés des travaux du Shift Project et des Shifters, conformément à l'orientation énoncée par le CA pour atteindre tous les publics en partenariat avec les corps intermédiaires. En 2023 l'activité c'est concentré sur : • la finalisation de certains diaporamas • la création de synergie avec TTS et les Groupes locaux (séminaire en novembre) • le recrutement d'équipe dédiée pour trouver des partenariats avec des associations dont les	Présenter le mode d'emploi en février à Saint-Germain et Rennes, puis au fur et à mesure aux Groupes locaux. Renforcer l'équipe actuelle dans le domaine de la prise de contact avec les associations par un nouvel appel à volontaire, tout en prolongeant son action à l'issue de sa première réalisation.

	membres seraient intéressées par ce type de contenu. Suite à l'identification du besoin des GL d'être soutenus dans la prise de contact et l'animation des groupes d'information une équipe d'une dizaine de personnes, composée en pluridisciplinarité de commerciaux et de travailleurs sociaux/enseignants, a construit en 6 semaines un « Mode d'emploi » disponible ici	
Shifters Insiders multi-associatif (avec le pôle Animation)	La première communauté de Shifters faisant partie d'autres associations a été créée dans le but de créer des liens avec celle-ci. Elle est aujourd'hui constituée d'une douzaine de Shifters qui entament de premières expériences.	Proposer des nouveaux formats de partenariats avec d'autres associations pour atteindre tous les publics grâce à la connaissance double de ces Shifters.
Inclusivité	Une initiative nationale Inclusivité est en gestation à partir d'une initiative autonome locale de « Repas Shifteuse » au niveau de la région Rhône-Alpes et d'une séance expérimentale de la fresque de l'inclusivité.	Finaliser une formation sur l'inclusivité et commencer le déploiement en commençant par les administrateurs, les coordinateurs et les pilotes de toutes les structures au sein des Shifters. Soutenir l'initiative sur la communauté travaillant sur la thématique de la mixité (en mixité) pour trouver des vecteurs d'inclusivité et de représentativité.
Base de données Compétence Appétence	La deuxième version de la base de données d'appétences et de compétences pour que chacun puisse, demain, trouver facilement un sujet qui lui plaise, a été livrée.	Finaliser et intégrer cette base de données dans le parcours Shifters et dans les différents outils
Traduction	Depuis le début de l'année 2022, un groupe de Shifters motivés se coordonne pour traduire les travaux des Shifters, du Shift Project et d'autres personnalités et institutions s'impliquant dans la décarbonation de nos sociétés. L'objectif est de rendre accessible ces travaux à un public non-francophone. Livrable 2023 : • Traduction en anglais des cartes de la fresque de la Mobilité, version grand public et Entreprise, ainsi que le guide du fresqueur • Traduction en anglais et en polonais des supports TTS • Traduction en anglais des synthèses des Shifters des rapports WGII et WGIII du GIEC • Traduction des rapports du PTEF Décarbonons la Culture ainsi que des rapports Climatsup Finance et ClimatSup Business • Traduction en anglais du rapport Shift1Team • Relecture du script Time To Shift en anglais sur la psychologie du changement • Traduction en anglais de certains articles (sur le site jancovici.com, tribunes de Michel Lepetit...)	Continuer ce travail stratégique de diffusion à l'international Partager, par <i>ticketing</i>, son savoir-faire sur une organisation avec un recrutement constant de bénévoles

Le domaine Systèmes d'information

Présentation

Dans une association où les activités menées par plusieurs milliers de membres sont quasi-toutes réalisées en distanciel, les moyens informatiques venant en support de ces activités sont une composante vitale de l'association.

Le domaine SI collabore avec l'ensemble des domaines pour la mise à disposition de moyens de travail collaboratifs, la création d'outils, le conseil et l'accompagnement technique, la diffusion de bonnes pratiques informatiques, l'hébergement, la sélection de fournisseurs de services, la mise en place de bases de données et toutes autres assistances informatiques, auprès du conseil d'Administration, des Domaines, du Shift Project et des Initiatives.

Le domaine SI s'emploie à trouver un équilibre entre les moyens mis en œuvre et les besoins exprimés par les Shifters et doit pour cela constamment réaliser des arbitrages en plusieurs objectifs parfois contradictoires :

- Apporter des **solutions techniques dont l'ergonomie facilite les missions** des Shifters dans les Domaines, en les affranchissant au maximum des contraintes techniques.
- **Supporter la croissance** de la taille de l'association, et l'ambition de décupler cette croissance sur les quelques années à venir, en sélectionnant des solutions pérennes et capacitaires.
- Maintenir un **ensemble cohérent d'outils** dans un système d'information qui doit rester **simple et maintenable** par une équipe réduite d'administrateurs.
- **Garantir la sécurité du SI**, tant en termes de disponibilité, d'intégrité et de confidentialité, et **garantir la conformité du SI** vis-à-vis des exigences légales notamment le RGPD.
- **Contenir les coûts du SI** dans un budget raisonné en privilégiant les solutions gratuites ou les moins onéreuses, ou en construisant nous même certains services.
- **Limiter l'empreinte carbone de l'association** en sélectionnant autant que possible des solutions vertueuses en termes de sobriété numérique

Dans la mesure du possible, l'équipe du SI travaille à faire respecter la Charte du SI, mise en place en 2020. Depuis lors, une attention particulière a été portée sur l'impact social, environnemental et local de l'ensemble des fournisseurs choisis. Le Domaine s'organise pour que les différentes solutions utilisées ne dépendent pas d'un seul administrateur bénévole et restent accessibles pour les nouveaux arrivants dans le Domaine. Lorsque cela est possible, le SI limite les développements internes au profit de contributions à des projets disposant d'une communauté de développeurs à même de maintenir l'intégrité du code source.

Organisation du Domaine

Le Domaine est piloté par une équipe de 2 coordinateurs de domaine (étendue à 3 en toute fin d'année), qui affranchit les référentes CA des sujets opérationnels et assure la gestion courante.

Ils encadrent une équipe d'administrateurs des infrastructures du Domaine (le drive NextCloud, la vidéoconférence BBB, l'hébergement de sites web ou de serveurs, les bases de données, etc.) et des équipes qui portent des initiatives ou des missions au sein du Domaine :

Des équipes techniques

BDSifters — Base de données des Shifters : Développement et maintien en condition opérationnelle de ce registre de nos sympathisants et de nos membres adhérents, ainsi que du service d'authentification unifiée (SSO) qui

permet d'utiliser son compte Shifters pour se connecter sur différentes plateformes comme le site web des Shifters, le site Initiatives, le site Agir, le serveur Discord officiel des Shifters, le wiki de la documentation du SI...

SWS – Site web des Shifters : Développement et maintien en condition opérationnelle de la plateforme technique de publication et de mise en ligne des pages web des sites www.theshifters.org et www.decarbononslaculture.fr

Plateforme de Mailing : Développement et maintien en condition opérationnelle de la plateforme technique permettant de composer et d'envoyer des emailings (annonces, newsletters, communications diverses)

KPi – Indicateurs-clés de l'association : Développement et maintien en condition opérationnelle de la plateforme Metabase permettant de collecter et de produire des visualisations des données clés de l'association, alimentant notamment la page web www.theshifters.org/association/kpi

Des équipes fonctionnelles ou organisationnelles

SMQ – Système de management de la Qualité : Réflexion, préconisation et mise en œuvre de bonnes pratiques au sein du Domaine pour améliorer la qualité des services délivrés dans un contexte de forte croissance de l'association. Cela passe par l'amélioration de la résilience de l'organisation, la maintenabilité des infrastructures et la capitalisation de la connaissance, notamment en veillant à ce que l'ensemble de ses activités soit bien documenté et ses procédures adaptées.

Études et préconisations pour le SI : Réflexions, prises de recul et études sur notre système d'information, en vue de produire des préconisations aux administrateurs du Domaine pour une évolution du SI adapté aux Shifters et à leurs ambitions. Au-delà de challenger l'existant, l'équipe analyse les besoins des Shifters et réalise des études comparatives des solutions du marché dans de multiples domaines.

Data : Réflexions et orientations sur les bonnes pratiques en termes d'organisation et d'alignement des différentes structures de données dans l'association.

DOS – Discord officiel Shifters : Mise en œuvre du serveur Discord principal de l'association et développement de ShiftBot, le bot qui permet le contrôle d'accès et l'autonomie de gestion des salons par les différents Domaines.

Boîtes emails partagées : Administration de FreeScout, configuration des boîtes et des accès, support aux utilisateurs.

Une réunion hebdomadaire, le lundi à 13h, se tient avec régularité quasi-parfaite et permet de passer en revue les affaires courantes et d'arbitrer certaines décisions collectivement.

Bilan 2023

Le domaine SI a assuré sa fonction d'assistance à tous les Domaines de l'association, en accompagnant les initiatives et les missions qui ont exprimé des besoins techniques : achat de nom de domaine, hébergement de site, mise en place d'outils de gestion, mailing, mise en conformité RGPD, conseils et accompagnement.

L'équipe de coordinateurs du Domaine et d'administration du SI s'est réduite cette année, avec le départ de Pascal R. au moment de la nouvelle mandature du CA puis le départ de Paul K. dans le courant de l'année. Au total sur l'année sa composition était de 5 membres, dont 2 coordinateurs de Domaine. Cette petite équipe est conviviale et s'implique en fonction des disponibilités et des compétences de chacun, et de l'urgence des projets. Sur l'ensemble de l'équipe cela représente une charge moyenne d'environ 30 h par semaine d'exploitation et de traitement des demandes. Avec les équipes techniques et organisationnelles le domaine SI rassemble une quarantaine de Shifters en moyenne tout au long de l'année.

La mise en place des équipes de management de la Qualité puis celles d'Études et de Préconisation du SI ont permis de donner de la perspective sur le Domaine et de le structurer. Une réflexion sur la maintenabilité et la sécurité

des infrastructures a été menée et a permis de faire plusieurs choix structurants pour l'avenir, notamment en termes de fiabilité des systèmes de sauvegarde des données.

Le changement de mandature CA en début d'année a également permis de prendre conscience de certains angles morts sur la passation des droits d'accès et des « propriétés » de certaines plateformes. Un gros travail a été mené et l'ensemble des infrastructures sont désormais gérées via des comptes d'administrations stockés dans un coffre-fort numérique sécurisé, dont l'accès est partagé par les administrateurs du domaine SI.

Les activités de conseils et d'accompagnement sur la conformité RGPD des différentes activités de Shifters ou de leurs initiatives se sont fortement développées, marquant cette année un tournant dans la prise de conscience de cet enjeu dans une fraction significative de nos bénévoles. Les bons réflexes, à commencer par simplement se poser la question de ce qu'il convient de faire, commencent à se développer, en témoignent les demandes à l'équipe rgpd@theshifters.org. C'est un signe encourageant sur la maturité collective sur ce sujet.

Sur la gestion de la Base de données des Shifters, l'année a été marquée par la fin du Google Forms historique d'inscription et la centralisation des inscrits et des cotisants dans un seul registre informatisé, sécurisé et conforme au RGPD. Le service d'authentification unifiée (SSO) a été raccordé aux sites Initiatives et Agir du domaine Engagement.

Autre élément marquant l'année : la décision a été prise de cesser l'expérience infructueuse avec la messagerie Element et de mettre en œuvre un serveur Discord officiel pour l'association. Fort de plus d'un millier de membres en fin d'année, la plateforme a pris son envol en rassemblant l'essentiel des bénévoles investis dans l'association et de nombreuses équipes des différentes initiatives qui ont chacune un espace dédié. Discord vient, au côté du Forum, compléter l'offre de communication entre Shifters.

La plateforme du site web des Shifters (SWS) a été retravaillée pour pouvoir la proposer en « marque blanche » afin de bâtir d'autres site web, basés sur la même architecture mais avec leur propre personnalisation. L'équipe de portage du PTEF sur la Culture a utilisé cette possibilité pour déployer son site www.decarbononslaculture.fr

Une réunion périodique a été mise en place entre le domaine GL et le domaine SI pour mieux identifier les besoins, mieux accompagner les GL et améliorer l'adoption des outils de l'association au sein des GL. Cette démarche a permis de nombreuses avancées tout au long de l'année en fluidifiant les échanges et assurant un meilleur alignement entre les solutions proposées par le domaine SI et les besoins des GL. Par exemple, la solution de gestion des données « Baserow » a été mise en œuvre et offre la possibilité de gérer de petites bases de données, sans compétences particulières, tout en garantissant que les données de l'association restent dans l'association.

La plateforme de mailing qui permet aux Shifters de gérer en autonomie les e-mailings, dans le respect de la charte graphique de l'association, a été mise en service et, progressivement, plusieurs équipes ont commencé à s'en servir.

En fin d'année une plateforme de boîtes mail partagées (FreeScout) a été mise en œuvre et devrait se déployer sur l'année 2024.

Le Drive des Shifters continue de remplir sa mission de stockage documentaire, mais les solutions intégrées de bureautique, en utilisation isolée ou en co-édition, ont montré leurs limites, tant en performance qu'en terme d'ergonomie et les tentatives de les résoudre n'ont pas été concluantes. Deux équipes de Shifters ont testé une alternative proposée par notre hébergeur Infomaniak, mais sans succès. Le domaine SI continue d'explorer les options disponibles pour identifier une solution plus satisfaisante.

La vidéoconférence BBB a réussi au cours de l'année à convaincre un nombre croissant d'équipes qui ont fait le choix d'utiliser cette plateforme pour leur échanges périodiques. Quelques instabilités passagères de la plateforme n'ont pas suffi à changer cette tendance et tout au long de l'année le nombre d'utilisateurs a augmenté. Malheureu-

sement BBB subit un revers important en termes de performance et de stabilité depuis le début de l'année 2024 ce qui provoque une désaffection importante et une perte du crédit que la plateforme avait réussi à accumuler.

Enjeux et perspectives pour 2024

Avec son ambition de décupler sa croissance sur les quelques années à venir, l'association pose un sérieux défi au domaine SI qui doit continuer à maintenir un ensemble cohérent d'outils dans un système d'information qui doit rester simple et maintenable par une équipe réduite.

Pour tenir ce défi, et continuer de remplir ses fonctions, les membres du domaine SI doivent se refocaliser sur l'exploitation courante des solutions techniques installées, afin d'apporter des réponses rapides et qualitatives aux sollicitations et aux demandes des Domaines, et se dégager des activités d'installation et de maintien en condition opérationnelle de ces solutions techniques.

C'est d'autant plus important que, progressivement, nous sommes passés d'une architecture où l'on juxtaposait simplement des solutions techniques les unes à côté des autres, sans interaction entre elles, vers une architecture où nous avons de l'interdépendance entre les solutions. La complexité augmentant, il faut s'organiser pour ne pas bloquer l'agilité de l'équipe et sa capacité à accompagner les Domaines. Enfin, le niveau de compétences nécessaire augmente avec cette complexité et rend difficile les recrutements.

Pour répondre aux enjeux ci-dessus, le domaine SI va entamer une mue sur l'année 2024, et probablement au-delà. Cela passe par plusieurs axes de transformation :

- **Externaliser la gestion des infrastructures** partout où cela est possible techniquement et économiquement : utiliser des plateformes managées ou mutualisées du marché, qui nous affranchissent des tâches techniques de maintenance et de maintien en condition opérationnelle. Et là où ce n'est pas possible, prospecter pour confier cette gestion à des tiers (mécénats de compétences, de services, offre probono ou tarifs spécifiques aux associations...)
- **Choisir des fournisseurs de service informatiques et des hébergeurs qui peuvent accompagner la croissance de l'association**, conscient qu'avec la volonté d'élargir la base de nos Shifters (en termes d'inclusivité et de représentativité) il faut choisir des outils dont l'ergonomie et l'adoption ne sont pas un frein à la réalisation des missions premières de l'association.
- Continuer sur la lancée en termes de **sécurisation, fiabilisation et maintenabilité de nos services**, notamment en renforçant l'effectif des administrateurs et en déployant davantage de bonnes pratiques d'exploitation des infrastructures
- Pour les outils existants, **développer des démarches de conseil et d'accompagnement** des équipes de Shifters au sein des GL, des CT, des initiatives ou des Domaines, notamment en continuant de promouvoir les bonnes pratiques RGPD dans l'association, et l'adoption des outils proposés par le domaine SI.
- Pour les futurs outils, **accompagner les Domaines** avec des Shifters dédiés pour comprendre les besoins de chacun et faire le lien avec les équipes techniques.

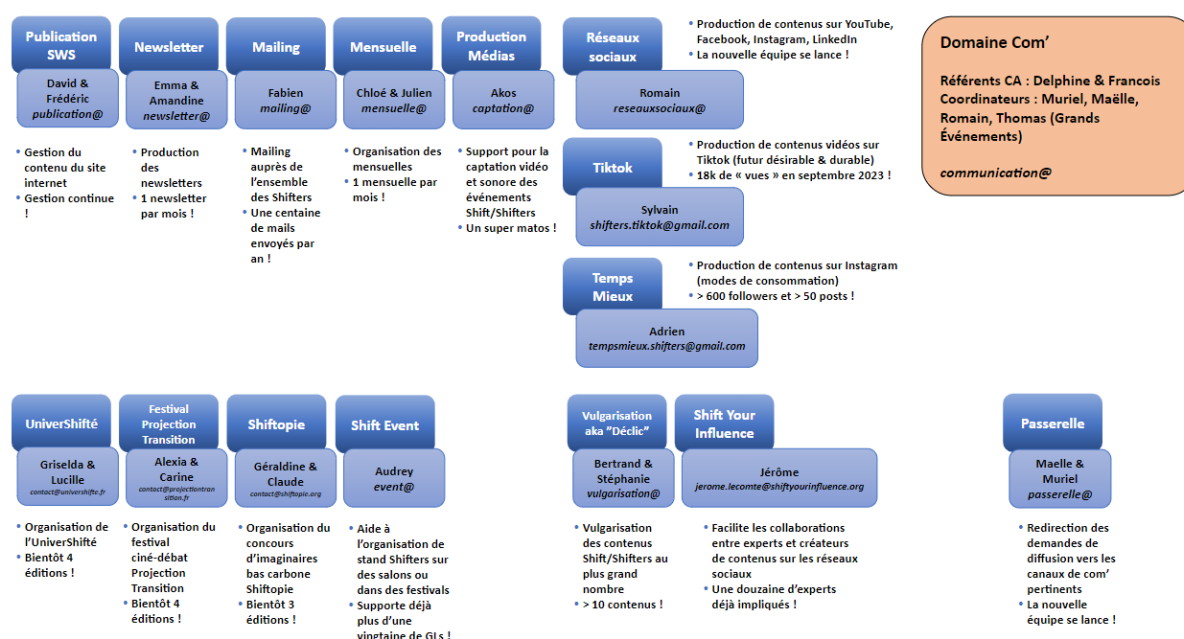
Le domaine Communication

Bilan 2023

Le domaine Communication a été créé en 2023 pour **amplifier le rayonnement des initiatives et projets des Shifters**. En regroupant au sein d'une même structure les équipes existantes issues des anciens domaines EvCo (newsletter, réunion mensuelle, site web, etc.) et de Débat public (grands événements), le domaine Communication entend créer des dynamiques communes et de la proximité entre ces équipes, et lancer de nouvelles équipes, notamment sur les réseaux sociaux et le graphisme.

Avec la volonté d'imprimer notre empreinte plus fortement à l'extérieur (réseaux sociaux, presse), se posent les questions d'**identité de marque des Shifters**, de positionnement vis-à-vis du Shift Project et d'outils pratiques pour soutenir ces stratégies communication. Un chantier a été lancé pour poser ces questions et y répondre.

L'une des actions les plus notables de 2023 concerne **les comptes réseaux sociaux des Shifters** : jusqu'au 2^e semestre 2023, les comptes LinkedIn, Facebook, X et Instagram des Shifters ne disposaient pas d'équipe dédiée pour centraliser, planifier, rédiger et publier les contenus. Nous disposons aujourd'hui d'un pôle structuré, qui réunit les initiatives existantes sur TikTok ainsi que le compte « lifestyle » Temps Mieux. Cette équipe est désormais en mesure de traiter les demandes de publication des Shifters.



Les canaux de communication

La publication sur le site internet

Issu de travaux menés par une petite équipe en 2022, notre site internet, qui propose des contenus publics et des contenus accessibles uniquement aux Shifters (mode connecté) est un canal de communication très puissant, aujourd'hui sous-exploité.

Plusieurs sections se sont étoffées ou ont vu le jour en 2023 : la rubrique « **Annuaire des Shifters** » pour identifier toutes les adresses email des équipes Shifters, le **regroupement des sites web des Shifters** sur un onglet dédié, la publication d'une **page dédiée pour chaque groupe local**, la publication de livrables variés (infographies, rapport, guide...).

En 2023, les deux équipes distinctes chargées de l'animation de l'**Agenda** et du site web ont fusionné.

En 2024 des améliorations seront apportées au contenu, en ligne avec les éléments de l'identité de marque et la progression des autres chantiers du domaine. On prévoit également des fonctionnalités pratiques pour l'intégration des événements de l'agenda au calendrier personnel des internautes. À noter, un parcours plus fluide pour les néo-Shifters sera proposé (cf. domaine Engagement).

La newsletter et les mailings

La **Newsletter** est envoyée à chaque début de mois à l'ensemble des inscrits à la liste de diffusion dédiée (**plus de 20 000 personnes** depuis octobre 2023 avec environ la moitié qui la lisent). La newsletter relaye les informations clés du moment, met en avant des initiatives Shifters, diffuse des travaux du Shift Project et offre des informations générales sur les enjeux énergie/climat dans des rubriques dédiées.

Le nombre de contributeurs réguliers à la newsletter augmente régulièrement (ex : Forum, site Initiatives, Café-Shifters, etc.). Afin de garder le contrôle sur la longueur de la newsletter, les textes des contributeurs sont maintenant **limités à 1 000 caractères** et un formulaire a été mis en place, en lien avec le domaine SI, pour recueillir tous les mois ces contributions. L'équipe Newsletter commence à être bien identifiée au sein de l'association, notamment grâce à la constance de ses membres.

En 2024, l'accent sera mis également sur la dimension éditoriale, avec la possible création de thématiques mensuelles.

Des **mailings dédiés** sont également régulièrement envoyés aux Shifters : pour les réunions mensuelles, la communication des dates d'événements clés (UniverShifté, weekend Trokool...). Ces envois sont assurés par une équipe distincte de la newsletter. **En 2024**, une gestion des **listes de diffusion** sera proposée aux équipes qui communiquent sur ce canal, ainsi qu'une fonctionnalité d'abonnement/désabonnement pour les destinataires.

Les mensuelles

En 2023, les mensuelles nationales ont permis encore une fois de **mettre en avant les nombreuses réalisations des Shifters**, que ce soit du côté des cercles thématiques (bois et STIF) ou des groupes locaux (mensuelle dédiée en février) ou d'être au cœur du fonctionnement de l'association (assemblée générale de janvier, « les Shifters et l'argent » en septembre, la stratégie du Shift et des Shifters en octobre, etc.). Les sujets évoqués ont été nombreux et divers (territoires de montagnes, résilience des milieux aquatiques, influence de l'action publique, etc.) Les **Cactus**, les points d'actualité du conseil d'Administration durant lequel un membre du CA vient nous présenter les dernières nouvelles sur l'association ont été institutionnalisés.

Pour 2024, l'équipe se renouvelle à nouveau et vise à accueillir encore plus de public. Et pour la première fois, lors de la mensuelle du 17 avril, elle voyagera et ira s'installer à **Rennes**. Elle assistera aussi l'équipe des **10 ans** pour fêter dignement notre anniversaire.

La production médias

L'équipe **Captation** propose des services matériels, techniques et humains pour l'enregistrement des événements des Shifters et du Shift Project : UniverShifté, mensuelle en présentiel et, parfois, certains événements organisés par les groupes locaux. En lien avec l'équipe Réseaux sociaux, les vidéos sont ensuite partagées sur la **chaîne YouTube des Shifters**.

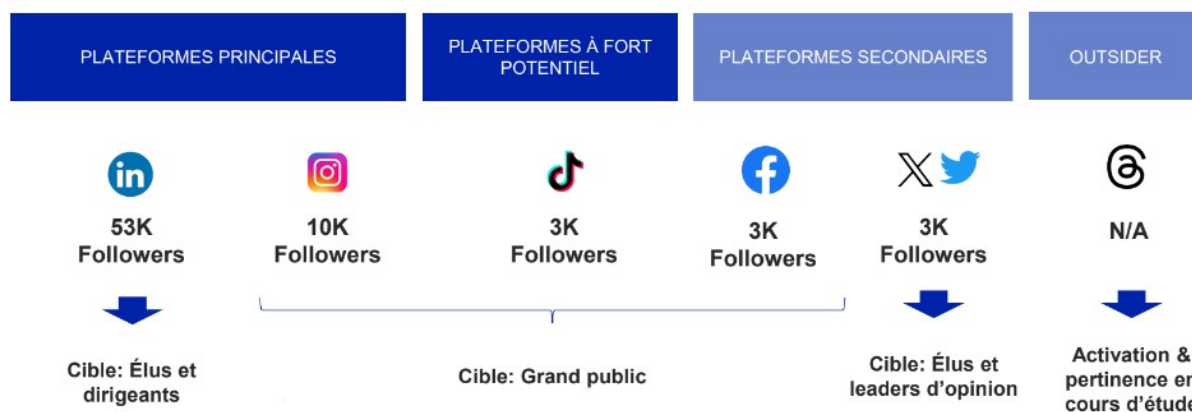
Les réseaux sociaux

L'équipe Social media des Shifters a défini ses priorités 2024 orchestrées autour de 3 axes :

- Structurer et **harmoniser les prises de paroles** pour apporter de la cohérence visuelle et éditoriale à nos publications sur les réseaux sociaux
- Alimenter de manière continue les différents comptes avec des **contenus variés** relayant les travaux du Shift Project et des Shifters, les événements locaux et nationaux, les actualités média des Shifters, les initiatives spécifiques (Shiftpopie, Time To Shift etc.)
- Développer les **communautés** en s'adressant à de nouveaux publics, et engager avec nos audiences

La prise de parole social media va s'articuler autour de 3 plateformes principales : **LinkedIn, Instagram et Tiktok**, chaque plateforme ayant vocation à s'adresser à des publics différents, avec des contenus adaptés.

Les plateformes principales des Shifters



En parallèle, l'initiative spécifique *TempsMieux* (Instagram) qui apporte des solutions pédagogiques permettant de situer, d'ajuster et de modifier nos habitudes de consommation, continuant de se développer sur Instagram, dans un univers qui valorise une consommation responsable, et non sur la compréhension de la double contrainte carbone.

Les grands événements

L'UniverShifté

Notre incontournable université d'été a été organisée pour cette 3^e édition à **Nantes**, à la Cité des Congrès. Intitulée « **Au rêve, citoyen !** », elle a réuni **2 000 visiteurs uniques et près de 200 intervenants**. Organisée avec l'implication de **110 bénévoles**, l'UniverShifté est un événement qui rassemble :

- 26 conférences et tables rondes
- 30 fresques
- des ateliers : cercles thématiques, débats mouvants, Café-Shifters...
- un village des initiatives avec 30 stands
- une expo des œuvres dessinées du concours Shiftpopie

Parmi les **têtes d'affiche**, on peut citer : Jean-Marc Jancovici, Swann Périsse, Gilles Boyer, François Ruffin, Marc-André Selosse, Fabrice Bonnifet, Timothée Parrique, Juliette Nouel, Léa Falco, Virginie Raison-Victor, Thomas Wagner, Aurélien Bigo...

À noter, une **labellisation niveau 2 en tant qu'« événement éco-engagé »** avec le label REEVE (réseau éco-événement).

En 2024, l'UniverShifté verra sa 4^e édition placée sous le thème des questions intergénérationnelles, et sera organisée à l'université catholique de Lille les 22 et 23 juin 2024.

Le festival Projection Transition

La 4^e édition du festival ciné-débat a eu lieu en novembre 2023 dans 6 villes : **Paris, Toulouse, Angers, Nantes, Lyon, Bruxelles**, sous le thème « **Ensemble, reconstruisons un monde en commun** ». Avec plus de **4 000 festivaliers** venus voir des films comme *Le Règne animal*, *2001 Odyssée de l'espace*, *Captain Fantastic*, et plus de **25 débats**, l'événement est désormais bien installé dans le paysage, et intègre même une dimension pédagogique avec la participation de 500 lycéens et leurs professeurs. 70 bénévoles sont mobilisés toute l'année pour faire du festival un succès.

En 2024, le festival verra ses équipes se renouveler, et son organisation **se décentraliser** encore davantage. Le **logo** du festival sera retravaillé pour afficher une filiation plus claire aux Shifters. L'édition 2024 célébrera un double anniversaire : le festival fêtera sa 5^e année et l'association ses 10 ans.

Shiftpie

Né en 2022, le concours ouvert au grand public initialement intitulé « **Le Shift et des Lettres** » proposait de **réinventer les imaginaires pour une société bas carbone** sur le format de la nouvelle. L'année dernière, le concours s'est orienté vers les formats **BD et vidéo**. En 2023, le thème était « **Un lundi en 2050** » et Shiftpie a suscité l'imaginaire de 28 vidéos et de 108 BD !

En 2024, c'est le thème « Des vacances de rêve en 2050 » qui inspire les artistes en herbe, même si nous constatons un nombre de soumissions bien en deçà de celui de l'année dernière. La remise des prix aura lieu à l'UniverShifté.

Les fonctions d'appui

La passerelle

Partant du constat qu'il est souvent **complexe pour une équipe de Shifters de faire connaître ses travaux au sein ou hors de l'association**, nous avons créé les bases en 2023 d'une « passerelle », un **guichet unique** qui facilite l'accès aux différents canaux de communication et conseille sur les éléments à réunir en vue d'une publication efficace, en lien avec toutes les équipes du Domaine. Les objectifs de l'équipe définis, nous continuerons en 2024 vers une opérationnalisation de l'accompagnement des Shifters par cette équipe de conseil en communication.

Shift Event

Le Shift Event, la structure d'**appui à la participation des Shifters aux salons et festivals**, a continué son expansion, regroupant désormais **34 groupes locaux** disposant d'un référent, et même au-delà de nos frontières (représentants de Suisse, de Scandinavie et des USA). Le support aux bénévoles s'est structuré avec des **kits de communication et posters**. La communauté a pu échanger autour de bonnes pratiques, qui a même donné lieu à un support pour les « premières fois ».

La com' vers un public plus large

Déclic

Cette initiative (anciennement appelée « Vulgarisation ») vise à **partager des infographies grand public qui expliquent de manière simple et accessible les grands enjeux** énergétiques et climatiques du XXI^e siècle.

À fin 2023, Déclik a livré 6 infographies (carrousel et affiches), publiées sur le site web des Shifters, et en a démarré 8 nouvelles qui seront finalisées sur 2024. En octobre 2023, l'équipe s'est étoffée d'un pôle Communication qui a vocation à diffuser largement les infographies sur 2024 (réseaux sociaux, entreprises, mairies et école).

Shift Your Influence

Cette initiative récente vise à **inciter les créateurs de contenus (« influenceurs ») à user positivement de leur influence afin d'éclairer le débat sur les questions environnementales**. L'objectif ? Informer, montrer des solutions et inciter à l'action sans culpabiliser, tout en ralliant un public plus large et plus diversifié.

Pour ce faire, l'équipe propose de mettre en relation des experts du Shift Project (ou liés au Shift) avec des créateurs de contenus. L'équipe propose aussi un accompagnement sur le plan éditorial et sur le plan logistique. Dans les premiers mois, Shift Your Influence a pu compter sur l'accompagnement de **Vinz Kanté** (fondateur du média Limit) et de **Paye ton influence**, un collectif dont l'objectif est d'éveiller le monde de l'influence aux enjeux écologiques. Depuis fin 2022, des dizaines de youtubeurs ont été contactés, soit directement, soit via leurs agents. Pour le moment, seuls des créateurs de contenus déjà engagés (**Tolt, Swann Périssé, Virginie Hilssone**) sont ouverts à des collaborations. Les autres, s'ils répondent, craignent souvent les réactions de leurs communautés. L'équipe cherche maintenant de nouveaux relais susceptibles d'aider à approcher les créateurs de contenus.

Perspectives 2024

En 2024, outre la continuation des activités remarquables et essentielles à la vie et au rayonnement de l'association, nous souhaitons déployer certains projets structurants :

- Consolider les équipes et process réseaux sociaux Shifters, avec notamment une coordination avec les comptes des groupes locaux FL) et des cercles thématiques (CT), des créations de contenus originaux, etc.
- Rendre l'équipe Passerelle opérationnelle pour faciliter la communication des initiatives des Shifters
- Adapter l'identité visuelle et de marque des Shifters, sur le plan de la charte graphique et de production de contenus qui affirment notre identité et décrivent nos activités
- Initier des mises à jour de contenu et style graphique sur le site web en lien avec le chantier identité visuelle et de marque
- Renforcer la coopération et coordination au sein du Domaine avec des coordinateurs et instances d'échanges entre les équipes

Domaine Trésorerie

Le domaine Trésorerie gère le budget de l'association dans le respect des règles fixées par le conseil d'Administration et du cadre légal en vigueur. Son périmètre porte aussi bien sur les recettes (adhésions, dons, subventions, prestations...) que sur les dépenses engagées pour le fonctionnement et l'objet de l'association dont il organise le suivi et la conformité, en étroite collaboration avec le secrétariat général. Il établit les comptes de l'association et le rapport financier de l'année écoulée, et coordonne désormais l'élaboration du budget prévisionnel de l'année à venir.

Ce rapport présente les avancées du domaine sur l'année 2023, puis une vision et des objectifs communs pour 2024.

1. Bilan 2023

Un domaine en pleine restructuration dotée d'une nouvelle équipe

L'équipe du domaine Trésorerie a été entièrement renouvelée en 2023, à la suite de l'élection du nouveau CA. La Trésorière et son adjointe, nouvellement nommées, ont décidé de renforcer l'équipe, qui se limitait jusqu'alors à un binôme de bénévoles travaillant en lien avec le Trésorier.

Début juillet, un appel à candidatures a été émis afin de recruter :

- des coordinateurs pour le domaine
- des bénévoles pour prendre en charge les tâches de gestion et comptabilité.

Ceci s'est traduit par l'arrivée progressive au second semestre de 12 bénévoles, dont 3 coordinateurs.

L'action de la nouvelle équipe a porté sur les 5 axes détaillés ci-dessous, dans une optique de structuration.

1. Sécuriser le cadre financier de l'association en recourant à un cabinet d'expert-comptable

Ne disposant pas de salariés, le domaine Trésorerie organise sa structuration dans une optique d'externalisation des tâches structurantes et récurrentes considérant que leur exécution ne saurait être compatible avec un engagement bénévole. Le recours aux services d'un cabinet d'expertise comptable pour la clôture des comptes de l'exercice 2023 puis, à partir de 2024, pour la réalisation de la comptabilité courante est de nature à accompagner la croissance de l'association.

Un appel d'offre a été émis durant l'été, qui a abouti au choix du Groupe AFIGEC, et à la signature d'une lettre de mission de présentation des comptes annuels le 28 novembre.

2. Définir une organisation pérenne du domaine à des fins d'efficacité pour l'ensemble de l'association

Une organisation socle en 4 pôles a été retenue :

- **Gestion des domaines opérationnels**, en charge notamment de suivre les dépenses de l'association (remboursements de frais des bénévoles et les factures des fournisseurs) en lien avec les procédures internes

d'engagement des dépenses et le budget. Le rôle d'accompagnement et de contrôle de cette équipe se renforcera en 2024 une fois le budget voté et les procédures financières plus largement diffusées ;

Adresse : paiement@theshifters.org

- **Gestion des recettes** : cotisations ainsi que toutes questions relatives à l'adhésion (avec le domaine SI), dons, subventions ;

Adresses génériques : adhesion@theshifters.org ; subventiondon@theshifters.org ;

- **Comptabilité** : vérification des pièces comptables, factures clients et rapprochement bancaire. Cette équipe verra en 2024 son rôle évoluer avec l'intégration du cabinet d'expertise comptable dans l'exercice courant du domaine ;
- **Amélioration des outils informatiques (équipe « process, méthode et outils »)** en interface avec les autres pôles et le domaine SI (rôle de maître d'ouvrage).

Pour toute question générique, les trésorières et les coordinateurs répondent à l'adresse tresorerie@theshifters.org

Cette organisation représente le socle indispensable au fonctionnement élémentaire du domaine trésorerie. Elle n'épuise pas les besoins bien identifiés qui seront traités par la suite : accompagnement à la déconcentration et à la décentralisation de l'association en particulier avec les établissements secondaires, appui aux grands événements de l'association, développement du mécénat et des partenariats...

3. Rédiger les procédures essentielles permettant d'homogénéiser les pratiques

La priorité a été mise sur trois procédures :

- **La validation des demandes d'engagement de dépenses**
- **Le traitement des dépenses et notes de frais.**
- **La procédure budgétaire** (cf. point 5)

Des projets ont été présentés et discutés avec le conseil d'Administration. La finalisation du texte des procédures reste néanmoins à effectuer avant diffusion à l'ensemble de la communauté des Shifters, afin de prendre en compte la compatibilité de nos outils informatiques avec les processus retenus.

Cet effort de rédaction de procédures sera poursuivi en 2024 sur les autres thèmes en lien avec la trésorerie de l'association.

4. Industrialiser les processus grâce à des outils informatiques adaptés

À partir du mois de juillet, le deck, accessible sous NextCloud, a été utilisé pour traiter le flux des demandes de remboursement de frais et factures fournisseurs. Ceci a aidé à rattraper l'important retard de traitement qui existait au printemps.

Cet outil ne constitue toutefois qu'une solution temporaire, car il présente des inconvénients à l'utilisation et un manque de souplesse. À terme, un *workflow* adapté au besoin devra prendre le relais. La rédaction d'une expression de besoins pour ce nouvel outil a été engagée. De même un outil de note de frais sera choisi pour être déployé au niveau de l'association.

5. Mettre en place un pilotage budgétaire au sein de l'association

Il a été décidé en Bureau exécutif, début octobre, de faire un premier exercice budgétaire pour l'année 2024. Toute association a, en effet, l'obligation de définir un budget prévisionnel, à présenter dans le rapport financier et à ap-

prouver en assemblée générale. Au-delà de cette obligation, la définition d'un budget a été considérée comme le meilleur moyen de soutenir en amont les projets et initiatives, en ligne avec les objectifs de l'association.

Une première structure budgétaire a été définie afin de préparer le budget 2024 et a été validée à l'issue du séminaire organisé en novembre.

Une procédure a été rédigée pour décrire les principes retenus et le mode opératoire. La campagne budgétaire 2024 a été initiée en décembre.

Nos contributions transverses

Au-delà de ces 5 axes majeurs, l'équipe du Domaine :

- a contribué au **projet de filialisation des activités Fresques**
- a **pris en charge la gestion de l'interface avec les cotisants**, qui était auparavant assurée par le domaine SI, et l'administration de la **plateforme HelloAsso** permettant de recevoir les paiements
- a initié, avec l'équipe du Secrétariat général (SG), la rédaction d'une procédure donnant les **règles relatives à l'archivage des documents administratifs** de l'association.

2. Perspectives 2024

Ambition

Dans la continuité des actions engagées en 2023, l'ambition poursuivie par l'équipe Trésorerie est de fluidifier et simplifier le traitement des demandes des Shifters, dans le respect de la conformité qui s'impose aux opérations financières et fiscales, et dans le respect du budget prévisionnel établi par Domaine, et au global.

Objectifs 2024

Notre ambition se traduit par la réalisation de 4 objectifs principaux :

- **Gagner en efficience dans la gestion des demandes de dépenses et/ou remboursement** : outiller nos process par l'implémentation d'applications et leur intégration à un *workflow* refondu de bout en bout. L'efficience passe également par la mise en place d'outils de travail collaboratifs et de pilotage, grâce au nouveau pôle Process, Méthodes et Outils.
- **Rendre les process Trésor actionnables par l'ensemble des Shifters** : donner les moyens aux Shifters de faire leurs demandes de dépense en bonne et due forme, en connaissance des règles de validation, des pièces à fournir et des modalités à suivre. Un chantier est en cours, relatif à la communication de ces éléments dans une approche pédagogique et facile à activer.
- **Stratégie Recettes** : distinguer les différentes formes possibles de recettes et leurs implications légales (cotisations, dons/mécénat, sponsoring/parrainage), pour mieux établir ensuite les stratégies respectives de conquête, en cohérence globale.
- **Suivi du projet de filialisation** : accompagner le projet de filialisation des activités lucratives de l'association (Fresque de la Mobilité, Fabrique à fresques) pour sécuriser leur sortie de la comptabilité-gestion réalisée jusqu'alors par le domaine Trésorerie, pour le compte de l'association

Domaine Groupes locaux

Présentation

Le domaine Groupes locaux (GL) travaille au développement, à la structuration et à l'accompagnement des différentes antennes locales des Shifters, permettant une représentation de l'association dans les territoires nationaux et certains territoires à l'international. Les Groupes locaux sont aujourd'hui une composante incontournable de l'association à l'échelle locale. Ils agissent au travers de tout un ensemble d'actions locales [actions de sensibilisation, rencontres et lobbying auprès d'acteurs locaux, organisation d'événements, intervention sur des projets d'aménagement du territoire...] et sont des structures qui garantissent du lien social et de la convivialité [accueil des nouveaux, mensuelles, événements informels...], valeurs importantes de l'association.

Retrouvez les Groupes locaux sur le [site de l'association des Shifters](#) ! Une grande majorité des antennes locales y ont également une page web spécifique.

Bilan 2023

Fin 2023, l'association des Shifters compte 74 Groupes locaux, à la fois en métropole, en outre-mer, et à l'étranger (voir la cartographie des Groupes locaux ci-dessous). Des nouveaux GL sont déjà en cours d'arrivée sur le début 2024 (Alençon, Loiret, Bourges, Vendée...)

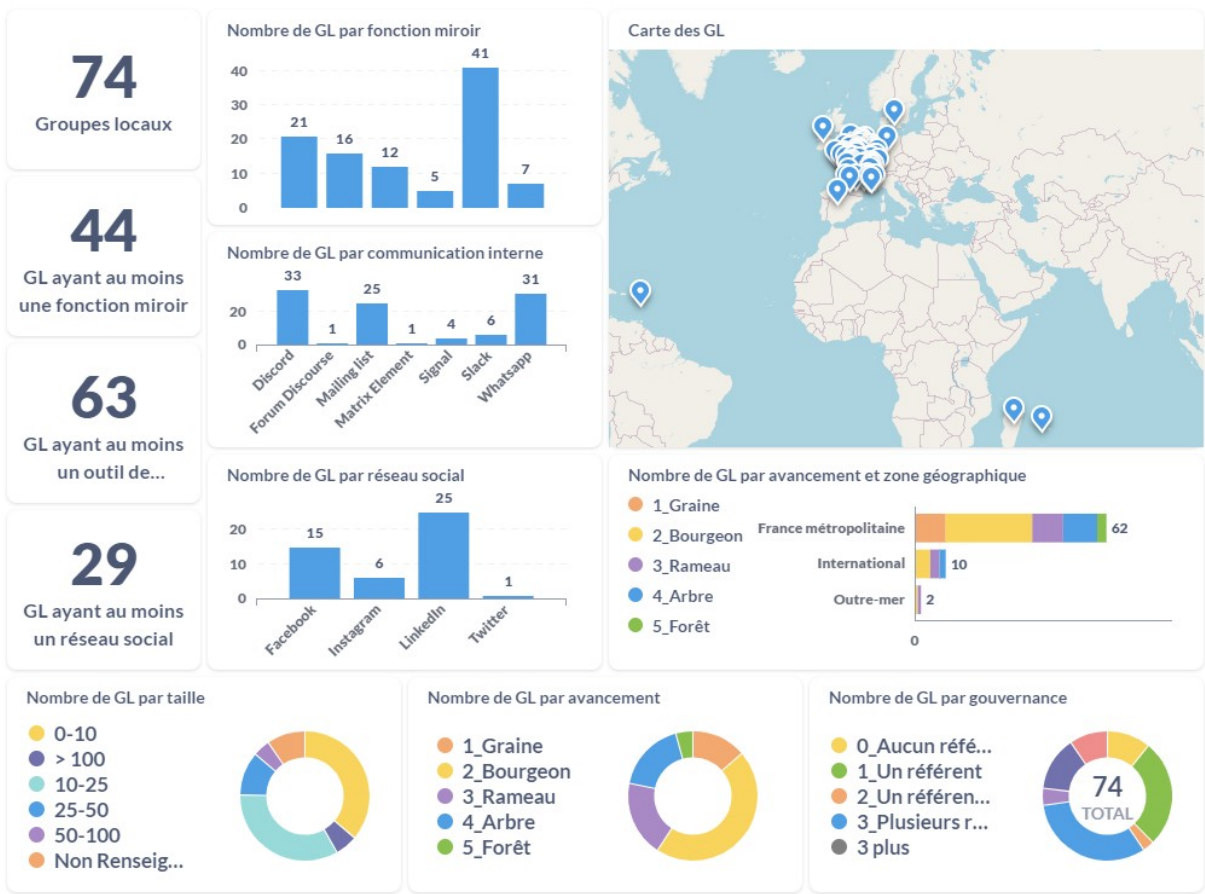


Figure 1. Tableau de bord du domaine Groupe local (février 2024). Source : <https://www.theshifters.org/association/kpi/>

Les Groupes locaux s'acharnent à agir sur les territoires au travers de tout un tas d'**initiatives** (qui continuent de plus en plus à être historisées sur le site Initiatives de l'association) [Figure 2]. On y retrouve notamment, de manière non exhaustive :

- des bilans GES de projets routiers et plaidoyers sur des sujets de mobilités (ex : poids lourd des véhicules)
- des participations à des salons professionnels et associatifs
- des organisations d'événements d'ampleur importante (à parfois + de 1000 personnes)
- des activités de lobbying local et des rencontres avec des élus et des collectivités,
- des déploiements d'ateliers et de conférences Shifters,
- des participations à des instances de concertation locale (COP régionales, Codev...)
-
- et, bien évidemment, tout un tas d'apéros et de rencontres locales régulières pour favoriser la convivialité et l'intégration de nouvelles et nouveaux Shifters dans l'aventure locale !

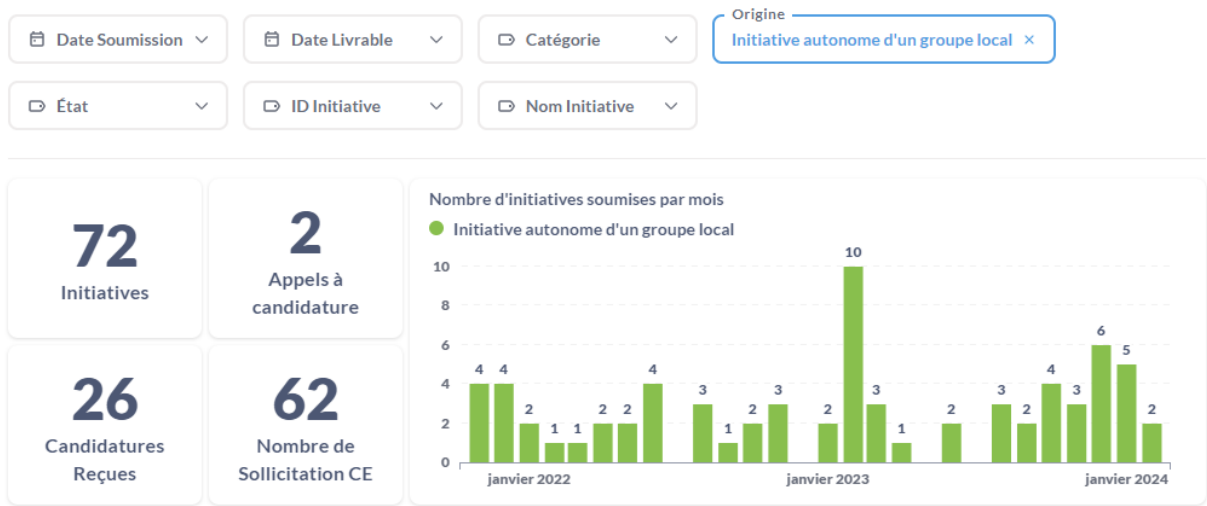


Figure 2. Initiatives recensées par les GL sur le site Initiatives.

Source : <https://www.theshifters.org/association/kpi/>. Retrouvez l'ensemble des initiatives lancées par des Groupes locaux sur le [site Initiatives](#).

Plus spécifiquement, les Groupes locaux déploient en local de **nombreux contenus de conférences & ateliers** créés par les différents domaines de l'association — à la fois des conférences classiques Shifters (TTS Grand Public, Liaisons dangereuses) mais également des conférences de plus en plus thématiques (Résilience des Territoires, Décarboner la Santé...)

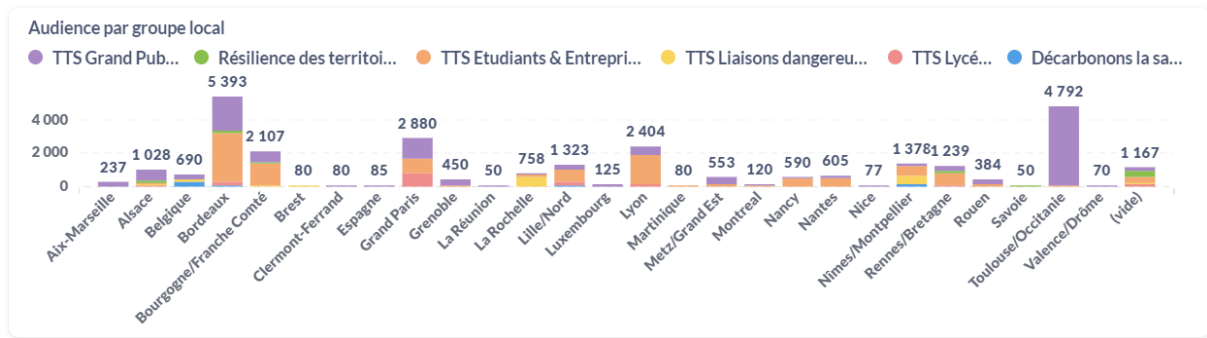


Figure 3. Audience sur les territoires suite à des conférences données par les GL (à date de février 2024)

Côté organisation du domaine GL, l'année 2023 a permis d'aboutir à une structuration du comité de pilotage du domaine GL en 5 pôles principaux, avec, à leur tête, des référentes et référents seul.e.s ou en binôme. L'objectif est d'arriver à un binôme de pilotes pour chaque pôle, chargé de mettre en œuvre la feuille de route du pôle définie conjointement avec les autres équipes du domaine GL et le conseil d'Administration.

Ces 5 pôles sont présentés dans la suite du document :

Le pôle Développement : accompagner la structuration et le déploiement des GL

Durant le premier semestre 2023, le pôle Développement s'est restructuré en intégrant 7 nouveaux bénévoles pour atteindre un effectif de 9 membres pour le second semestre 2023.

La première action mise en œuvre par le pôle Développement en 2023 a porté sur la caractérisation du **cycle de développement des Groupes locaux** afin d'apporter un accompagnement adapté à chaque Groupe local en fonction de son stade d'évolution.

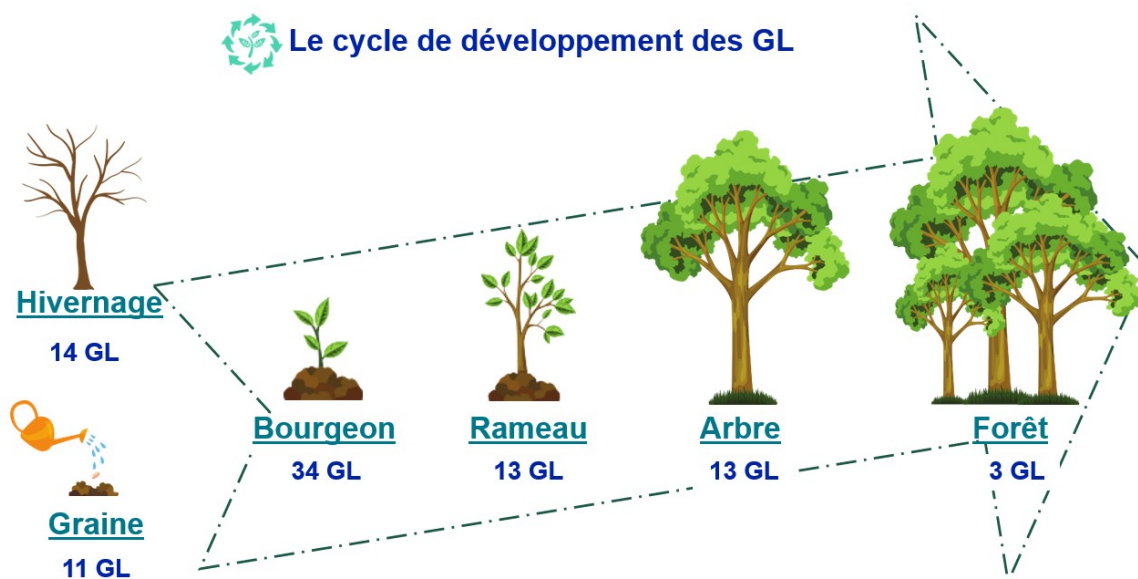


Figure 4. Le cycle de développement des groupes locaux. [Plus d'informations ici](#)

Cette caractérisation du cycle de développement des Groupes locaux a permis d'identifier les besoins spécifiques des GL, à chacun des stades d'évolution, en termes d'informations nécessaires, d'outils et de documents pertinents. La définition des stades de maturité des GL, et les pré-requis pour passer d'un stade à l'autre sont détaillés dans [ce document](#).

Durant le dernier trimestre 2023, l'équipe du pôle développement a pris en charge l'enquête menée auprès de l'ensemble des Groupes locaux afin de mettre à jour **l'annuaire des GL** tenu par le COPIL GL et de le **consolider sur une base de données BASEROW**, accessible maintenant sur demande par l'ensemble des équipes de l'association. Cet exercice a permis de reprendre contact avec l'ensemble des Groupes locaux déclarés, mais également de présenter le pôle Développement et ses missions auprès de chaque GL.

Sur l'année 2023, le pôle Développement a accompagné une quinzaine de dynamiques shifters pour la création ou bien la réactivation d'un GL. Les conditions de réussite de ces nouvelles dynamiques sont principalement influencées par les caractéristiques démographiques du territoire visé ainsi que les compétences comportementales du porteur de la dynamique.

Vous souhaitez être accompagnés pour vos débuts dans un GL ! Rien de plus simple, contactez : developpement-gl@theshifters.org

Le pôle Actions : engager les GL sur les territoires

Pendant l'année 2023, le pôle Actions s'est concentré à cartographier l'ensemble des actions réalisables par des antennes locales. Ce travail massif de consolidation s'est fait :

- en recensant les actions déjà réalisées par des GL
- en échangeant avec l'ensemble des domaines de l'association

Cette base de données, construite à la fois par niveau de maturité des GL, par cible ou encore par domaine de l'association, est pensée comme un tremplin pour accompagner les GL à agir sur les territoires.

Cercles Thématiques 0	Communication 14	Débat Public 11	Engagement 11	Formation Interne 2
3. Rameau 24 + 1 Respecter la charte graphique des Shifters Participer aux forums des associations dans les communes du territoire + Nouveau	sur le climat, "Parler à un élu" 1 référent (ou un binôme) Débat Public désigné 1 Rencontrer des élus locaux Rencontrer des élus ou candidats dans le cadre d'initiatives Shifters nationales (élections par exemple) Avoir dans les GL des animateurs de fresques et ateliers Organiser des fresques (Mobilité, Culture, etc.) + Nouveau	Publier les initiatives du GL sur le site Initiatives En préparation : se connecter aux initiatives en développement comme les communautés des pilotes, les parcours, etc. Former des "référents Inclusivité" Sensibiliser encore plus largement avec les diaporamas Accessibilité Tous Publics + Nouveau	sur le climat, "Parler à un élu" Encourager des membres à devenir formateurs sur les formations internes Shifters + Nouveau	
4. Arbre 16 + Nouveau Se doter de matériel pour présenter l'asso et le GL sur des événements publics Maximiser l'influence du GL sur les réseaux sociaux Annoncer tous les événements sur les réseaux, ouvrir les mensuelles à des "non encore membres" Avoir des contacts au sein des médias locaux, les informer des événements pour les inciter à les couvrir	Participer à des concertations publiques en tant que GL Projet d'aménagement ou d'urbanisme (voirie, transport en commun, nouveau quartier...) Projet de réglementation (ex : ZFE, ZTL...) Révision de documents (PLU, SCOT, PdM, SRADDET) Organiser et animer une conférence TTS SRT Intégrer des instances de concertation locale CODEV, Comité de suivi PCAET, CESER... Organiser un atelier Décarbon2024	Appuyer un Shifter à devenir ambassadeur du changement dans son entreprise + Nouveau	+ Nouveau	

Figure 5. Capture d'écran de la base de données d'actions GL par niveau de maturité de GL (ligne) et domaine de l'association (colonnes). [Re-trouvez la base de données ici](#)

Vous souhaitez pousser des actions en local ! Rien de plus simple, contactez : actions-gl@theshifters.org

Le pôle Transversalité : croiser les expériences et les liens entre les GL et les autres domaines de l'association

Le pôle Transversalité est chargé de faciliter la communication entre les Groupes locaux, mais aussi entre les Groupes locaux et les autres domaines de l'association. Le pôle organise notamment des webinaires de partage de bonnes pratiques entre les animateurs et animatrices de GL, et diffuse une newsletter aux Groupes locaux tous les 2 mois pour leur partager les informations essentielles de l'association.

L'activité « **Newsletter des Groupes locaux** » vise à fournir des informations essentielles aux référents des Groupes locaux (GL), via une newsletter envoyée tous les deux mois. Cette newsletter contient les nouvelles du domaine GL et les actions du Comité de pilotage (COPIL), les nouvelles des autres domaines ayant un lien avec les

GL, et un partage de bonnes pratiques. Trois newsletters ont été envoyées en 2023 (juin, septembre et décembre) et une en février 2024 (disponibles sur le site Initiatives).

Les **webinaires inter-GL** ont pour objectif de réunir régulièrement les personnes référentes des Groupes locaux (GL) pour partager les bonnes pratiques et échanger entre GL sur différents sujets par rapport à l'animation des GL. Ces webinaires sont animés par le Comité de Pilotage (COFIL) des GL et disponibles sur le site initiatives. Huit webinaires ont été organisés en 2023 et début 2024 :

- 24 janvier 2023 : Gouvernance des GL
- 8 mars 2023 : Accueil des nouveaux Shifters
- 15 mai 2023 : Partenariats et ancrage territorial
- 4 juillet 2023 : Actus du COFIL et questions/réponses
- 26 septembre 2023 : Motiver et impliquer les bénévoles
- 8 novembre 2023 : Portage des travaux du Shift, PTEF, SRT
- 11 décembre 2023 : Actus du COFIL, retour sur le séminaire du 11/12 novembre, présentation des 10 ans Shifters et questions/réponses
- 22 janvier 2024 : Acteurs économiques et entreprises

Des pages dédiées aux Groupes locaux ont été mises en ligne sur le site web des Shifters en mai 2023 (en cliquant sur les pointeurs de la carte en bas de page : <https://www.theshifters.org/groupes-locaux/>). Elles sont maintenues et mises à jour par une équipe dédiée, via l'adresse pagesgl@theshifters.org.

Vous souhaitez partager des informations avec les GL ? Rien de plus simple, contactez : transversalite-gl@theshifters.org

Le pôle PAF (administratif et financier) : appuyer la structuration administrative et financière des GL et des établissements secondaires

Le pôle PAF a pour objectif principal d'appuyer la structuration administrative et financière des GL.

Sur le volet administratif, les actions principales concernent la **gestion de documents administratifs** (signature de conventions, mise à disposition d'attestations...) et la mise en place du **dispositif d'établissement secondaire (ES)** pour les GL les plus matures et structurés. L'année 2023 a été l'occasion de revoir le dispositif d'établissement secondaire, notamment pour consolider et clarifier la procédure d'accessibilité au dispositif d'ES, et pour actualiser le règlement intérieur des ES en lien avec l'évolution de l'association. Des modèles de délégation de pouvoir sont en cours de finalisation pour donner plus d'autonomie aux référents des ES. À la fin 2023, sept antennes locales ont le statut d'établissement secondaire. Un point d'étape important de l'état des ES est prévu au premier trimestre 2024.

Sur le volet financier, le déploiement du domaine Trésorerie dans l'association en début 2023 a été l'occasion de travailler sur un premier travail de budgétisation des besoins annuels des GL et des ES en fonction de leur niveau de maturité, suite à des enquêtes réalisées dans des GL.

Table Galerie +												Filtrer Trier ⚡ 🔍 ⋮					Nouveau ▾
Aa Statuts Evol...	Q Nomb...	# Location salle	# Orga event	# Participa* event	# Support com*	Σ Budget/GL	Σ Budget total	# Docum... ⓘ	Σ Budget supp d...	Σ Budget total / GL							
🌱 1. Graine	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
🌱 2. Bourgeon	34	250	0	150	100	500	17000	100	3400	600							
🌱 3. Rameau	13	500	0	150	350	1000	13000	200	2600	1200							
🌱 4. Arbre	13	900	200	300	100	1500	19500	300	3900	1800							
🌱 5. Forêt	3	900	600	400	100	2000	6000	500	1500	2500							
🌱 0. Hivernage	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
+ Nouveau																	
Calculer ▾		SOMME 87	SOMME 2550	SOMME 800	SOMME 1000	SOMME 650	MOYENNE 833,33333	SOMME 55500	MOYENNE 220	SOMME 11400	MOYENNE 1016,66667						

Figure 6. Budget prévisionnel 2024 à destination des GL, par niveau de maturité des GL (les données sur l'image peuvent évoluer, reportez-vous plutôt à la page dynamique suivante). [Retrouvez le tableur dynamique ici](#)

Ce travail de budgétisation a également demandé de clarifier les **règles d'engagement et de validation de dépenses** dans les antennes locales, et de les différencier entre GL et ES (chaque ES doit produire un budget prévisionnel annuel), en lien avec le domaine Trésorerie.

Vous souhaitez échanger avec le pôle PAF de sujets administratifs et/ou financiers pour le domaine GL ? Rien de plus simple, contactez : administratif-gl@theshifters.org

Le pôle Coordination : structurer le domaine GL & accompagner sa stratégie

Le pôle Coordination est chargé de l'animation globale du Domaine et des équipes des différents pôles. Le pôle Coordination a commencé l'année 2023 par la mise à jour de [la feuille de route du domaine GL](#), conformément aux nouvelles orientations du conseil d'Administration élu en janvier 2023. Il s'est ensuite focalisé sur l'animation de réunions de suivi avec les équipes du COPIL, toutes les 3 semaines, et la structuration du Domaine pour mettre en œuvre sa feuille de route.

Les équipes du Domaine ont été structurées en pôles (développement, action, transversalité, administratif et financier), avec des périmètres bien définis et une partie de la feuille de route à leur charge. Pour chaque pôle, un recrutement a été effectué afin de trouver un, voire idéalement deux pilotes, et des équipes pour mener les différentes missions de chaque pôle. Le domaine GL compte aujourd'hui une vingtaine de bénévoles qui accompagnent les GL et développement de nouveaux outils et guides, conformément à la feuille de route.

L'équipe de coordination a aussi mis en place **un serveur Discord** pour rassembler les référents des Groupes locaux afin de faciliter la discussion et la coordination entre les GL, mais aussi avec les équipes du COPIL. Ce serveur regroupe aujourd'hui plus de 200 animateurs de GL et bénévoles en support de ceux-ci, et permet des échanges de bonnes pratiques au quotidien.

Le pôle a aussi mis en place, en lien avec le domaine SI, un **ensemble d'outils** afin de faciliter la gestion du Domaine, et le quotidien des GL.

- Annuaire sécurisé et à jour des GL, accessible sur demande par les équipes de l'association
- Un outil de gestion de projets (Notion) pour gérer les actions et la feuille de route du Domaine
- Des boîtes mails pour contacter les différents pôles, et mise à disposition d'un outil de boîte mail partagée pour les GL qui le souhaitent
- Un tableau de bord pour suivre [les chiffres clés du domaine](#)

Enfin, l'équipe de coordination a diffusé une enquête de satisfaction auprès des référents de GL afin d'évaluer la pertinence des actions mises en œuvre et d'adapter la feuille de route du Domaine aux besoins réels des Groupes locaux.

Vous souhaitez échanger sur les orientations du domaine GL ? Rien de plus simple : contactez groupe locaux@theshifters.org

Perspectives 2024

Le domaine GL continue à travailler à accompagner au mieux les GL dans la suite de leurs aventures. Les perspectives de travail pour le domaine GL sont présentées ci-dessous :

- Consolider la **résilience du domaine GL** en s'assurant que chaque pôle soit porté par au moins un binôme de référent.e.s, et épaulé par une équipe de bénévoles stables.

- Assurer la **continuité des actions du Comité de pilotage GL** qui sont particulièrement appréciées par les GL : webinaires inter-GL [pôle transversalité], accompagnement des GL les plus nouveaux [pôle développement], newsletter GL [pôle transversalité]
- **Automatiser les remontées de demandes d'engagement et de validation de dépenses** pour les antennes locales au travers de formulaires standardisés
- Continuer à **déployer les relations avec les autres domaines de l'association**, principalement via les interlocuteurs locaux des domaines de l'association (au sein des GL et du Comité de pilotage), et particulièrement pour les domaines Conférences et Communication
- **Faciliter et fluidifier les travaux des GL** en déployant les outils SI de l'association dans les GL (boîte mail, outil de newsletters, pages web GL, réseau social de discussion...)
- Travailler à un **retour régulier de l'état de santé et des retours d'expériences des GL**, certainement au travers de visio-conférences à l'échelle des stades de développement GL (voir Figure 4). Cette organisation permettra de mutualiser les retours et d'économiser le temps de travail passé par les bénévoles du comité de pilotage GL au vu du nombre de GL en place.
- Pousser à la **mutualisation et à la centralisation des bonnes pratiques** (supports de communication GL, modèles en tout genre...) et des travaux GL (renseignement des initiatives GL sur le site initiatives...) pour faciliter le partage d'informations et accroître notre efficacité.
- **Former les référents et les bureaux des GL** aux outils nécessaires pour mener à bien l'animation d'un GL lors d'un séminaire annuel de formation.
- **Diffuser & vulgariser** le plus largement possible les travaux et processus structurants du domaine GL en local dont, notamment : (1) la cartographie des actions des GL, (2) les processus d'engagement et de validation de dépenses
- **Mettre à profit les 10 ans des Shifters** pour donner beaucoup de visibilité aux GL sur les territoires et toucher un public large.

Vous souhaitez rejoindre un Groupe local ? Rien de plus simple. Retrouvez la cartographie des Groupes locaux de l'association (<https://www.theshifters.org/groupe-locaux/>) et contactez-les directement !

Domaine Cercles thématiques

Présentation

Les Cercles thématiques (CT) ont pour ambition d'organiser le travail collaboratif et de valoriser les expertises ou expériences croisées entre les Shifters, de tous les coins de France, d'Europe et même du monde. L'objectif est de permettre l'information des Shifters et de produire des contenus sur la transition carbone autour d'un thème en passant par des actions d'échanges et de synergie.

Grâce à une forte dynamique de création, il existe aujourd'hui 13 CT créés, soit 5 de plus qu'en 2022 :

1. 🌾 Agriculture ct-agriculture@theshifters.org
2. 🌲 Bois et Forêts ct-boiseforets@theshifters.org
3. 📊 Comptabilité Carbone ct-compta-carbone@theshifters.org
4. 🎨 Culture ct-culture@theshifters.org
5. ⚖️ Droit ct-droit@theshifters.org
6. 💧 Eau ct-eau@theshifters.org
7. ⚡ Énergie ct-energie@theshifters.org
8. 💰 Finance ct-stif@theshifters.org
9. 💻 Numérique ct-numerique@theshifters.org
10. 🌊 Océan ct-ocean@theshifters.org
11. 💉 Santé ct-sante@theshifters.org
12. 🏃 Sport ct-sport@theshifters.org
13. 🏠 Urbanisme et Immobilier ct-urbanisme-immobilier@theshifters.org

Il existe une dizaine de thèmes lancés, en recherche de Shifters, avec chacun son avancement propre dans le processus de création d'un Cercle thématique :

Défense 🚩, Éco emballage 📦, Éducation 🎓, Élus municipaux 🇫🇷, RSE et Développement durable 🌱, Supply chain 🔗, Tourisme 🏖️.

Les CT disposent d'une équipe de coordination qui s'est fortement renforcée sur le troisième trimestre de 2023. Elle est pilotée par Valère Paupelin-Huchard et composée de Jérôme, Jean-Michel, Alexandra, Gaëtan, Julie, Julien, Katia, Loïc, Robert, Cécile, Eric, Jean-Luc, Théophile et Émilie.

Pour cette année 2023, l'équipe de Coordination des Cercles thématiques (CCT) a effectué une réorganisation pour structurer son action selon 4 pôles et d'un secrétariat :



Enfin, les CT bénéficient d'outils mis à disposition par le domaine SI et l'équipe de coordination afin de faciliter le travail collaboratif : un espace de stockage de fichier, un système de visioconférence et un système de tchat.

Bilan 2023

Agriculture et alimentation

Le CT Agriculture compte 220 membres et accueille une trentaine de participants lors de ses réunions mensuelles.

Le CT se structure autour de 4 sous-groupes :

- le pôle Études qui crée les contenus
- le pôle Diffusion qui vient soutenir la mise en avant des travaux
- le Club de Retours d'EXpériences pour le partage des initiatives et bonnes pratiques
- les observateurs pour s'informer, se former et s'acculturer

L'activité de l'année a permis de tenir 11 réunions mensuelles plénières, 13 réunions d'accueil en visio et plus de 30 rencontres de sous-groupes (REX, Diffusion, Aquaculture, Viticulture, Agro-écologie). Côté pôles « Études » et « Diffusion », ce sont 5 fiches de synthèse pour *The Shift Project*, 4 interventions extérieures et un 1 podcast qui ont été réalisés.

Bois et Forêts

Le CT Bois et Forêts a eu une année marquée par des départs d'animateurs et des difficultés à constituer un collectif stable pour mettre en œuvre la feuille de route de sa note de cadrage. Par ailleurs, le groupe ne comptait parmi ses membres qu'un seul expert professionnel de la forêt intégré dans le courant de l'année 2023.

Depuis novembre 2023, la coordination des CT a intégré un coordinateur pour faciliter le redémarrage du CT. Plusieurs groupes de travail ont été mis en place suite un appel à volontaires qui a permis de renforcer le nombre de participants. Sur ces nouvelles bases, le CT essaiera d'exécuter sa feuille de route en 2024.

Comptabilité carbone

Le CT Comptabilité Carbone collaborative a été créé en 2023 et compte une quarantaine de membres. Il s'est donné comme mission de travailler sur la mise en œuvre concrète de la Comptabilité Carbone collaborative au travers de premières expérimentations. Il est organisé autour de 5 groupes de travail :

- Panorama
- Méthodologie
- Communication
- Expérimentation
- Déploiement

Cette année a permis au CT de définir ses groupes de travail et de recruter son équipe. De plus, une première version du guide méthodologique et des premiers tests d'outil ERP ont été réalisés sur 2023.

Culture

Le CT Culture est composé de 150 membres dont 70 nouveaux membres accueillis cette année. Il a réalisé 11 mensuelles avec des invités et thèmes très variés comme « le graphisme éthique et responsable » ou « Where To Land, penser la culture bas-carbone avec 24 autres pays », par exemple. Les contenus sont hébergés sur une page YouTube.

Le CT s'est rassemblé lors d'un séminaire avec 40 participants au Centre Pompidou et au Césure à Paris. Ce fut l'occasion de travailler sur les enjeux suivant « Fresque de la Culture », « Refais le film » et « Une écologie du mythe ».

Le CT a pu organiser des visios de partage d'expérience faisant suite à des événements Shifters pour faire un bilan de l'événement « Décarbonons la Culture » de Lyon (5 oct) et un bilan du séminaire des Coordinateurs Shifters (11/12 nov).

Le groupe de travail « Nouveaux Récits » a réalisé de nombreuses actions sur l'année 2023 : a lancé l'Observatoire des Imaginaires, a candidaté à des concours (Nikon Film, festival Atmosphère), a créé un atelier « Une écologie du mythe » et « Refais le Film », est intervenu à l'UniverShifté...

Le CT s'est créé une page LinkTree avec 811 abonnés, depuis septembre 2023, et une page LinkedIn avec 26 posts concernant l'actualité du CT, le portage du PTEF, et des relais d'action dans le milieu culturel.

Sur 2024, le CT a pu améliorer ses liens avec plusieurs initiatives Shifters externes au CT comme le portage du PTEF Culture, la présentation du PTEF Culture au Périscope à Lyon, Shiftopie.

Droit

Le CT droit s'est donné l'objectif d'assister les différentes entités de l'association qui ont besoin d'assistance juridique dans le cadre de leurs activités. Sur 2023, le CT a donc participé à la définition des statuts des établissements secondaires des GL et à la définition du process des délégations de pouvoir. Le CT a aussi organisé une conférence à l'univershifté pour la rénovation énergétique avec la participation des autres CT concernés. Le CT nécessite de renforcer son effectif pour monter en puissance. Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à les contacter.

Eau

Le CT est né après l'été 2023 et compte une trentaine de membres. Il s'est structuré autour de 3 groupes de travail « techniques » (Agriculture, Industrie et Urbanisme) et 1 groupe « communication/sensibilisation ».

Son organisation et sa dynamique sont en développement avec un démarrage des activités début 2024.

Énergie

Créé au cours de l'année 2023, ce Cercle thématique compte environ 90 membres avec un comité de pilotage composé de 5 membres. Il se compose de 5 pôles : Care, Support, Expertise, Pédagogie et Communication. Ses

membres organisent des cafés « Enershift » ainsi que des réunions mensuelles du CT et des réunions bimensuelles des chefs de projet et du comité de pilotage.

Le CT Énergie se structure autour de 5 groupes de travail techniques :

- Comparaison systémique des alternatives aux énergies fossiles
- Disponibilité et criticité des ressources
- Freins et croyances
- Analyse des feuilles de route
- Cartographie des controverses énergétiques

Il apporte également un support au projet « Retours vers des futurs » du Shift Project: Décrypter les messages de la prospective énergie-climat française à destination des journalistes.

Finance – « ShifTers In Finance »

Créé en 2021, il compte 217 membres. Le Cercle thématique Finance STiF s'organise en plusieurs pôles dont voici les principales réalisations :

- Pôle support permet de faire le lien entre Shift/Shifters et acteurs extérieurs.
- Pôle Accueil : Parcours d'intégration des nouveaux membres et équipe Sherpa qui parraine pour accompagner.
- Pôle Expertise : Coordination de projets nécessitant des expertises spécifiques. Le pôle a notamment pu organiser 11 mensuelles, 7 rédactions d'articles pour la Gazette du Carbone et 4 participations à des consultations publiques en 2023.
- Pôle Pédagogie : vulgariser les rapports et les sujets auprès du plus grand nombre. En février, l'équipe de coordination du pôle a été renouvelée. Le projet phare de l'année a été Climat Sup Finance qui a repris le rapport publié par le Shift Project fin 2022 pour en faire un résumé sous forme de slides présentables aux publics & entités concernées par ce rapport.
- Pôle synergie : permettre aux acteurs extérieurs du Stif et aux membres du Stif d'identifier les collaborations sur les projets.
- Pôle Communication : structure la communication et le ciblage des supports. Cette année, le pôle a lancé la création d'un logo STiF, d'une page LinkedIn, d'un projet sur la sociologie des cibles STiF ainsi que les raisons d'être et missions du STiF.

Numérique

Le Cercle thématique Numérique se compose de 60 membres. Il se structure autour de 4 groupes de travail :

- « Conférences Entreprises »
- « Collaboration PIDI »
- « Numérique / Systémique / Autres CT »
- « Gazette du Numérique »

Ses membres se sont réunis pas moins de 15 fois en 2023 avec des présentations ou ateliers ainsi que 2 conférences Grand Public.

Le CT est à l'origine de plusieurs actions menées sur l'année 2023 avec notamment les rédactions de pitches de synthèses de rapports (dont le rapport Ademe Arcep 2023), d'un support de conférences à destination des entreprises ou encore d'un document de prospective en soutien au PTEF. Le CT a également permis la création de 4 formations internes Sobriété numérique grand public. Enfin, le CT était aussi présent lors de l'UniverShifté 2023 pour un pitch.

Océan

2023 a vu la création du CT Océan qui se développe et se dynamise progressivement.

Le CT a déjà commencé à étudier sur la décarbonation de l'industrie de la pêche, notamment de la décarbonation des navires de pêche et de l'impact des différents arts de pêche sur la séquestration du carbone au fond des océans.

L'objectif était d'émettre un rapport sur les solutions existantes pour transformer l'industrie. Toutefois, le gouvernement français a publié sa feuille de route de décarbonation de la filière maritime, incluant les navires de pêche, ce qui est positif mais a rendu redondant les travaux entamés. Le CT Océan a également effleuré le sujet de l'impact de l'océan sur la séquestration carbone : est-il possible d'améliorer la séquestration du CO₂ dans l'océan sans augmenter son acidification ?

Sport

À la fin de l'année 2023, le CT Sport se compose d'un peu moins d'une centaine de membres avec une dizaine de personnes qui composent le groupe de travail principal.

Le CT Sport a utilisé la majorité de son énergie au support du PTEF Sport au TSP, activité encore en cours. Ils publient cependant sur leur page LinkedIn en partageant des actions de sensibilisation du mouvement sportif aux enjeux climatiques et énergétiques.

Une fresque du sport a également vu le jour en 2023 sans développer de fonctionnement opérationnel à cause des questions de lucrativité. Mais la restructuration de l'association sur 2024 pourrait donner une nouvelle dynamique à cette fresque.

Le CT a perdu un peu de dynamique collective en cette fin d'année 2023 mais est prêt à repartir de plus belle en 2024. N'hésitez pas à les contacter si leurs activités vous intéressent.

Santé

Lors de l'année 2023, le CT Santé s'est réorganisé en 6 pôles avec 13 coordinateurs :

- Accueil
- Support interne
- Représentation externe
- Sensibilisation
- Formation interne
- Action

De nombreuses actions ont été réalisées sur l'année 2023, comme la création et la validation d'une conférence sur le climat et la santé avec la formation de conférenciers. 22 conférences ont été données sur le T4 2023. Le CT Santé a également été présent à plusieurs congrès médicaux sur l'année 2023. On notera aussi la création d'une page LinkedIn avec des publications régulières de contenu essentiellement scientifique dès l'automne. Enfin, le CT Santé a été support du Shift Project pour la v2 du rapport Santé du PTEF et support pour le rapport sur la décarbonation de l'autonomie.

Urbanisme Immobilier

Le Cercle thématique Urbanisme et Immobilier a désormais bientôt 2 ans et compte 286 membres actifs avec notamment 113 nouveaux en 2023. On peut noter un engouement important grâce à une communication orientée vers l'extérieur et une forte présence sur LinkedIn avec une page qui possède plus de 2 540 abonnés, soit le double par rapport à 2022.

Le CT s'organise autour de plusieurs grands projets tels que :

- La création d'infographies
- La création de documents de planification

- La création de formation
- Le déploiement du PTEF Logement
- Des propositions de lois
- La création d'un calculateur CO₂
- La création d'un tableau comparatif des matériaux
- L'adaptation du secteur assurantiel et des normes de construction
- L'animation de fresques
- La participation à des événements nationaux (intervention ou stand du CT)
- L'animation de webinaires Live LinkedIn et Youtube
- L'alimentation de la liste d'outils et de bases de données
- Le financement de la rénovation

En 2023, le CT a redoublé d'efforts, ses membres se sont réunis 40 fois et ont réalisé 9 webinaires sur des thématiques très diverses afin de décrypter, sensibiliser et faire connaître au plus grand nombre les initiatives et solutions déjà mises en place par certains acteurs. Le CT a également participé à le CEC Alpes, ainsi qu'au programme Territoires et Transition à l'EM Grenoble mais aussi aux Assises du Logement au cours de l'année 2023.

Les membres du CT sont à l'origine de plusieurs projets en 2023 tels que l'animation d'un atelier aux Rencontres nationales de la Frugalité heureuse et créative, ou encore l'organisation d'une Fresque de la Rénovation et de deux apéros CT Urbanisme et Immobilier avec appui des GL (Lyon et Paris).

Finalement, le CT a aussi pu répondre à la concertation nationale sur la Décarbonation du Bâtiment.

Perspectives 2024

Après une année 2023 très riche en émergence de nouveaux CT, l'année de 2024 sera consacrée à renforcer leur dynamisme et leur structure.

Les projets de vulgarisation et de communication seront un axe de développement majeurs des CT en 2024, avec notamment un renforcement de la présence sur LinkedIn, ainsi que lors de participation à des événements physiques.

Les Cercles Thématiques cherchent également à produire plus de conférences et de formations cette année. Ils seront donc amenés à renforcer leurs liens avec d'autres domaines, comme Conférences et Débat Public par exemple, et même avec d'autres CT ou GL comme pour le CT Numérique par exemple.

Pour les CT, la production de savoir sera un enjeu d'importance avec la création d'infographies et d'un calculateur CO₂ pour le CT Urbanisme & Immobilier par exemple. De plus les études en amont ou en aval du PTEF représenteront aussi une grande part de leurs travaux de 2024 comme la contribution aux travaux du Shift Project pour le CT Agriculture & Alimentation par exemple.

Enfin, les CT ont à cœur de se développer en 2024 et donc cherchent à recruter des Shifters motivés !

Domaine Secrétariat général

Le Secrétariat général, c'est une petite équipe qui accompagne et épaula les membres du conseil d'Administration et du Bureau exécutif dans ses activités de pilotage de l'association.

Bilan 2023

L'équipe 2023 comptait 2, puis 3 personnes. Elle s'est renforcée en toute fin d'année et comporte maintenant 5 personnes.

Les tâches menées en 2023 ont été les suivantes :

1. Accompagnement du CA/Bureau

- Propositions d'ordre du jour des GBE, PBE et CA
- Envoi des convocations
- Rédaction des comptes rendus et PV officiels (GBE, CA et séminaires) et mise en ligne des PV
- Respect des orientations, décisions et actions prises en séance par le BE/CA, s'assurer des bonnes pratiques et de la conformité aux statuts et au Règlement intérieur (RI)
- Suivi et relance des sujets « en parking »

2. Actes administratifs et contractuels de l'association, et « mémoire » institutionnelle

Appui à la réalisation des actes administratifs de l'association :

- Enregistrements des déclarations en préfecture et autres actes liés à la vie d'une association
- Statuts, Charte, Règlement intérieur, pièces administratives, comptes rendus et procès verbaux,
- Signature des conventions (par les membres du CA autorisés), gestion des partenariats, des droits d'auteur, etc.
- Tenue à jour des « archives » de l'association afin d'assurer la mémoire de l'organisation

3. Point d'entrée de l'association

Gestion de la boîte mail (contact@theshifters.org) : réponse, orientation ou retransmission aux équipes des Domaines.

4. Annuaire des contacts

Coordination des besoins des domaines en matière d'adresses génériques pour les joindre, vérifications, demandes de mises à jour sur le site web, et tenue du fichier de mise à jour.

5. Indicateurs-clés

Instruction des besoins des domaines, vérifications, mises à jour. Coordination avec le domaine SI.

6. Assemblée générale (AG) et élections

Organisation de la rédaction des documents. Organisation des assemblées générales et des votes, sous contrôle du CA, et avec l'appui du domaine SI et des équipes Mensuelle et Communication, notamment.

7. Coordination des améliorations

- Participation à la réforme du mode d'inscription et de cotisation.

- Participation à la refonte de la gouvernance de l'association (Statuts etc.), en partant du retour d'expérience de l'élection de janvier 2023, organisée par le Secrétariat général.

Perspectives 2024

L'équipe renforcée de 5 personnes va permettre de pérenniser les activités de fond du Secrétariat général (et d'en répartir la charge).

Les actions 2024 :

- L'aboutissement de la mission sur la gouvernance de l'association qui débouchera sur la proposition d'une évolution des Statuts (dont le CA pourra se saisir et de proposer un vote en AG extraordinaire).
- L'amélioration des archives (en commun avec le domaine Trésorerie)
- Le recueil, la mise à jour et la publication de quelques « procédures » destinées à aider l'association à fonctionner de façon plus « agile » et d'anticiper les mouvements de personnes. Il s'agit des procédures d'engagement de dépenses de paiement et de remboursement produites par le domaine Trésorerie. Mais aussi de quelques procédures internes (à rédiger) concernant la saisine des instances de l'association, les modes de représentation à l'externe, etc. En complément de l'annuaire des contacts.
- Un effort sur la rédaction de « fiches de postes » et de lettres de délégation pour fluidifier notre fonctionnement interne.

— . — . —

3. Comité de la Charte

Rôle de la structure

En 2022, l'association a créé le Comité de la Charte qui fait partie des instances centrales de l'association. Son rôle est de traiter les cas problématiques survenant dans l'association. Le traitement consiste à se renseigner sur les faits et à instruire la situation au regard de la Charte de l'association. Le Comité peut proposer des sanctions envers un ou des Shifters. Le cas échéant, le CA de l'association endosse la responsabilité de la décision de sanction et de son exécution.

Eu égard à sa connaissance des cas problématiques, le Comité est aussi un interlocuteur privilégié pour proposer des évolutions de la Charte ou des Statuts. Là aussi, la décision de consultation de l'AG pour l'évolution de ces textes fondateurs est de la responsabilité du CA de l'association. Dans la même logique, le Comité de la Charte est consulté pour avis lors d'une évolution des Statuts ou de la Charte à l'initiative du CA. Il peut aussi être consulté lors de la mise à jour de texte de rang inférieur (par exemple évolution de notes d'organisation).

Bilan 2023

Au-delà des instructions des cas individuels problématiques qui lui ont été remontés, les modalités de consultation du Comité de la Charte sur les évolutions des textes centraux de l'association n'étant pas clairement définies initialement, il a été proposé par le Comité que pour toute évolution des Statuts ou de la Charte, le Comité doive nécessairement exprimer un avis qui peut être positif, négatif, sans avis ou évidemment des propositions alternatives. Pour des textes de rang inférieur, le Comité de la Charte est informé, mais la règle du « silence vaut accord » s'applique.

Dans cet esprit, le BE a examiné le sujet de l'évolution de la Charte avec les propositions du Comité par 3 fois en 2022 et 2023 (le 07/04/22, le 01/12/22 et le 06/03/23). Le BE a noté dans son dernier examen que :

la révision de la Charte devait, a minima, tenir compte de l'évolution des organisations (évolutions des noms de domaine), et des conclusions des travaux sur la lucrativité (dont la fin prévue était à l'époque anticipée à l'été 2023). Depuis, les travaux sur la lucrativité ont nécessité une instruction plus profonde qui nécessitera un vote en AGE en 2024. Ainsi, l'évolution de la Charte sera engagée à la suite de ce vote. La nouvelle proposition de texte sera soumise pour avis au Comité de la Charte comme indiqué plus haut.

Travaux 2024

Dans le cadre des réflexions en cours sur la gouvernance, la connaissance du rôle et de l'importance du Comité de la Charte est apparue en retrait au regard de ce que l'on pourrait attendre. Le Comité de la Charte travaillera donc à renforcer sa visibilité.

Enfin, le Comité renforcera sa structure par la mise en place d'une animation pérenne.